

DAFTAR PUSTAKA

- Adlini, M. N., Dinda, A. H., Yulinda, S., Chotimah, O., & Merliyana, S. J. (2022). Metode penelitian kualitatif studi pustaka. *Edumaspul: Jurnal Pendidikan*, 6(1), 974-980.
- Adhani, A. F., & Aripudin, A. (2024). Perspektif Generasi Z di Platform X Terhadap Penurunan Angka Pernikahan di Indonesia. *J-KIs: Jurnal Komunikasi Islam*, 5(1), 185-198.
- Aprianti, K., & Wendari, W. (2022). Fenomena Sindrom *Fear Of Missing Out* (Fomo) Pada Digital Natives: Kontribusi Positif Atau Negatif Bagi Kualitas Pembelajaran Generasi Z. *Jurnal Pendidikan Manajemen Perkantoran*, 8(2), 207-216.
- Asmaret, D. (2023). Dampak *Childfree* Terhadap Ketahanan Keluarga Di Indonesia. *Adhki: Journal of Islamic Family Law*, 5(1). <https://doi.org/10.37876/adhki.v5i1.108>
- Audinovic, V., & Nugroho, R. S. (2023). Persepsi *Childfree* di Kalangan Generasi Zilenial Jawa Timur. *Jurnal Keluarga Berencana*, 8(1), 1-11.
- Brahmantya, A. A., Jabbar, R. F. A. A., Bumi, I. P. W. S. L., Hubbanlillah, A., Sharif, M. D., & Rosyidah, U. N. D. (2024). Menelaah Prinsip *Childfree* dari Perspektif Kalangan Muda Laki-laki di Surabaya yang Multikultural. *JSHP: Jurnal Sosial Humaniora dan Pendidikan*, 8(2), 224-237.
- Cahyadi, A. (2021). Gambaran Fenomena *Fear Of Missing Out* (FoMO) Pada Generasi Z di Kalangan Mahasiswa. *Widya Warta*, 2.
- Dahnia, A.R., Adsana, A.W.F., & Putri, Y.M. (2023). Fenomena *Childfree* Sebagai Budaya Masyarakat Kontemporer Indonesia Dari Perspektif Teori Feminis (Analisis Pengikut Media Sosial *Childfree*). *Al Yazidiy: Jurnal Sosial Humaniora dan Pendidikan*, 5(1). <https://doi.org/10.55606/ay.v5i1.276>
- Damayanti, Y. D., Refiana, A. A., & Nuary, M.F.A. (2022). Fenomena *Childfree* Di Twitter Pada Generasi Millenial. *Prosiding Konferensi Ilmiah Pendidikan*, 3.
- Fatmawati, N. I., & Sholikin, A. (2020). Pierre Bourdieu Dan Konsep Dasar Kekerasan Simbolik. *Madani Jurnal Politik Dan Sosial Kemasyarakatan*, 12(1), 41-60.
- Fitria, N., Hadromi, F., & Ekmarinda, E. Y. (2024, January). FOMO and Its Effect on Gen Z Performance. In *Conference on SDGs Transformation through the Creative Economy: Encouraging Innovation and Sustainability (TCEEIS 2023)* (pp. 142-146). Atlantis Press.

- Fitri, H., Hariyono, D. S., & Arpandy, G. A. (2024). Pengaruh Self-Esteem Terhadap *Fear Of Missing Out* (Fomo) pada Generasi Z Pengguna Media Sosial. *Jurnal Psikologi*, 1(4), 21-21.
- Hadi, A. (2021). Penelitian Kualitatif Studi Fenomenologi, case study, grounded theory, etnografi, biografi. CV. Pena Persada.
- Haryono, C. G. (2020). Ragam Metode Penelitian Kualitatif Komunikasi. CV Jejak (Jejak Publisher).
- Jurianto, M. I. G., & Islam, M. R. (2024). Keputusan *Childfree* Pada Generasi Z Melalui Analisis Konten Media Sosial. *Lentera: Multidisciplinary Studies*, 2(3), 341-348.
- Karuni, N. P. P., Cahyani, N. P. E., & Narayana, G. A. A. D. J. (2023). UPAYA PELESTARIAN BUDAYA ASLI INDONESIA MELALUI FENOMENA FOMO GENERASI Z DI MEDIA SOSIAL TIKTOKMENUJU INDONESIA EMAS. *Prosiding Pekan Ilmiah Pelajar (PILAR)*, 3, 418-427.
- Leliana, I., Suryani, I., Haikal, A., & Septian, R. (2023). Respon Masyarakat Mengenai Fenomena “*Childfree*” (Studi Kasus *influencer* Gita Savitri). *Cakrawala-Junal Humanioran dan Sosial*, 23(1)
- Maulida, M. (2020). Teknik Pengumpulan Data Dalam Metodologi Penelitian. *Darussalam*, 21(2).
- Maharani, T. F., Junaedi, F., & Sos, S. (2020). Penerimaan Pesan Dalam Film Yang Mengandung Unsur Rasisme (Analisis Audiens Film *Green Book* 2018) (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Mandas, A. L., & Silfiyah, K. (2022). Social Self-Esteem dan *Fear Of Missing Out* pada Generasi Z Pengguna Media Sosial. *Jurnal Sinestesia*, 12(1), 19-27.
- Mingkase, N., & Rohmaniyah, I. (2022). Konstruksi Gender dalam Problematika *Childfree* di Sosial Media Twitter. *Yinyang: Jurnal Studi Islam Gender dan Anak*, 17(2). <https://doi.org/10.24090/yinyang.v17i2.6486>
- Novarisa, G. (2019). Dominasi Patriarki Berbentuk Kekerasan Simbolik Terhadap Perempuan Pada Sinetron. *Bricolage: Jurnal Magister Ilmu Komunikasi*, 5(02), 195-211.
- Nuroh, S., & Sulhan, M. (2022). Fenomena *Childfree* Pada Generasi Milenial Ditinjau Dari Perspektif Islam. *An-Nawa: Jurnal Studi Islam*, 4(2). <https://doi.org/10.37758/annawa.v4i2.528>
- Nuryana, A., Pawito, P., & Utari, P. (2019). Pengantar Metode Penelitian Kepada Suatu Pengertian yang Mendalam Mengenai Konsep Fenomenologi. *Ensains Journal*, 2(1), 19-24.
- Pitaloka, E. P. T. R., & Putri, A. K. (2021). Pemaknaan Kekerasan Simbolik Dalam Pelecehan Seksual Secara Verbal (Catcalling). *Journal of Development and Social Change*, 4(1), 90-114.

- Prasetya, R. A., & Sadewo, S. F. (2022). Mengupas Diskursus *Childfree* Pada Kanal Analisa (Youtube). Prosiding Seminar Nasional Ilmu Ilmu Sosial (SNIIS), Puspitaningrum, D. (2023). Crazy Rich Di Media Sosial Ditinjau Dari Teori *Encoding-Decoding*. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 4(2), 487-494.
- Putra, Y. S. (2017). Theoretical Review: Teori Perbedaan Generasi. *Among makarti*, 9(2).
- Ramadhani, K. W., & Tsabitah, D. (2022). Fenomena *Childfree* dan Prinsip Idealisme Keluarga Indonesia dalam Perspektif Mahasiswa. *LoroNG: Media Pengkajian Sosial Budaya*, 11(1). <https://doi.org/10.18860/lorong.v11i1.2107>
- Saragih, A. A., & Lubis, S. (2023). Generasi Gen Z dan *Childfree* di Indonesia Berdasarkan Undang-Undang Nomor 39 Tahun 1999 Tentang HAM: Studi Perspektif Fiqih Siyasah. *Generasi gen z dan childfree di Indonesia berdasarkan undang-undang nomor 39 tahun 1999 tentang HAM: studi perspektif fiqih siyasah*, 9(2), 870-876.
- Siswanto, A. W., & Nurhasanah, N. (2022). Analisis Fenomena *Childfree* di Indonesia. *Bandung Conference Series: Islamic Family Law*, 2(2). <https://doi.org/10.29313/bcsifl.v2i2.2684>
- Sunarto, M. Z., & Imamah, L. (2023). Fenomena *Childfree* Dalam Perkawinan. *Jurnal Darussalam: Jurnal Pendidikan, Komunikasi dan Pemikiran Hukum Islam*, 14(2). <https://doi.org/10.30739/darussalam.v14i2.2142>
- Syarifa, S. N., & Nugroho, C. (2020). Penerimaan Pesan Seks Pranikah Oleh Penonton Dalam Film Dua Garis Biru. *JCommsci-Journal Of Media and Communication Science*, 3(2).
- Tanjung, A.F., Adha, R., & Sugianto. (2023). Persepsi dan Keputusan Investasi Masa Depan pada Generasi Milenial dan Gen Z. *Al-Mutharahah: Jurnal Penelitian dan Kajian Sosial Keagamaan*, 20(2). <https://doi.org/10.46781/al-mutharahah.v20i2.870>
- Tumangkeng, S. Y. L., & Maramis, J. B. (2022). Kajian Pendekatan Fenomenologi: Literature Review. *Jurnal Pembangunan Ekonomi Dan Keuangan Daerah*, 23(1), 14-32.
- Utami, F. P. (2022). Peran Mindfulness Untuk Mengatasi *Fear Of Missing Out* (Fomo) Media Sosial Remaja Generasi Z: Tinjauan Literatur. *Jurnal Bimbingan Dan Konseling Borneo*, 4(2).
- Utami, R. I., & Herdiana, A. (2021). Pemaknaan Pendengar Terhadap Iklan Testimoni Nutrisi Herbal Nariyah Di Radio Kasihku FM Bumiayu Dalam Teori Resepsi Stuart Hall. *Sadharananikarana: Jurnal Ilmiah Komunikasi Hindu*, 3(2), 509-520.
- Vermin, F. (2021). *FEAR OF MISSING OUT (FOMO) PADA GENERASI Z* (Doctoral dissertation, Universitas Katholik Soegijapranata Semarang).