

**PENERIMAAN AUDIENS PRIA TERHADAP SOFT
MASCULINITY DALAM VIDEOKLIP NCT DREAM - CANDY**

SKRIPSI



OLEH

JHOSUA AUDISON SIAGIAN

NPM 19043010135


**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
SURABAYA
2024**

LEMBAR PERSETUJUAN
PENERIMAAN AUDIENS PRIA TERHADAP SOFT MASCULINITY
DALAM VIDEOKLIP NCT DREAM - CANDY

Disusun oleh:

Jhosua Audison Siagian
19043010135

Telah disetujui untuk mengikuti ujian skripsi. Menyetujui,
PEMBIMBING


Windri Safudin, S.Sos., M.Med.Kom
NPT. 21119850518326

Mengetahui,
DEKAN FISIP


Dr. Catur Suratnoaji, S.Sos., M.Si
NIP.-196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN
PENERIMAAN AUDIENS PRIA TERHADAP SOFT MASCULINITY
DALAM VIDEOKLIP NCT DREAM - CANDY

Oleh:

Jhosua Audison Siagian
19043010135

Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur
Pada tanggal 6 Desember 2024

Pembimbing

Tim Penguji,

Windri Saifudin, S.Sos., M.Med.Kom
NPT. 21119850518326

1. Ketua

Aulia Rahmawati, S.Sos., M.Si., Ph.D
NPT. 382070602161

2. Sekretaris

Latif Ahmad Fauzan, S.I.Kom., M.A
NIP. 199207152024061001

3. Anggota

Windri Saifudin, S.Sos., M.Med.Kom
NPT. 21119850518326

Mengetahui,
DEKAN FISIP

Dr. Catur Suratnoaji, S.Sos., M.Si
NIP. 196804182021211006

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Jhosua Audison Siagian

NPM : 19043010135

Angkatan : 2019

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga pendidikan tinggi dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam skripsi ini dan disebutkan sumbernya secara lengkap dalam daftar rujukan. Apabila di kemudian hari skripsi ini terbukti merupakan hasil plagiat dari karya penulis lain dan/atau dengan sengaja mengajukan karya atau pendapat yang merupakan karya penulis lain, penulis bersedia menerima sanksi akademik dan/atau sanksi hukum yang berlaku.

Surabaya, 1 Desember 2024



Jhosua Audison Siagian

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, atas nikmat dan anugerah dari-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi dengan lancar dan baik berjudul “**Penerimaan Audiens Pria Terhadap *Soft Masculinity* Dalam Videoklip NCT Dream - Candy**” sebagai kewajiban untuk memenuhi syarat kelulusan Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Penulis menyadari bahwa selama proses penelitian tidak terlepas dari banyaknya masalah dan kendala. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada berbagai pihak yang meluangkan waktu untuk berkontribusi. Penulis melihat proses penyusunan skripsi ini sebagai sebuah kompleksitas prosedur yang membantu penulis untuk melatih pengembangan kompetensi akademik. Maka, Penulis berterima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Catur Suratnoaji, M. Si selaku Dekan FISIP, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Ibu Dr. Syafrida N. F., S.Sos, M.Med.Kom selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi.
3. Bapak Windri Saifudin, S.Sos., M.Med.Kom selaku Dosen Pembimbing atas seluruh rangkaian bimbingan, saran dan berbagai bentuk dukungan dalam proses penelitian.

4. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan.
5. Keluarga besar Paguyuban Kostan saya sesuai abjad yaitu Dave, Denial, Gipa, Kepin, Niko Uner dan Sandya Pacitan yang telah mendorong saya sangat jauh sebagai lulusan terakhir.
6. Kepada beberapa mahasiswa terdekat saya saja di program Ilmu Komunikasi, diantaranya Ezarine, to Toy, Alfia, Nada yang telah menemani saya dalam menyelesaikan studi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki berbagai kekurangan. Oleh karena itu, penulis senantiasa terbuka dalam menerima saran dan kritik demi perbaikan penulisan skripsi ini. Penulis berharap agar hasil pelaksanaan penelitian ini dapat berlangsung dengan baik hingga dapat dimanfaatkan pembaca dan pihak yang membutuhkan.

Surabaya, 01 Desember 2024

Jhosua Audison Siagian

ABSTRAK

Konsep *soft masculinity* menampilkan dimensi baru maskulinitas pria dengan karakteristik feminin yang seringkali diidentikan dengan karakteristik wanita. Penelitian ini melihat fenomena *soft masculinity* dalam videoklip musik NCT Dream berjudul “Candy” merepresentasikan konsep maskulinitas yang berbeda dengan konsep maskulinitas tradisional. Videoklip “Candy” sebagai media komunikasi dan hiburan dianggap mampu mempengaruhi aspek kognitif, afektif, dan aspek perilaku masyarakat dalam menerima konsep maskulinitas yang ditampilkan secara berbeda. Melalui pendekatan kualitatif dengan metode analisis resepsi Stuart Hall, penelitian ini berfokus pada penerimaan audiens pria penggemar NCT Dream terhadap budaya baru tersebut. Hasil penelitian menunjukkan bahwa informan yang menerima *soft masculinity* dalam kehidupan sehari-hari mereka dipengaruhi oleh latar belakang pengalaman budaya dan lingkungan sosial informan terhadap budaya K-Pop. Sementara itu penolakan terhadap adaptasi pesan banyak dipengaruhi oleh norma sosial yang tertanam dalam masyarakat, sehingga pria harus menegosiasikan makna pesan, atau bahkan menolaknya

Kata kunci: Maskulinitas, *Soft Masculinity*, K-Pop

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.4.1 Manfaat Akademis.....	12
1.4.2 Manfaat Praktis.....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	13
2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
2.2 Landasan Teori	18
2.2.1 Maskulinitas: Sebuah Pemahaman Dasar.....	18
2.2.2 Maskulinitas dalam Budaya K-Pop.....	25
2.2.3 Konsep Maskulinitas dalam Budaya Indonesia.....	30
2.2.4 Konstruksi Media Terhadap Maskulinitas.....	35
2.2.5 Analisis Resepsi.....	40
2.3. Kerangka Berpikir	45
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	49
3.1 Metode dan Jenis Penelitian	49
3.2 Definisi Konseptual	50
3.2.1 Analisis Resepsi Stuart Hall	50
3.2.2 Konsep <i>Soft Masculinity</i>	52

3.2.3 Pria Sebagai Audiens NCT Dream.....	55
3.4 Subjek dan Objek Penelitian	57
3.5 Teknik Penentuan Informan	58
3.6 Teknik Pengambilan Data	63
3.7 Teknik Analisis Data	66
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	69
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	69
4.1.1 NCT Dream Dalam Industri K-Pop.....	69
4.2 Hasil dan Pembahasan	74
4.2.1 Penerimaan Audiens Terhadap Penggunaan dan Penerapan Warna dalam Latar Videoklip	74
4.3.2 Penerimaan Audiens Terhadap Atribut yang Dikenakan dalam Videoklip	88
4.3.3 Penerimaan Audiens Terhadap Karakter, Perilaku dan Gestur Anggota Pria dalam Tayangan Videoklip	103
4.2.4 Penerimaan Audiens Pria Terhadap <i>Soft Masculinity</i>	116
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	133
5.1 Kesimpulan.....	133
5.2 Saran	135
DAFTAR PUSTAKA	138
LAMPIRAN.....	158

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Penelitian Terdahulu	18
---------------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Negara Terbanyak Membicarakan K-Pop di Twitter Tahun 2021.....	6
Gambar 1. 2 Grup paling banyak dibicarakan di Twitter tahun 2020.....	9
Gambar 1. 3 Grup NCT Dream.....	10
Gambar 2. 1 Diagram sirkulasi Encoding Decoding	44
Gambar 2. 3 Kerangka Berpikir	48