

DAFTAR PUSTAKA

- Adhim, M. F., Dadan, S., Restuadhi, H., & Wuryaningsih, T. (2024). Diskriminasi Perempuan Penyandang Difabel Dalam Drama Korea Extraordinary Attorney Woo (2022). *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(1), 4807–4822. <https://doi.org/10.31004/innovative.v4i1.6011>
- Alasuutari, P. (1999). *Rethinking The Media Audience: The New Agenda*. SAGE Publication.
- Amri, D. T. S. (2020). Kecenderungan Perilaku Body Shaming dalam Serial Netflix “Insatiable.” *Jurnal Audiens*, 1(1). <https://doi.org/10.18196/ja.11012>
- Angela, M., & Winduwati, S. (2020). Representasi Kemiskinan dalam Film Korea Selatan (Analisis Semiotika Model Saussure pada Film Parasite). *Koneksi*, 3(2), 478. <https://doi.org/10.24912/kn.v3i2.6480>
- Anggelika, L., Robbani, Mm. A., & Sari, M. P. (2024). Analisis Persepsi Emosi Manusia Terhadap Warna Dalam Film Inside Out. *Visual Heritage: Jurnal Kreasi Seni Dan Budaya*, 6(3), 472–481. <https://doi.org/10.30998/vh.v6i3.8208>
- Antariksa, M., & Satiti, U. N. L. (2021). *Representasi Tubuh Perempuan dalam Film Imperfect*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Ardial. (2022). *Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi*. Bumi Aksara.
- Baran, S. J., & Davis, D. K. (2010). *Teori komunikasi massa: dasar, pergolakan, dan masa depan*. Salemba Humanika.
- Dwita, D., & Sommaliagustina, D. (2018). Interpretasi Feminisme: Analisis Resepsi Khalayak Pekanbaru Tentang Film “Kartini.” *Jurnal Perspektif Komunikasi*, 2(2).
- Fauzia, T. ., & Rahmiaji., L. . (2019). Memahami Pengalaman Body Shaming Pada Remaja Perempuan. *Jurnal Interaksi Online*, 7(3), 238–248. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/view/24148>
- Fitria, K., & Febrianti, Y. (2020). Pemaknaan dan Sikap Perilaku Body Shaming di Media Sosial (Sebuah Studi Etnografi Digital di Instagram). *Diakom : Jurnal Media Dan Komunikasi*, 3(1), 12–25. <https://doi.org/10.17933/diakom.v3i1.78>
- Ghassani, A., & Nugroho, C. (2019). Pemaknaan Rasisme Dalam Film (Analisis Resepsi Film Get Out). *SOURCE : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 18(2), 127–134. <https://doi.org/10.35308/source.v6i2.2385>
- Hadi, I. P. (2008). Penelitian Khalayak Dalam Perspektif Reception Analysis. *Jurnal Ilmiah Scriptura*, 3(1), 1–7. <http://puslit2.petra.ac.id/ejournal/index.php/iko/article/view/17015>
- Halimaulana, M., & Junaedi, F. (2019). *Analisis Resepsi Audiens Terhadap Body Shaming Pada Adegan Film Imperfect: Karier, Cinta & Timbangan Karya Ernest Prakasa* (Vol. 11, Issue 1). Universitas Muhammadiyah Surakarta.

- Hanisda, A. N. (2024). *Persepsi Komunikasi Keluarga dalam Film Ngeri-Ngeri Sedap*. Skripsi: Universitas Islam Indonesia.
- Haryati, A., Novianti, A., Cahyani, R., & Lesta. (2021). Peran Lingkungan Terhadap Rasa Percaya diri Mahasiswa yang Mengalami Body Shaming. *Bulletin of Counseling and Psychotherapy*, 3(2), 85–91.
- Hendrawan, A. (2023). *Altruism Trilogi Ki Hajar Dewantoro (ALKI) Untuk Meningkatkan Kinerja Tim (Survey Pada Umkm Kerajinan Seni Di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta)*. Universitas Jendral Soedirman.
- Juliani, M., & Annisa, J. (2021). Representasi Body Shaming Dalam Film Imperfect (Analisis semiotika Roland Barthes). *Journal PANTAREI*, 05(03), 1–10. https://www.lexico.com/definition/body_shaming
- Juniman, P. T. (2019). *Dilema Beauty 4.0, Saat Standar Cantik Ada di Tangan Netizen*. CNN Indonesia. <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20190216095625-277-369797/dilema-beauty-40-saat-standar-cantik-ada-di-tangan-netizen>
- Kusuma, I. C. (2023). *Body Shaming Dalam Film Imperfect: Karier, Cinta, dan Timbangan (Studi Analisis Resepsi Audiens Tentang Body Shaming dalam Film Imperfect : Karier, Cinta, dan Timbangan)*. Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Marizal, N. A. (2017). *Analisis Semiotika Makna Pesan Moral Pada Film “Filosofi Kopi”* [Universitas Pasundan]. <http://repository.unpas.ac.id/id/eprint/27677>
- McQuail, D. (2011). Teori Komunikasi Massa McQuail Edisi 6 Buku 1. *Salemba Humanika*, 1–304.
- Mojeong, L. J. (2019). *Metodologi penelitian kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya Bandung.
- Moleong, L. J. (2019). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya Bandung.
- Ningsih, F. S. A., Hudaniah, H., & Rokhmah, S. N. (2023). Pengaruh body shaming terhadap body image remaja perempuan. *Cognicia*, 11(1), 79–85. <https://doi.org/10.22219/cognicia.v11i1.24983>
- Nugroho, D. F. (2021). *Persepsi Audiens Terhadap Rasisme Warga Afro Amerika Dalam Film The Hate U Give*. Skripsi: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Nuraeni, S. D., & Suryawardani, B. (2017). Analisis Efektivitas Promosi Melalui Media Sosial Instagram Pada Pt.Niion Indonesia Utama Pada Tahun 2017. *E-Proceeding of Applied Science*, 3(2), 280–285.
- Pertiwi, M., Ri'aeni, I., & Yusron, A. (2020). Analisis Resepsi Interpretasi Penonton terhadap Konflik Keluarga dalam Film “Dua Garis Biru.” *Jurnal Audiens*, 1(1), 1–8. <https://doi.org/10.18196/ja.1101>
- Pranata, R., Mastanora, R., & Syafira, F. (2021). Perception of Imperfect Movie Viewers on Woman’S Body Image: Social and Islamic Prespectives. *AGENDA: Jurnal Analisis*

- Gender Dan Agama*, 3(2), 101. <https://doi.org/10.31958/agenda.v3i2.4874>
- Rinaldo, D. (2012). *Konstruksi Kecantikan: Sebuah Analisis Hipersemiosis Terhadap Film The Devil Wears Prada*. Universitas Indonesia.
- Rivers, W. L., Peterson, T., & Jensen, J. W. (2008). *Media Massa dan Masyarakat Modern edisi kedua*. Jakarta: Kencana Prenada.
- Rizaty, M. A. (2021a). *Tubuh Terlalu Berisi, Alasan Utama Perempuan Indonesia Terkena Body Shaming*. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/demografi/statistik/4ecc05053812562/tubuh-terlalu-berisi-alasan-utama-perempuan-indonesia-terkena-body-shaming>
- Rizaty, M. A. (2021b). *Tubuh Terlalu Berisi, Alasan Utama Perempuan Indonesia Terkena Body Shaming*. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/09/14/tubuh-terlalu-berisi-alasan-utama-perempuan-indonesia-terkena-body-shaming>
- Sobur, A. (2009). *Semiotika Komunikasi*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Sugianto, G. E., Mingkid, E., & Kalesaran, E. R. (2017). Persepsi Mahasiswa Pada Film “Senjakala Di Manado”(Studi Pada Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Fispol Unsrat). *Acra Diurna*, VI(1).
- Sugiyono. (2011). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Suwartika, I., Nurdin, A., & Ruhmadi, E. (2014). Analisis Faktor Yang Berhubungan Dengan Tingkat Stress Akademik Mahasiswa Reguler Program Studi D Iii Keperawatan Cirebon Poltekkes Kemenkes Tasikmalaya. *The Soedirman Journal of Nursing*, 9(3), 173–189. <http://jks.fikes.unsoed.ac.id/index.php/jks/article/viewFile/612/337>
- Syah, M. A. (2020). *Representasi mitos kecantikan pada Film (Analisis Semiotika Terhadap Film “Imperfect” dan “200 Pounds Beauty”)*. Universitas Islam Indonesia.
- Triastika, S. (2016). Konstruksi Kepemimpinan Tokoh Bangsa Dalam Film Ketika Bung Di Ende. *Jurnal Penelitian Komunikasi*, 19(1), 15–28. <https://doi.org/10.20422/jpk.v19i1.56>
- Tunshorin, C. (2016). Analisis Resepsi Budaya Populer Korea Pada Eternal Jewel Dance Community Yogyakarta. *Profetik: Jurnal Komunikasi*, 9(1). <https://doi.org/10.14421/pjk.v9i1.1191>
- Ummah, M. S. (2019). *Interpretasi Penonton Terhadap Film “3 Srikandi” (Analisis Resepsi Penonton Altet Taekwondo UIN Alauddin Terhadap Film “3 Srikandi.”* UIN Alauddin Makassar.
- Windasari, A., Pratiwi, M. R., & Yusriana, A. (2017). Pemaknaan Kecantikan Sebagai Putih Jepang Dalam Iklan Shinzui Body Cleanser. *Jurnal Informasi, Kajian Ilmu Komunikasi*, 47/1, 35–50.
- Wolf, N. (2004). *Mitos Kecantikan:Kala kecantikan Menindas perempuan*. Yogyakarta:

Niagara.

Yolanda, A., Suarti, N. K. A., & Muzanni, A. (2021). Pengaruh Body Shaming Terhadap Kepercayaan Diri Siswa. *Jurnal Bimbingan Dan Konseling*, 6(2).

Zakiah, A. S. R. (2023). *Bagaimana Film 200 Pounds Beauty Meruntuhkan Stereotip Kecantikan?* Mubadalah.Id. <https://mubadalah.id/bagaimana-film-200-pounds-beauty-meruntuhkan-stereotip-kecantikan/>