

**PENERIMAAN PESAN *CHILDFREE* PADA GEN-Z DI MEDIA SOSIAL X**

**SKRIPSI**



**OLEH:**

**FIRDHA RAHMANIA SANDHIKA PUTRI**  
**NPM : 20043010074**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"**  
**JAWA TIMUR**

**2024**

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

**PENERIMAAN PESAN *CHILDFREE* PADA GEN-Z DI MEDIA SOSIAL X**

Disusun oleh:

Firdha Rahmania Sandhika Putri  
20043010074

Telah disetujui untuk mengikuti ujian skripsi

Menyetujui,

**PEMBIMBING**

  
Dr. Irwan Dwi Arianto, S.Sos, M.I.Kom.  
NIP. 197602082021211003

Mengetahui,

**DEKAN FISIP**

  
Dr. Catur Suratnoaji, M.Si.  
NIP. 196804182021211006

**LEMBAR PENGESAHAN**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PENERIMAAN PESAN *CHILDFREE* PADA GEN-Z DI MEDIA SOSIAL X**

Oleh:

**FIRDHA RAHMANIA SANDHIKA PUTRI**

**20043010074**

Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi  
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur

Pada tanggal 18 November 2024

**PEMBIMBING,**

**TIM PENGUJI,**

Dr. Irwan Dwi Arianto, S.Sos, M.I.Kom.  
NIP. 197602082021211003

Dr. Irwan Dwi Arianto, S.Sos, M.I.Kom.  
NIP. 197602082021211003

Syifa Svarifah Alamiyah, S.Sos., M.Commun  
NIP. 198403242024212021

Ratih Pandu Mustikasari, S.I.Kom., M.A  
NIP. 199205292022032010

Mengetahui,  
**DEKAN FISIP**

Dr. Catur Suratnoaji, M.Si.  
NIP. 196804182021211006

## SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

### SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Penulis yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Firdha Rahmania Sandhika Putri  
NPM : 20043010074  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Penerimaan Pesan *Childfree* Pada Gen-Z di Media Sosial X

Dengan ini menyatakan:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di UPN “Veteran” Jawa Timur maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diajukan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dikemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima konsekuensi apapun, sesuai dengan ketentuan yang berlaku di UPN “Veteran” Jawa Timur.

Surabaya, 4 Desember 2024



(Firdha Rahmania Sandhika Putri)

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan nikmat, rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti mampu menulis dan menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Dalam penelitian ini, peneliti mengambil Judul **“PENERIMAAN PESAN *CHILDFREE* PADA GEN-Z DI MEDIA SOSIAL X”**. Skripsi ini ditulis guna memenuhi persyaratan berdasarkan kurikulum yang ada di Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jawa Timur. Adapun skripsi ini dapat selesai atas bantuan serta motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu peneliti menyatakan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Catur Suratnoaji, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jawa Timur
2. Ibu Dr. Syafrida Nurrachmi Febriyanti, S.Sos, M.Med.Kom selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Jawa Timur
3. Bapak Dr. Irwan Dwi Arianto, S.Sos., M.I.Kom, selaku dosen pembimbing skripsi
4. Ibu Ade Kusuma, S.Sos., M.Med.Kom, selaku dosen wali
5. Seluruh Bapak Ibu Dosen di Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat selama masa perkuliahan
6. Seluruh Civitas Akademika Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jawa Timur
7. Papa Sandhi dan Mama Antien, selaku kedua orang tua yang selalu mendoakan dan memberi dukungan moril serta materil kepada peneliti

8. Keluarga besar peneliti yang juga turut memberi semangat kepada peneliti selama masa penyusunan skripsi
9. Para sahabat Naflah, Iwik, Caca, Tusi, Nanda, Aufa, Dara, Manda, Kanhas dan teman-teman Harzenda yang selalu membantu, mendukung, dan memberi semangat kepada peneliti
10. Tharisha, Djinin, Tiara, Armyta, Adisty, Adinda dan teman-teman seperjuangan lainnya yang juga membantu dan memberi semangat serta dukungan kepada peneliti
11. Park Jongseong dan Choi Seungcheol selaku bias utama yang selalu menjadi penghibur dan penyemangat peneliti dalam menjalani hidup
12. Enhypen dan Seventeen, Grup Kpop dengan musik-musik indahny dan konten-konten serunya yang selalu menjadi penghibur dan penyemangat peneliti dalam kehidupan sehari-hari

Peneliti menyadari bahwa penelitian skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun dapat peneliti terima dengan lapang dada. Akhir kata semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.

Surabaya, 18 November 2024

Peneliti

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis .....	8
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>9</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Landasan Teori.....	13
2.2.1 <i>Childfree</i> .....	13
2.2.1.1 Pengertian <i>Childfree</i> .....	13
2.2.1.2 Sejarah <i>Childfree</i> .....	14
2.2.1.3 Faktor Penyebab <i>Childfree</i> .....	15
2.2.1.4. Dampak <i>Childfree</i> .....	18
2.2.2 Generasi Z.....	20
2.2.2.1 Pengertian Generasi Z.....	20
2.2.2.2 Karakteristik Generasi Z .....	24
2.2.2.3 FOMO ( <i>Fear Of Missing Out</i> ) .....	25

2.2.2.4 Generasi Z dan <i>Childfree</i> .....	28
2.2.3 Media Sosial .....	30
2.2.3.1 Media Sosial Twitter (X) .....	34
2.2.4 Teori Analisis Resepsi ( <i>Audience Reception Theory</i> ).....	35
2.2.5 Kekerasan Simbolik Pada Keputusan <i>Childfree</i> .....	40
2.3 Kerangka Berpikir .....	42
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>44</b>
3.1 Metode Penelitian .....	44
3.2 Definisi Konseptual .....	47
3.3 Fokus Penelitian .....	49
3.4 Subjek dan Objek Penelitian .....	49
3.5 Teknik Penentuan Informan.....	50
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	51
3.7 Teknik Analisis Data .....	54
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>57</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	57
4.1.1. Konten yang Mengandung Pesan <i>Childfree</i> di Media Sosial X .....	57
4.2 Identitas Informan .....	63
4.3 Penyajian dan Analisis Data .....	66
4.3.1 Proses Awal Terpapar Pesan <i>Childfree</i> di Media Sosial X .....	66
4.3.2 Pemaknaan dan Penerimaan Pesan <i>Childfree</i> Dari Sudut Pandang Informan.....	70
4.3.3 Keterbatasan Keterlibatan Informan Laki-Laki Dengan Isu <i>Childfree</i> di Media Sosial X .....	81
4.3.4 Keterlibatan Perasaan FOMO dalam Pengambilan Keputusan <i>Childfree</i> Pada Gen-Z.....	84
4.3.5 Perbedaan Penerimaan Pesan <i>Childfree</i> Antara Generasi Z dengan Generasi Sebelumnya.....	88
4.3.6 Kekerasan Simbolik Pada Keputusan Hidup <i>Childfree</i> di Kalangan Generasi Z .....	93
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>99</b>
5.1 Kesimpulan .....	99



5.2 Saran .....	101
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>102</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>105</b>
PEDOMAN WAWANCARA .....	105
TRANSKRIP WAWANCARA .....	107
LAMPIRAN DOKUMENTASI .....	180
LEMBAR KARTU BIMBINGAN .....	183
LAMPIRAN RIWAYAT HIDUP.....	185

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Video Isu <i>Childfree</i> di Akun Youtube Gitasav.....	58
Gambar 4.2 Cuitan Pesan <i>Childfree</i> di Media Sosial X.....	59
Gambar 4.3 Cuitan Pesan <i>Childfree</i> di Media Sosial X.....	59
Gambar 4.4 Cuitan Pesan <i>Childfree</i> di Media Sosial X.....	60
Gambar 4.5 Cuitan Pesan <i>Childfree</i> di Media Sosial X.....	61
Gambar 4.6 Cuitan Pesan <i>Childfree</i> di Media Sosial X.....	61
Gambar 4.7 Cuitan Pesan <i>Childfree</i> di Media Sosial X.....	62

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 2.2 Pengelompokkan Generasi.....	22
Tabel 2.3 Alur Kerangka Berpikir.....	43
Tabel 4.2 Identitas Informan.....	66
Tabel 4.4 Hasil Penerimaan Pesan Informan.....	81
Tabel 4.5 Tabel Perbedaan Karakteristik Antar Generasi.....	92

## **ABSTRACT**

*This research aims to analyze the reception of childfree messages among Generation Z through the social media platform X. The childfree phenomenon is gaining increasing attention in modern society, especially among young people. Generation Z, known as the digital native generation, has communication and interaction patterns that are heavily influenced by social media. This research uses a qualitative approach with a phenomenological study to understand how messages about being childfree are received, interpreted, and perceived by Generation Z users of social media X. Data were collected through in-depth interviews with 11 active Gen-Z users of social media X who were involved in the discussions. The research results show that the acceptance of childfree messages by Gen-Z on social media X is influenced by various factors, including awareness of social and environmental issues, as well as pressure or stigma from society regarding traditional family norms. Although most showed a positive and open attitude towards the childfree choice, some informants also expressed tension with more conservative social views, especially regarding expectations of women's roles as mothers. This research is expected to contribute to the understanding of the dynamics of social change among Generation Z and the implications of digital communication in altering perceptions of modern lifestyle choices such as being childfree.*

**Keywords:** *Message Reception, Childfree, Generation Z, Social Media X*

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penerimaan pesan *childfree* di kalangan Generasi Z melalui platform media sosial X. Fenomena *childfree* semakin mendapat perhatian di masyarakat modern, khususnya di kalangan anak muda. Generasi Z, yang dikenal sebagai generasi *digital native*, memiliki pola komunikasi dan interaksi yang sangat dipengaruhi oleh media sosial. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan studi fenomenologi untuk memahami bagaimana pesan-pesan mengenai *childfree* diterima, diinterpretasikan, dan dipersepsikan oleh Generasi Z pengguna media sosial X. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam dengan 11 Gen-Z pengguna aktif media sosial X yang terlibat dalam diskusi tersebut. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerimaan pesan *childfree* oleh Gen-Z di media sosial X dipengaruhi oleh berbagai faktor, termasuk kesadaran terhadap isu sosial dan lingkungan, serta adanya tekanan atau stigma dari masyarakat terkait norma keluarga tradisional. Meskipun sebagian besar menunjukkan sikap positif dan terbuka terhadap pilihan *childfree*, beberapa informan juga mengungkapkan adanya ketegangan dengan pandangan sosial yang lebih konservatif, terutama terkait ekspektasi terhadap peran perempuan sebagai ibu. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi terhadap pemahaman tentang dinamika perubahan sosial di kalangan Generasi Z serta implikasi komunikasi digital dalam mengubah persepsi terhadap pilihan hidup modern seperti *childfree*.

**Kata kunci:** *Penerimaan Pesan, Childfree, Generasi Z, Media Sosial X*