

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penhujian menggunakan analisis PLS untuk menguji variabel Promosi dan Kualitas Produk terhadap keputusan pembelian Sunscreen Facetology, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Promosi yang efektif memberikan kontribusi terhadap Keputusan pembelian produk Sunscreen Facetology karena dengan strategi promosi yang baik menggunakan sosial media sehingga dapat menjangkau pasar lebih luas, maka Tingkat Keputusan pembelian konsumen Sunscreen Facetology akan semakin meningkat.
2. Kualitas produk memberikan kontribusi terhadap Keputusan pembelian Produk Sunscreen Facetology karena dengan semakin menarik kualitas Estetika produk maka Tingkat Keputusan pembelian konsumen Sunscreen Facetology akan semakin meningkat.

5.2 Saran

Dari hasil penelitian dapat dikemukakan beberapa saran yang dapat dipertimbangkan dan dimanfaatkan sebagai bahan dalam pengambilan Keputusan untuk di waktu yang akan datang. Beberapa saran antara lain :

1. Dengan adanya promosi yang dilakukan di sosial media diharapkan Sunscreen Facetology dapat meninjau kembali pengaruh promosi yang sudah dibangun hingga saat ini, dengan melakukan promosi melalui sosial media seperti Instagram dan membuat video promosi di Tiktok. sehingga promosi yang dilakukan oleh Sunscreen Facetology lebih tepat sasaran dan menjadi pilihan utama produk Sunscreen yang disukai konsumen.
2. Dengan adanya kualitas produk yang sudah sangat baik dan disukai oleh konsumen diharapkan Sunscreen Facetology dapat meninjau kembali bagaimana estetika produknya. Dengan memberikan Perlindungan yang lebih tahan lama dan dapat membuat produk yang lebih tahan air dan keringat sehingga bisa menjadi produk dengan klaim *Water resistant*. untuk kemasan produknya agar lebih meninjau kembali kemasan yang lebih praktis seperti tube atau botol pump sehingga konsumen dapat mengontrol jumlah produk yang digunakan. Sehingga kualitas produk dari Sunscreen Facetology tetap terjaga dengan baik

sampai ditangan konsumen dan akan selalu menjadi pilihan Sunscreen terbaik yang sangat cocok untuk semua jenis kulit.

3. Agar penelitian ini lebih komprehensif bagi peneliti selanjutnya. Disarankan untuk melakukan penelitian lebih lanjut dengan tambahan variabel berbeda yang belum di tampilkan dalam penelitian ini. Seperti sosial media marketing dan perceived quality.