

**PENGARUH PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *SUNSCREEN* FACETOLOGY DI
SURABAYA**

SKRIPSI



Diajukan Oleh :

ANITA WIDYA SAFITRI

20012010011

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"**

JAWA TIMUR

2024

**PENGARUH PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *SUNSCREEN* FACETOLOGY DI
SURABAYA**

SKRIPSI



Diajukan Oleh :

ANITA WIDYA SAFITRI

20012010011

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"**

JAWA TIMUR

2024

SKRIPSI

**PENGARUH PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *SUNSCREEN FACETOLOGY* DI
SURABAYA**

Disusun oleh:

ANITA WIDYA SAFITRI

20012010011/FEB/EM

**Telah Dipertahankan dan Diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada Tanggal : 10 Desember 2024**

**Koordinator Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis**



Dr. Wiwik Handayani, S.E., M.Si

NIPPPK. 196901132021212003

Pembimbing Utama



Dr. Ec. Siti Aminah, M.M.

NIP. 196107121988032001

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur



Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si, CRP
NIP. 196304201991032001

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Anita Widya Safitri
NPM : 20012010011
Fakultas /Program Studi : Ekonomi dan Bisnis / Manajemen
Judul Skripsi/Tugas Akhir : Pengaruh Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Sunscreen* Facetology di Surabaya.

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik baik di UPN "Veteran" Jawa Timur maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan di setujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima konsekuensi apapun , sesuai dengan ketentuan yang berlaku di UPN "Veteran" Jawa Timur.

Surabaya, 10 Desember 2024

Yang Menyatakan


(Anita Widya Safitri)

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji Syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan karunia – Nya, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi yang telah disusun dengan judul “Pengaruh Promosi dan KUalitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Sunscreen Facetology Di Surabaya”. skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan Pendidikan dan memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Penulis telah melewati banyak macam rintangan dan hambatan menyelesaikan skripsi. Dengan adanya doa, usaha dan motivasi dari berbagai pihak yang terkait, penulisa mampu menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik. Bantuan dan bimbingan yang diberikan dari berbagai pihak karena telah meluangkan waktu, pikiran dan juga tenaga sangat membantu penulisa untuk melewati kesulitan, rintangan dan hambatan dalam penyusunan skripsi. Oleh karena itu, dengan rasa hormat penulis mengucapkan terima kasih dengan tulus kepada :

1. Bapak Prof . Dr. Ir . Akhmad Fauzi, MMT., IPU, selaku Rektor UPN “Veteran” Jawa Timur yang telah mneyediakan sarana dan prasarana dalam mendukung penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si, CRP, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Jawa Timur.
3. Ibu Dr. Wiwik Handayani ,S.E., M.Si. Selaku Koordinator Program Studi Manajemen Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Bapak Dr. Sugito, M.M., Selaku Dosen Wali yang telah memberikan bimbingan, bantuan, arahan dan ilmu sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dengan baik dan lancar.
5. Ibu Dra. Ec. Siti Aminah, M.M., selaku Dosen Pembimbing yang telah memebrikan bimbingan, bantuan, arahan, ilmu, waktu, pikiran, tenaga, kritik serta saran sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik dan lancar.

6. Pintu Surgaku, Ibu Tumini (Alm) yang telah melahirkan, memberikan kasih sayang dan cinta kepada penulis, serta selalu menjadi tempat berpulang ternyaman bagi penulis. Terimakasih selalu berjuang untuk kehidupan penulis, Terimakasih untuk semuanya berkat do'a dan dukungan mama, penulis berada dititik ini. Penulis percaya do'a Mama tidak mengenal dimensi.
7. Panutanku, Bapak Wawan Wardiman yang telah memberikan dukungan baik secara financial dan non – financial, doa dan juga restu yang telah diberikan sehingga membuat saya lebih kuat dalam menyelesaikan skripsi.
8. Bapak Suteja Cahyo Pratama, S.T., yang telah memberikan dukungan dan berkontribusi dalam penulisan karya tulis ini, baik tenaga, waktu, maupun materi yang telah diberikan sehingga membuat saya terus semangat dan pantang menyerah untuk menyelesaikan skripsi.
9. Sahabat – sahabat terbaik penulis teruntuk Sandra, Wulan, Indah, Sahara, Intan, Niken, Marjos, Orell yang selalu membantu, menghibur, mendengarkan keluh kesah, memberikan semangat dan dorongan kepada penulis. Terimakasih atas semua sumber kekuatan yang diberikan selama ini, sehat selalu, tetap hidup ya.
10. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang turut membantu dalam memberikan saran, motivasi, dan semangat dalam penyusunan skripsi ini, saya mengucapkan terimakasih.
11. Dan yang terakhir, kepada diri saya sendiri. Anita Widya Safitri, terimakasih telah berusaha sampai sejauh ini. Terimakasih sudah meyakinkan dirimu sampai di titik ini. Terimakasih untuk tidak menyerah sesulit apapun proses penyusunan Karya sederhana ini dan telah menyelesaikannya sebaik dan semaksimal mungkin, ini merupakan pencapaian yang patut dirayakan untuk diri sendiri. Berbahagialah selalu Anita, kekurangan dan lebihmu mari merayakan diri sendiri.

Penulis menyadari bahwa kesempurnaan hanya milik Allah SWT, oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang terkait dalam penyusunan skripsi ini. Semoga kita selalu diberkahi oleh Allah SWT.

Surabaya, 10 Desember 2024

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitaian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Tinjauan Teori.....	3
2.2.1 Pemasaran	3
2.2.2 Promosi.....	6
2.2.2.1 Pengertian promosi	6
2.2.2.2 Indikator promosi	8
2.2.3 Kualitas Produk.....	10
2.2.3.1 Pengertian Kualitas Produk.....	10
2.2.3.2 Indikator Kualitas Produk.....	1
2.2.4 Keputusan Pembelian.....	4
2.2.4.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	4
2.2.4.2 Proses Keputusan Pembelian.....	5
2.2.4.3 Indikator Keputusan Pembelian	8
2.2.5 Hubungan Antar Variabel.....	9
2.2.5.1. Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian	9
2.2.5.2 Pengaruh kualitas produk terhadap keputusna pembelian.....	10
2.3 Kerangka Konseptual.....	2
Kerangka Konseptual.....	2
2.4 Hipotesis	2
BAB III METODE PENELITIAN	43

3.1	<i>Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel</i>	43
3.1.2	<i>Pengukuran Variabel</i>	6
3.2	<i>Teknik Penentuan Sampel</i>	7
3.1.3	<i>Populasi</i>	7
3.1.4	<i>Sampel</i>	7
3.2	<i>Teknik Pengumpulan data</i>	8
3.2.1	<i>Jenis Data</i>	8
3.2.2	<i>Sumber Data</i>	9
3.2.3	<i>Metode Pengumpulan Data</i>	9
3.3	<i>Uji Validitas dan Reabilitas</i>	10
3.3.1	<i>Uji validitas</i>	10
3.3.2	<i>Uji Reabilitas</i>	10
3.4	<i>Teknik Analisis dan Uji Hipotesis</i>	1
3.4.1	<i>Teknik Analisis Data</i>	1
3.4.2	<i>Model indicator Reflektif dan formatif</i>	3
3.4.3	<i>Mekanisme Kerja PLS</i>	6
3.4.4	<i>Langkah – Langkah menggunakan PLS</i>	6
3.4.5	<i>Asumsi PLS</i>	63
3.4.6	<i>Ukuran Sampel</i>	63
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		65
4.1.	<i>Deskripsi Objek Penelitian</i>	65
4.2.	<i>Deskripsi Hasil Penelitian</i>	66
4.2.1	<i>Deskripsi Karakteristik Penelitian</i>	66
4.2.2	<i>Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin</i>	66
4.2.3	<i>Deskripsi Variabel Promosi</i>	67
4.2.4.	<i>Deskripsi Variabel Kualitas Produk (X2)</i>	69
4.2.4	<i>Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian</i>	71
4.3	<i>Analisa dan Pengujian Hipotesis</i>	73
4.3.1	<i>Hasil Interpretasi PLS</i>	73
KUALITAS PRODUK (X2)		79
4.3.2.	<i>pengujian Hipotesis</i>	82
4.4	<i>Pembahasan</i>	84
4.4.1	<i>Pengaruh Promosi terhadap Keputusan</i>	84

4.4.2 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	87
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	90
<i>5.1 Kesimpulan.....</i>	<i>90</i>
<i>5.2 Saran</i>	<i>91</i>
DAFTAR PUSTAKA.....	93

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 diagram kenaikan pangsa pasar industry kecantikan di Indonesia (sumber : Kompas.id).....	2
Gambar 1. 2 beberapa ulasan produk sunscreen Facetology (Sumber : Femaledaily.com/ diakses pada 29 mei 2024).....	5
Gambar 1. 3 Promosi sunscreen Facetology pada laman social media (Sumber : instagram.com/ diakses pada 1 juni 2024).....	8
Gambar 1. 4 Grafik kategori produk kecantikan dan perawatan pada tahun 2024 dan 2023	10
Gambar 1. 5 Grafik tren penjualan bulanan kategori sunscreen Sumber : compas.com	1
Gambar 1. 6 tabel nilai penjualan bulanan kategori sunscreen dari brand azarine dan facetology	2
Gambar 2. 1	5
Gambar 2. 2	2
Gambar 3. 1 Principal Factor (Reflective) Model Berikut beberapa ciri dalam indicator Reflektif	4
3. 2 Diagram Jalur Partial Least Square.....	8
Gambar 4. 1 Outer Model dengan Factor Loading, Path Coefficient dan R – Square	80
Gambar 4. 2 Inner Model dengan nilai signifikasi T-Statistic Bootstrapping	84

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1.....	6
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	67
Tabel 4. 2 Hasil Skor Jawaban Responden Indikator Promosi (X1)	68
Tabel 4. 3 Hasil skor Jawaban	70
Tabel 4. 4 Hasil Skor Jawaban Responden Indikator Keputusan Pembelian.....	72
Tabel 4. 5 Outer Loadings (Mean, STDEV,T-Values, P - Values)	74
Tabel 4. 6 Cross Loading.....	76
Tabel 4. 7 Average Variance Extracted (AVE)	77
Tabel 4. 8 Composite Reliability	78
Tabel 4. 9 Latent Variable Correlation.....	79
Tabel 4. 10 R-Square	81
Tabel 4. 11 Path Coefficients (Mean, STDEV, T-Values, P-Values)	83

PENGARUH PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SUNSCREEN FACETOLOGY DI SURABAYA

Oleh :

ANITA WIDYA SAFITRI
20012010011/FEB/EM

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan menilai pengaruh promosi terhadap Keputusan pembelian, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk Sunscreen Facetology di Surabaya. penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Penelitian ini menggunakan konsumen dari Produk Sunscreen Facetology di Surabaya sebagai populasi dengan jumlah sampel sebanyak 96 orang. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu *non-probability* sampling dengan *Teknik accidental sampling*. Data yang dikumpulkan melalui hasil penyebaran kuesioner secara online kepada sampel yang sesuai dengan kriteria. Analisis data yang digunakan memakai Aplikasi PLS dengan setiap pengujiannya menunjukkan bahwa hasil yang diperoleh melebihi nilai yang telah ditentukan sehingga pengujian ini dianggap reliabel. Hasil penelitian ini mengindikasikan bahwa variabel promosi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan pembelian. Kemudian pada kualitas produk memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan pembelian.

Kata kunci : Facetology ; Promosi ; Kualitas Produk ; Keputusan Pembelian