

**PERSEPSI PEMILIH PEMULA TERHADAP SITUS “BIJAK
MEMILIH” SEBAGAI SUMBER INFORMASI POLITIK
DI PEMILU 2024**

SKRIPSI



OLEH

FRISKA LESTARI SAMOSIR
20043010150

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
SURABAYA
2024**

LEMBAR PERSETUJUAN


**PERSEPSI PEMILIH PEMULA TERHADAP SITUS “BIJAK MEMILIH”
SEBAGAI SUMBER INFORMASI POLITIK DI PEMILU 2024**

Disusun oleh:

Friska Lestari Samosir
NPM. 20043010150

Telah disetujui untuk ujian skripsi

DOSEN PEMBIMBING


Windri Saifudin, S.Sos., M.Med.Kom
NIP. 21119850518326

Mengetahui,

DEKAN FISIP



Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN

PERSEPSI PEMILIH PEMULA TERHADAP SITUS "BIJAK
MEMILIH" SEBAGAI SUMBER INFORMASI POLITIK DI
PEMILU 2024

Oleh:

Friska Lestari Samosir
NPM. 20043010150

Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada Tanggal 15 November 2024

PEMBIMBING

TIM PENGUJI

1. Ketua

Windri Saifudin, S.Sos., M.Med.Kom
NIP. 21119850518326

Aulia Rahmawati, M.Si., Ph.D
NPT. 382070602161

2. Sekretaris

Ahmad Zamzamy, S.Sos., M.Med.Kom
NIP. 198312012021211004

3. Anggota

Windri Saifudin, S.Sos., M.Med.Kom
NIP. 21119850518326

Mengetahui,
DEKAN FISIP

Dr. Catur Surmoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Friska Lestari Samosir
NPM : 20043010150
Fakultas / Program Studi : FISIP / Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : PERSEPSI PEMILIH PEMULA TERHADAP SITUS
"BIJAK MEMILIH" SEBAGAI SUMBER
INFORMASI POLITIK DI PEMILU 2024

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di UPN "Veteran" Jawa Timur maupun di institusi pendidikan lainnya
2. Hasil karya saya ini merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik.
3. Hasil karya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima konsekuensi apapun, sesuai dengan ketentuan yang berlaku di UPN "Veteran" Jawa Timur.

Surabaya, 4 Desember 2024



KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa yang karena atas berkat dan bimbingan-Nya penulis dapat menyusun dan menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul **“Persepsi Pemilih Pemula Terhadap Situs “Bijak Memilih” Sebagai Sumber Informasi Politik di Pemilu 2024”**. Adapun tujuan dari penelitian ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata satu (S1) bagi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Pada kesempatan ini peneliti juga ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang terlibat dalam membantu dan mendukung peneliti dalam penyelesaian skripsi ini. Adapun pihak-pihak tersebut di antaranya:

1. Bapak Dr. Catur Suratnoaji, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
2. Ibu Syafrida Nurrachmi Febriyanti, S.Sos., M.Med.Kom selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi
3. Bapak Windri Saifudin, S.Sos., M.Med.Kom. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan waktu, tenaga, serta pikiran untuk membantu penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini
4. Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu kepada penulis dan membimbing penulis selama perkuliahan empat tahun ini
5. Bapak dan Mama yang telah berjasa membesarkan dan mendidik penulis yang juga selalu mendoakan dalam mendukung penyelesaian skripsi ini. Terima

kasih untuk kepercayaan dan semangat yang senantiasa diberikan selama proses penyelesaian skripsi ini berjalan.

6. Abang Abet dan Adik Ferdy yang selalu menyemangati penulis dalam proses penyelesaian skripsi ini.
7. Livia selaku sahabat penulis yang selalu menemani dan memberikan dukungan emosional.
8. Teman-teman anggota grup Tadinya Mesra, yaitu Rosa, Anatia, Naya, dan Wilda yang selalu memberikan semangat untuk berprogres bersama.
9. Teman-teman BPH UPN Televisi angkatan 19 yang tidak dapat disebutkan satu-persatu.

Akhir kata, peneliti menyadari masih terdapat banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini sehingga masih jauh dari sempurna. Oleh sebab itu, peneliti memohon maaf dan menerima apabila ada kritik dan saran yang membangun sebagai perbaikan karya ini ke depannya.

Surabaya, 15 November 2024

Friska Lestari Samosir

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat.....	11
1.4.1 Manfaat Teoritis	11
1.4.2 Manfaat Praktis.....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
2.2 Landasan Teori	19
2.2.1 Proses Pemilihan Umum di Indonesia.....	19
2.2.2 Kampanye dalam Proses Pemilu di Indonesia.....	26
2.2.3 Kebutuhan Informasi saat Penyelenggaraan Pemilu	32
2.2.4 Persepsi.....	38
2.3 Kerangka Berpikir	41
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	44
3.1 Jenis Penelitian	44
3.2 Definisi Konseptual.....	45
3.2.1 Persepsi.....	45
3.2.2 Pemilih Pemula.....	46
3.2.3 Situs “Bijak Memilih” sebagai Sumber Informasi Pemilu 2024.....	46
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	48

3.4 Teknik Penentuan Informan	48
3.5 Teknik Pengumpulan Data	49
3.6 Teknik Analisis Data	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	53
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	53
4.1.1 Gambaran Umum Situs “Bijak Memilih”	53
4.1.2 Identitas Informan	64
4.2 Hasil dan Pembahasan	68
4.2.1 Pengetahuan Awal Terhadap Situs “Bijak Memilih”	68
4.2.2 Preferensi Akses Informasi Pemilu di Situs “Bijak Memilih”	78
4.2.3 Penggunaan Situs “Bijak Memilih” sebagai Sumber Informasi.....	92
4.2.4 Peran Situs “Bijak Memilih” dalam Pendidikan Politik.....	106
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	124
5.1 Kesimpulan.....	124
5.2 Saran	125
DAFTAR PUSTAKA	127
LAMPIRAN.....	133

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Situs "Bijak Memilih"	8
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	43
Gambar 4. 1 Tampilan Awal Situs "Bijak Memilih"	53
Gambar 4. 2 Informasi-Informasi di dalam Menu 'Pemilu 101'	56
Gambar 4. 3 Informasi-Informasi di dalam Menu 'Pahami Isu'	58
Gambar 4. 4 Informasi-Informasi di dalam Menu 'Kenali Partai'	60
Gambar 4. 5 Informasi-Informasi di dalam Menu 'Kenali Kandidat'	61
Gambar 4. 6 Informasi Tambahan di Situs "Bijak Memilih"	63
Gambar 4. 7 Unggahan Kolaborasi Abigail Limuria dan Bijak Memilih	73
Gambar 4. 8 Unggahan Festival Kampanye	74
Gambar 4. 9 Teknologi Motion Graphics	82
Gambar 4. 10 Kolaborasi Bijak Memilih	85
Gambar 4. 11 Rangkuman Debat	86
Gambar 4. 12 Penggunaan Typeface	96

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Perbandingan Penelitian Terdahulu	17
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Screening Question.....	133
Lampiran 2: Interview Guide	135
Lampiran 3: In-depth Interview Sampling.....	137
Lampiran 4: Dokumentasi Interview	156

ABSTRAK

FRISKA LESTARI SAMOSIR, 20043010150, PERSEPSI PEMILIH PEMULA TERHADAP SITUS “BIJAK MEMILIH” SEBAGAI SUMBER INFORMASI POLITIK DI PEMILU 2024

Penyebaran informasi Pemilu 2024 menjadi lebih cepat dan mudah diakses berkat hadirnya media digital. Media digital seringkali digunakan sebagai media penyebaran informasi politik, kampanye, serta informasi-informasi terkait Pemilu 2024. Melalui media digital, informasi bisa disebarluaskan secara cepat, tanpa terbatas jarak, ruang, dan waktu. Cepatnya penyebaran informasi tersebut didukung juga pada karakter *user generated content* (UGC) yang memungkinkan para pengguna mampu memproduksi, mendistribusikan, serta mengonsumsi informasi di media digital secara bebas. Kebebasan tersebut seringkali dimanfaatkan untuk mempengaruhi dan mengubah opini publik melalui informasi-informasi yang tidak bisa dipertanggungjawabkan seperti menjatuhkan salah satu pasangan calon ataupun dengan cara memunculkan berita bohong. Untuk mengantisipasi munculnya informasi-informasi yang keliru, situs “Bijak Memilih” berupaya memberikan informasi yang netral, edukasi politik terkait kandidat, partai politik, dan isu-isu yang relevan untuk membuat keputusan di Pemilu 2024. Penelitian ini memfokuskan pada bagaimana persepsi pemilih pemula terutama Generasi Z terhadap situs “Bijak Memilih” sebagai sumber informasi Pemilu 2024. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis deskriptif, data dikumpulkan melalui wawancara, observasi, dan studi literatur. Analisis dalam penelitian ini menggunakan teori Persepsi oleh Bernard Barelson yang terdiri atas tiga tahap, yaitu sensasi, atensi, dan interpretasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi pemilih pemula terhadap situs “Bijak Memilih” dapat digunakan sebagai sumber informasi dan edukasi. Informasi ini turut mendukung pemilih pemula saat membuat keputusan dalam Pemilu 2024.

Kata Kunci: Persepsi, Pemilih Pemula, Pendidikan Politik, Pemilu

ABSTRACT

FRISKA LESTARI SAMOSIR, 20043010150, *THE INTERPRETATION OF FIRST-TIME VOTERS TOWARDS THE "BIJAK MEMILIH" WEBSITE AS A SOURCE OF POLITICAL INFORMATION IN THE 2024 ELECTION*

The spread of information about the 2024 Election has become faster and more accessible due to digital media. Digital media is often used to share political information, campaign messages, and updates related to the 2024 Election. Through digital media, information can be distributed quickly without the limits of distance, space, or time. This rapid spread of information is also supported by user-generated content (UGC), which allows users to produce, share, and consume information freely. This freedom is sometimes used to influence and change public opinion with unverified information, such as discrediting candidates or spreading false news. To prevent the spread of misinformation, the "Bijak Memilih" website aims to provide neutral information and political education related to candidates, political parties, and relevant issues to help voters make informed decisions in the 2024 Election. This study focuses on how first-time voters, especially Generation Z, perceive the "Bijak Memilih" website as a source of election information. A qualitative approach with a descriptive method was used, and data was collected through interviews, observations, and literature reviews. The analysis is based on Bernard Barelson's Perception Theory, which consists of three stages: sensation, attention, and interpretation. The results show that first-time voters perceive the "Bijak Memilih" website as a useful source of information and education, supporting them in making decisions in the 2024 Election.

Keywords: *Perception, First-Time Voters, Political Education, Election*