

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, G. K. H. (2019). *Korean Wave (Studi Tentang Pengaruh Budaya Korea Pada Penggemar K-Pop di Semarang)*. Skripsi. Fakultas Ilmu Budaya. Universitas Diponegoro
- Adiputra, A. R., Karsidi, R., & Haryono, B. (2019). Cultural lag dalam program penerimaan peserta didik baru (PPDB) online dengan sistem zonasi tahun 2018 di Sekolah Menengah Atas Negeri 2 Sukoharjo. *Habitus: Jurnal Pendidikan, Sosiologi, & Antropologi*, 3(1), 1-13.
- Afifa, I. (2020). *Analisa Kesuksesan Strategi Daya Saing Big Hit Entertainment Korea Selatan Dalam Industri Hiburan Internasional* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS AIRLANGGA).
- Agustina, A., Inawati, I. (2022). Analisis wacana kritis opini pada media massa cetak harian sumatera ekspres edisi oktober 2020. *Jurnal Lentera Pedagogi*, 5(2), 37-43
- Ainslie, M. J. (2017). Korean *soft masculinity* vs. Malay hegemony: Malaysian masculinity and Hallyu fandom. *Korea Observer*, 3(48), 609–638.
- Aisyah, A. N. (2023). Remediasi Dikotomi Gender melalui Profesi Drag Queen: Analisis Konten Selebritas TikTok@ ravelliobahri. *Calathu: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(1), 37-48.
- Akeyla, F. K., & Fadhillah, M. L. (2022). Peran Agama Dalam Membangun Kesetaraan Gender: Analisis Terhadap Pemahaman Agama Dan

- Implementasi Nilai–Nilai Kesetaraan. *Moderasi: Jurnal Kajian Islam Kontemporer*, 1(01).
- Alwi, U., Badwi, A., & Baharuddin, B. (2021). Peran Pendidikan Sebagai Transformasi Sosial dan Budaya. *Jurnal Al-Qiyam*, 2(2), 188-194.
- Andani, D. (2023). 7 Prestasi NCT DREAM, Terbaru Raih Daesang di Seoul Music Awards 2023. detikHot. (<https://hot.detik.com/kpop/d-6526567/7-prestasi-nct-dream-terbaru-raih-daesang-di-seoul-music-awards-2023> diakses 5 Desember 2023)
- APRILIANA, D. (2021). *Fenomena Tawuran Sebagai Wujud Toxic Masculinity Ditinjau Melalui Teori Hegemonic Masculinity Raewyn Connell* (Doctoral dissertation, Universitas Gadjah Mada).
- Asmaret, D. (2018). KAJIAN TENTANG GENDER PERSPEKTIF ISLAM (Studi Analisis Tentang Posisi Perempuan dan Laki-laki dalam Islam). *JURIS (Jurnal Ilmiah Syariah)*, 17(2), 259-268.
- Asrina, K., Nasution, R. H., Simanjuntak, Y. F., Lubis, M., & Siregar, M. W. (2024). REPRESENTASI MASKULINITAS DI MEDIA SOSIAL YOUTUBE. *Jurnal Intelek Insan Cendikia*, 1(4), 351-357.
- Ayuningtyas, P. (2017). Indonesian Fan Girls' Perception towards *Soft masculinity* as Represented By K-pop Male Idols. *Lingua Cultura*, 11(1), 53–57.
- Az Zahra, S. (2023). Dihadiri 36 Ribu Penonton, Konser NCT DREAM di ICE BSD Sukses Digelar. Mncetriajaya
- Aziz, S., & Pd, M. (2017). *Pendidikan seks perspektif terapi sufistik bagi LGBT*. Penerbit Ernest.

- Babcock, J. (2023). Seeing (or perceiving) difference in multiracial Singapore: Habits of looking in a raciolinguistic image economy. *American Anthropologist*, 125(4), 783-796.
- Basyir, A. M. N. B., Hilman, M. Z. U. H., & Muharamah, R. (2023). Islam, Feminisme, Dan Gender. *Jurnal Penelitian Multidisiplin Ilmu*, 2(1), 1235-1248.
- Best, Deborah L., and Angelica R. Puzio, 'Gender and Culture', in David Matsumoto, and Hyisung C. Hwang (eds), *The Handbook of Culture and Psychology*, 2nd edn (New York, 2019; online edn, Oxford Academic, 18 July 2019), <https://doi.org/10.1093/oso/9780190679743.003.0009>, accessed 28 Aug. 2024.
- Beynon, J. (2002). *Masculinities and Cultures*. Buckingham: Open University Press
- Braun, S. S., & Davidson, A. J. (2017). Gender (non) conformity in middle childhood: A mixed methods approach to understanding gender-typed behavior, friendship, and peer preference. *Sex Roles*, 77(1), 16-29.
- Bridges, T., & Pascoe, C. J. (2014). Hybrid Masculinities: New Directions in the Sociology of Men and Masculinities: Hybrid Masculinities. *Sociology Compass*, 8(3), 246–258
- CORNELIA, V. (2022). *PEMAKNAAN TAHAP PEMBENTUKAN IDENTITAS GAY DALAM FILM (Analisis Kualitatif Pemaknaan Khalayak terhadap Tahap Pembentukan Identitas Gay dalam Film Love, Simon)* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA).

- Damayanti, P., & Haryanto, H. (2019). kecerdasan Emosional dan kualitas hubungan persahabatan. *Gadjah Mada Journal of Psychology (GamaJoP)*, 3(2), 86-97.
- Demartoto, A. (2010). Konsep Maskulinitas Dari Jaman Ke Jaman Dan Citranya Dalam Media. *Jurnal Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik UNS Surakarta*, 1–11
- Duncan, R. (2019). Parasocial Relationship Analysis:“Like Losing a Friend”: Fans’ Emotional Distress After the Loss of a Parasocial Relationship. In *More Critical Approaches to Comics* (pp. 221-232). Routledge.
- Eva, N. (2022). FEMININITAS DALAM DESAIN KONTEN INSTAGRAM@ DOA. INDONESIA: ANALISIS SEMIOTIKA IKLAN JUDITH WILLIAMSON. *JURNAL Dasarrupa: Desain dan Seni Rupa*, 4(3), 1-20.
- Farahdila, Z., & Utami, L. S. S. (2023). Analisis Semiotika Makna Optimisme pada Lirik Lagu K-Pop NCT Dream “Hello Future”. *Koneksi*, 7(2), 315-324 (<https://journal.untar.ac.id/index.php/koneksi/article/view/21379>)
- Fathinah, E., Priyatna, A., & Adji, M. (2017). Maskulinitas Baru dalam Iklan Kosmetik Korea: Etude House dan Tonymoly. *Jurnal Patanjala*, 9(2), 291958
- Fatoni, Q. A. Z. (2022). Resepsi Maskulinitas Dalam Musik Video Boyband K-Pop (Studi Analisis Resepsi Khalayak Pada Musik Video Nct U: Boss Dan Make A Wish). Skripsi. Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Indonesia

- Fauzi, E. P. (2021). Konstruksi Sosial *Soft masculinity* dalam Budaya Pop Korea. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 19(1), 127
- Fauzi, E. P. (2021). Konstruksi sosial *soft masculinity* dalam budaya pop Korea. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 19(1), 127-144.
- Febriani, Nur. (2014). *Ekologi Berwawasan Gender dalam Perspektif Al-Qur'an*. Bandung: Mizan Pustaka
- Fibiona, I., & Harnoko, D. (2021). *Kagunan Sekar Padma: Kontinuitas dan Perkembangan Kesenian Tradisional Di Yogyakarta, Awal Abad XX*. BPNB DIY.
- Forcier, E. (2022). Everyday onlife practice and information behaviour: A study of media fans in a postdigital age. *dissertation, Swinburne University of Technology*.
- Fribadi, D. O. (2012). *Representasi Maskulinitas Dalam Drama TV Korea You're Beautiful*. Tesis. Program Studi Ilmu Susatra, Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya, Universitas Indonesia
- Fuady, M. F. (2017). Pergeseran makna warna pink dari maskulinitas menjadi femininitas di Amerika Serikat Tahun 1940-1970. *Jurnal Desain Interior*, 2(2), 97-110.
- Hadiningsih, N. K. Y. (2018). Interaksi Parasosial pada Individu Dewasa Awal Penggemar Korean Pop (K-Pop). *Skripsi tidak diterbitkan. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma*.

- Haghia, R. S. (2022). Pakaian Dan Identitas Nasional: Peran Wanita Muslim Dalam Mempengaruhi Cara Berpakaian Wanita Indonesia 1930-1942. *JURNAL EKONOMI, SOSIAL & HUMANIORA*, 4(02), 27-40.
- Hakim, A. R., Mardiyah, A., Novtadijanto, D. M. I., Nurkholifah, N., Ramdani, Z., & Amri, A. (2021). Pembentukan identitas diri pada kpopers. *Motiva: Jurnal Psikologi*, 4(1), 18-31.
- Handayani, N. H. T. (2019). *Bentuk Sajian Tari Rara Ngangsu Karya Tejo Sulistyono* (Doctoral dissertation, Institut Seni Indonesia (ISI) Surakarta).
- Harahap, M. A., & Adeni, S. (2021). Bahasa dalam komunikasi gender. *Professional: Jurnal Komunikasi Dan Administrasi Publik*, 8(2), 7-13.
- Hasyim, N. (2014). *How Far Can Men Go: Study of Men's Movement to End Violence Against Women in Indonesia*. Wollongong: University of Wollongong
- Hasyim, N. (2017). Kajian maskulinitas dan masa depan kajian gender dan pembangunan di Indonesia. *JSW (Jurnal Sosiologi Walisongo)*, 1(1), 65-78.
- Hasyim, N., Murdijana, D. (2016). *Laki-laki dalam Asuhan Feminisme*. Jakarta: Oxfam
- Hearn, J. (2015). Men's health and well-being: The case against a separate field. *International Journal of Men's Health*, 14(3).
- Huda, A. N., Ummah, A. K., Salmah, N., Rismawati, R., & Raharja, A. T. (2022). Perkembangan Gaya Hidup Remaja Terhadap Perilaku Imitasi di Kalangan

- Komunitas Japan Club East Borneo Kota Samarinda. *EDUCASIA: Jurnal Pendidikan, Pengajaran, dan Pembelajaran*, 7(3), 215-229.
- Jaya, P. H. I. (2020). Media sosial, komunikasi pembangunan, dan munculnya kelompok-kelompok berdaya. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 8(2), 166-178.
- Jung, S. (2022). Hybrid Masculinity & the Counter-coeval Desire of Japanese Female Fans ' Bae Yong-Joon , Hybrid Masculinity & the Counter-coeval Desire of Japanese Female Fans. 3(2), 1–26
- Jungbong, C & Roald, M. (2015). K-Pop – The International Rise Of The Korean Music Industry, New York, hal. 3
- Kartika, S. H. R., & Wirawanda, Y. (2019). Maskulinitas dan Perempuan: Resepsi Perempuan terhadap *Soft masculinity* dalam Variety Show. *CALATHU: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(1), 23-41
- Kartika, S. H. R., & Wirawanda, Y. (2019). Maskulinitas dan Perempuan: Resepsi Perempuan terhadap *Soft masculinity* dalam Variety Show. *CALATHU: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(1), 23-41.
- Kedi, M. E. (2015). Persepsi Perempuan Tentang Tayangan Drama Romantis Korea Di Indosiar. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (JISIP)*, 2(2).
- Kemp, S. (2022). *Digital 2022. Global Overview Report*. Datareportal (<https://datareportal.com/reports/digital-2022-global-overview-report>)
- Kesebir, P., Gasiorowska, A., Goldman, R., Hirshberg, M. J., & Davidson, R. J. (2019). Emotional Style Questionnaire: A multidimensional measure of healthy emotionality. *Psychological assessment*, 31(10), 1234.

- Kholid, M. N., Astiani, A. A., & Swastika, A. (2021). Analisis pembelajaran geometri pada siswa SMP/MTs secara online menurut psikologi warna. *JIPM (Jurnal Ilmiah Pendidikan Matematika)*, 10(1), 122-129.
- Krilia, S. P. (2016). *Pengaruh tingkat penerimaan diri dan gender role terhadap intensi menggunakan make up* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).
- Krissetyoningrum, D., Widagdo, M. B., & Rakhmad, W. N. (2014). Dekonstruksi maskulinitas dan feminitas dalam sinetron ABG Jadi Manten. *Interaksi Online*, 3(1)
- Kurnia, N. (2004). Representasi Maskulinitas dalam Iklan. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 8(1), 17-36
- Kurniawan, A. P. (2017). Perubahan Konsep Maskulinitas Peserta Program “Laki-Laki Peduli” di Kabupaten Gunung Kidul, Yogyakarta, *Jurnal InSight*. 19(2), 113-128
- Kusnadi, E. W., Nugroho, L., & Utami, W. (2022). Kajian dinamika dan tantangan jiwa kewirausahaan pada generasi muda. *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, 2(4), 1645-1656.
- Lautama, C. A., Hutama, K., & Saidi, A. I. (2022). Gaya Androgini dalam Pop Culture. *Jurnal Seni dan Reka Rancang: Jurnal Ilmiah Magister Desain*, 5(1), 17-36.
- Lutfiana, D. (2017). Estetika Bentuk Pertunjukan Tari Lenggang Pari Di Sanggar Seni Perwitasari Kelurahan Kemandungan Kecamatan Tegal Barat Kota Tegal.

- Mahalik, J. R. (2014). Both/and, not either/or: A call for methodological pluralism in research on masculinity. *Psychology of Men & Masculinity*, 15(4), 365.
- Maharani, S. D., Marunduri, F. S., Febriani, R., Hum, S., Fils, M., Susiatmojo, A., ... & Ari Nugraha, S. H. (2023). *Filsafat Manusia: Mengungkap Hakikat, Misteri, Dan Problem Kemanusiaan Kontemporer*. Nilacakra.
- Mahmudah, I. N. (2023). *Representasi Fatherhood Web Series Mulih (Studi Semiotika Karakter Ayah di Youtube)* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Indonesia).
- Marahayu, N. M. (2019). Ibu dalam Puisi-Puisi Joko Pinurbo pada Buku Latihan Tidur X Nyanyian Puisi Baju Bulan; Perspektif Bachofen. *Haluan Sastra Budaya*, 3(2), 135-156.
- Mardika, I. P. (2022). Pewarisan Budaya Bali Aga dalam Tradisi. *Pramana: Jurnal Hasil Penelitian*, 2(2), 181-190.
- Marinescu, V. (2020). *The Global Impact Of South Korean Popular Culture: Hallyu Unbond*, United Kingdom : Lexington Books.
- Maulana, R. (2019). *Persepsi Maskulinitas Boyband Bangtan Boys/Bts Di Kalangan Penggemar (Studi Deskriptif Kualitatif pada Komunitas Adorable Representative MC for Youth (ARMY) Yogyakarta)*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Yogyakarta
- Mazzuca, C., Borghi, A. M., van Putten, S., Lugli, L., Nicoletti, R., & Majid, A. (2024). Gender is conceptualized in different ways across cultures. *Language and Cognition*, 16(2), 353–379. doi:10.1017/langcog.2023.40

- McClintock (2020). Oscars Box Office: 'Parasite' Feasts on Younger Moviegoers. The Hollywood Reporter
- Messerschmidt, J. W. (2018). Multiple masculinities. *Handbook of the Sociology of Gender*, 143-153.
- Miles, M.B., Huberman, A., & Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook*, Edition 3, Terj. Tjetjep Rohindi Rohidi, Jakarta: UI Press
- Muhammad, R. A. (2016). Pemaknaan Maskulinitas Selebriti Pria Korea dalam Variety Show Running Man. *Interaksi Online*, 4(4), 1-11
- Mu'izzah, A. U. T., Jannati, T., & Alhasbi, F. (2024). Representasi Pria Metroseksual dalam Iklan Barenbliss Bloom My Way With Gabriel Prince. *Pawarta: Journal of Communication and Da'wah*, 2(1), 1-12.
- Mumtaza, L. (2022). Dobrakan Korean Wave dapat Mengipnotis Dunia. *Paradigma: Jurnal Filsafat, Sains, Teknologi, Dan Sosial Budaya*, 28(2), 48-55.
- Mutia, F. (Ed.). (2021). *Antologi Teori Sosial: Kumpulan Karya-Karya Pilihan*. Airlangga University Press.
- Nasrullah, R. (2015). *Media sosial: perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Nastiti, A. D. (2010). Korean Wave di Indonesia: Antara Budaya Pop, Internet, dan Fanatisme Pada Remaja. *Journal of Communication*. 1(1), pp 1-23
- Nelson, T. (2024). *Feminism and Women's Rights Movements*. Council of Europe

- Nugraha, B. E. (2019). *Perubahan perilaku konsumtif pada mahasiswa perantauan (studi kasus mahasiswa Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial)* (Bachelor's thesis).
- Nur Azizah, A., & Muhibbin, A. (2022). *Terpaan Budaya Populer Pada Ketahanan Budaya Lokal* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Nur, F. (2022). *Konstruksi Sosial Maskulinitas Positif dan Kesehatan Mental (Studi Fenomenologi Toxic Masculinity pada Generasi Z)* (Doctoral dissertation, UIN Prof. KH Saifuddin Zuhri).
- Nur, R. S. (2020). *Akulturasi Budaya Etnis Arab dengan Etnis Jawa dan Etnis Madura di Daerah Ampel Surabaya* (Doctoral dissertation, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya).
- Nuraini, A. C., Hanom, I., & Sarihati, T. (2017). Perancangan Interior Day Spa Pria Dan Wanita Di Kota Bandung Dengan Pendekatan Privasi. *eProceedings of Art & Design*, 4(3).
- Nurfiana, E. (2021). Perlawanan Hegemoni Budaya di Era Globalisasi: Analisis Isi Poskolonial pada Produk Desain Instagram Kamengski. *Komunikasiana: Journal of Communication Studies*, 3(2), 91-108.
- Nurmila, N. (2015). Pengaruh Budaya Patriarki terhadap Pemahaman Agama dan Pembentukan Budaya. *KARSA: Jurnal Sosial dan Budaya Keislaman*, 23 (1), 1.
- PAMUNGKAS, D. A. T. (2023). *CITRA PEREMPUAN DALAM MAJALAH TEMPO (Analisis Framing Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki*

- Pemberitaan Media Cetak Tempo Edisi 45 Tahun 2022* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG).
- Pearson, E. (2019). Extremism and toxic masculinity: The man question re-posed. *International Affairs*, 95(6), 1251-1270.
- Permata, A. (2021). Olok-olok Televisi kepada Kelompok Transgender. Asumsi.co (<https://asumsi.co/post/58525/olok-olok-televisi-pada-kelompok-transgender/> diakses 16 Februari 2024)
- Pertiwi, N. (2021). *Penciptaan Tata Panggung Naskah Drama Lautan Bernyanyi Karya Putu Wijaya* (Doctoral dissertation, Institut Seni Indonesia Yogyakarta).
- Pinem, Arnold. (2014). *Pola Komunikasi Pengguna Sosial Media Path (Studi Deskriptif Kualitatif Pola Komunikasi Pengguna Sosial Media Path Di Kalangan Mahasiswa)*, Skripsi : Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Pithaloka, D., Taufiq, I., & Dini, M. (2023). Pemaknaan perempuan Generasi Z terhadap maskulinitas joget Tiktok. *Satwika: Kajian Ilmu Budaya dan Perubahan Sosial*, 7(1), 69-78.
- Pradani, A. T., & Suhanti, I. Y. (2020). Persepsi sosial laki-laki terhadap perilaku male grooming. *Motiva: Jurnal Psikologi*, 3(2), 43-51.
- Prameswary, Y. I. (2022). *REPRESENTASI PEREMPUAN DALAM BUDAYA PATRIARKI YANG TERKANDUNG PADA FILM "YUNI" KARYA KAMILA ANDINI* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS BHAYANGKARA SURABAYA).

- Pratami, R., & Hasiholan, T. (2020). Representasi Maskulinitas Pria dalam Iklan Televisi Men's Biore Cool Oil Clear. *Penelitian Komunikasi*, 14(2), 119–138
- Prayoga, A. D., Hendrawan, A., & Eswanda, Y. (2022). Maskulinitas Pria Ideal dalam Iklan Televisi Garnier Men Power White. *Jurnal Audiens*, 3(2), 33-42.
- Priandono, T. (2016). *Komunikasi Keberagaman*. Bandung. Remaja Rosdakarya
- Purwani, W. A. (2019). Performativitas Gender dalam Novel The Female Man Karya Joanna Russ. *Karangan: Jurnal Bidang Kependidikan, Pembelajaran, dan Pengembangan*, 1(02), 110-115.
- Puspitaningrum, R. R. (2018). *Pengaruh gender, level pendidikan, tingkat pendapatan, dan keragaman etnis terhadap perilaku kepatuhan wajib pajak orang pribadi (Penerapan theory of planned behavior)* (Master's thesis, Universitas Islam Indonesia).
- Qorib, F., Ermelinda, J., & Oktarina, R. A. (2023). Penggunaan busana sebagai bentuk ekspresi dan identitas mahasiswa di media sosial. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 5(2), 236-251.
- Raditya, A. (2023). *KARAKTER ORANG MADURA: Pergulatan Budaya Global, Lokal, dan Subkultur*. Ardhie Raditya.
- RAHMASARI, D. (2018). Homofobia dalam Film Indonesia (Analisis Semiotika Dalam Film Suka Ma Suka dan Film Lovely Man).

- Rahmawati, A. (2016). Harmoni Dalam Keluarga Perempuan Karir: Upaya Mewujudkan Kesetaraan dan Keadilan Gender Dalam Keluarga. *Palastren: Jurnal Studi Gender*, 8(1), 1-34
- Rahmawati, E. (2023). Hukum Islam tentang Perbuatan LGBT. *GUAU: Jurnal Pendidikan Profesi Guru Agama Islam*, 3(3), 149-156.
- Rahmi, A. (2018). Urgensi Perlindungan Bagi Korban Kekerasan Seksual Dalam Sistem Peradilan Pidana Terpadu Berkeadilan Gender. *Jurnal Mercatoria*, 11(1), 37-60.
- Ramadhani, F., Junaedi, F., Sos, S., Kusuma, R., & Kom, M. I. (2013). *Fenomena Budaya Pop Korea di Kalangan Mahasiswa Penghuni Pesantren Mahasiswa (Pesma) Noer Muttaqien, Pabelan Kartasura Analisis Fenomenologi tentang Budaya Pop Korea di Kalangan Mahasiswa Penghuni Pesma Noer Muttaqien*. Doctoral dissertation. Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Ramdani, M. F. F., & Wisesa, P. A. D. (2022). Realitas Toxic Masculinity di Masyarakat. In *Prosiding Seminar Nasional Ilmu Ilmu Sosial (SNIIS)* (Vol. 1, pp. 230-235).
- Rigitta, P. (2021). Analisis Kedudukan Sosial Perempuan Batak Toba dalam Konteks Kesusastraan. *Jurnal Normatif*, 1(1), 49-55.
- Rosida, I., Merdeka, P., Chaliza, A. N., Nisa, A. A., & Sodikin, M. (2022). Maskulinitas toksik in Michael Rohrbaugh's American Male. *LITERA*, 21(1), 66-80.

- Sa'adah, N. H. (2022). Perbedaan gender dalam memilih lembaga pendidikan ditinjau dari teori pilihan rasional James S. Coleman. *Yinyang: Jurnal Studi Islam Gender dan Anak*, 17(2), 223-236.
- Sadasri, L. M. (2021). Parasocial Relationship dengan Selebritas (Studi Kualitatif pada Praktik Penggunaan Fandom Applications). *Jurnal Studi Pemuda*, 10(2), 147-162.
- Sadewa, G. P. (2022). Rangkaian Close-Up, Ekspresi Visual Ritual Tiban: Wujud Pengorbanan Dalam Film Eksperimental. *ATRAT: Jurnal Seni Rupa*, 10(1), 89-104.
- Samingan, S. P. (2024). AKSARA LOTA ENDE: SEJARAH DAN EKSISTENSINYA. *REVITALISASI ILMU SEJARAH, SENI, DAN BUDAYA DALAM DUNIA PENDIDIKAN*, 35.
- Sanjaya, W. (2013). *Penelitian Pendidikan, Jenis, Metode dan Prosedur*. Jakarta: Prenada Media Group
- Santoso, D. T. T., & Purwanti, E. (2014). Pengaruh faktor budaya, faktor sosial, faktor pribadi, dan faktor psikologis terhadap keputusan pembelian konsumen dalam memilih produk operator seluler Indosat-M3 di Kecamatan Pringapus Kab. Semarang. *Among Makarti*, 6(2).
- Santoso, G., Karim, A. A., & Maftuh, B. (2023). Kajian Wawasan Nusantara melalui Local Wisdom NRI yang Mendunia dan Terampil dalam Lagu Nasional dan Daerah Abad 21. *Jurnal Pendidikan Transformatif*, 2(1), 197-209.
- rena adanya kewajiban untuk menghormati suami.

- Santoso, P. (2016). Konstruksi Sosial Media Massa. *AL-BALAGH: Jurnal Komunikasi Islam*, 1(1), 19.
- Sarah, S., & Kurniasari, N. (2022). Analisis Resepsi Siswa SMK Perguruan Cikini terhadap Kenakalan Remaja dalam Serial Extracurricular. *KALBISIANA Jurnal Sains, Bisnis dan Teknologi*, 8(3), 2726-2731.
- Sari, H. C. K. (2020). Representasi Maskulinitas Dalam Iklan Garnier Men Versi Joe Taslim Dan Chico Jeriko. *Sarasvati*, 2(1), 33
- Sari, L. P., & Ahmad, H. A. (2023). Perancangan Animasi Responsif Gender Putri Putra dan Pengaruhnya terhadap Pandangan Gender Anak. *Jurnal Sains dan Seni ITS*, 11(6), H14-H20.
- Sari, R. F. (2020). Grup BTS Menembus Pasar Musik Amerika Serikat : Pendekatan Customer Relationship Management (CRM) Big Hit Entertainment pada Global Fandom. *Jurnal Penelitian Pers Dan Komunikasi Pembangunan*, 24(2)
- Sari. (2013). Representasi Maskulinitas Boyband dalam Video Klip (Analisis Semiotika Tentang Representasi Maskulinitas Boyband dalam Video Klip Bonamana oleh Boyband Super Junior). *eJournal Ilmu Komunikasi*. 1(3), 96-111
- Savitri, E., Syarief, A., & Laksemi, S. K. (2022). Konsep Pakaian Gender-Fluid Berdasarkan Pandangan Masyarakat Urban. *Jurnal Seni dan Reka Rancang: Jurnal Ilmiah Magister Desain*, 4(2), 271-287.

- Sholikha, J., Irwanto, I., Fardana, N., & Ainy, N (2019). Kualitas Interaksi Orang Tua Dan Anak Terhadap Perkembangan Emosional Anak. *Indonesian Midwifery and Health Sciences Journal*, 3(3), 243-248.
- Song, K. Y., & Velding, V. (2020). Transnational Masculinity in the Eyes of Local Beholders? Young Americans' Perception of K-Pop Masculinities. *The Journal of Men's Studies*, 28(1), 3–21
- Srisadono, W., Miranda, A., & Lubis, A. Y. (2022). Representasi Maskulinitas Pada Iklan Skincare The Saem Urban Eco Harakeke Cream Versi Seventeen Di Youtube. *Hybrid Advertising Journal: Publication for Advertising Studies*, 1(1), 41-56.
- Stasberger, G. D. (2023). Media Globalization: Connecting the World through Information and Culture. *Global Media Journal*, 21(64), 1-3.
- Stever, G. S. (2017). Parasocial theory: Concepts and measures. *The international encyclopedia of media effects*, 1-12.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta
- Sukendra, M. (2017). *Psikologi Komunikasi: Teori dan Praktik*. Yogyakarta: CV Budi Utama, hal. 68
- Suryadi, N. N. (2018). *Konflik Peran Gender Laki-Laki dengan Penyalahgunaan Narkoba Warga Binaan Pemasyarakatan di Lapas Narkotika Klas IIA Jakarta Timur* (Bachelor's thesis, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta).

- Suryani, N. E., & Astuti, A. (2022). PERSEPSI PENGGEMAR ADORABLE REPRESENTATIVE MC FOR YOUTH (ARMY) SURAKARTA PADA MASKULINITAS BEYOND THE SCENE/BANGTAN SONYEONDAN (BTS). *Solidaritas: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 6(2).
- Syafuddin, Khairul. (2022). Representasi maskulinitas dan kesenjangan ras dalam iklan Rexona Men X Chelsea. *VIRTU: Jurnal Kajian Komunikasi, Budaya, dan Islam*, 2, 68—81
- Syulhajji, S. (2017). Representasi Maskulinitas Dalam Film Talak 3 (Studi Analisis Semiotika Roland Barthes). *EJournal Ilmu Komunikasi*, 5, (2) , 01-11.
- Thejahanjaya, D., & Yulianto, Y. H. (2022). Penerapan Psikologi Warna Dalam Color Grading Untuk Menyampaikan Tujuan Dibalik Foto. *Jurnal DKV Adiwarna*, 1, 9
- Toni, A. A., & Fajariko, D. (2017). Studi Resepsi Mahasiswa Broadcasting Universitas Mercu Buana Pada Film Journalism “Kill The Messenger”. *Jurnal Komunikasi*, 9(2), 151-163.
- Utami, C. M., & Demartoto, A. (2022). Gaya Hidup Mahasiswa Metroseksual sebagai Representasi Maskulinitas Baru (Studi Kasus pada Mahasiswa Metroseksual di Universitas Sebelas Maret). *Journal of Development and Social Change*, 5(1), 1-10.
- Valenciana, C. & Pudjibudojo, J. K. K. (2022), Korean Wave; Fenomena Budaya Pop Korea Pada Remaja Milenial di Indonesia, *Jurnal Diversita*, 8 (2): 205-214.

- Vatral, M. (2018). *The current role of color psychology in the practice of gender marketing* (Doctoral dissertation, Doctoral thesis). University of North Georgia
- Wardani, E. P., & Kusuma, R. S. (2021). Interaksi parasosial penggemar k-pop di media sosial (studi kualitatif pada fandom army di twitter). *Bricolage: Jurnal Magister Ilmu Komunikasi*, 7(2), 243-260.
- Wicaksono, M. A., & Maryana, D. (2021). Pengaruh Fenomena Tren Korean Wave Dalam Perkembangan Fashion Style Di Indonesia. *Jurnal Sosial-Politika*, 2(2), 74-85.
- Widyaningrum, Wahyu. 2014. "Pemaknaan Maskulinitas Dalam Iklan Produk Kosmetik Untuk Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Menyelesaikan Pendidikan Strata 1 Penyusun Nama : Wahyu Widiyaningrum NIM." 1–11.
- Widyawati, M., & Andalas, E. F. (2020). Dinamika Maskulinitas dan Nasionalisme Masyarakat Jawa Di Era Majapahit. *Satwika: Kajian Ilmu Budaya Dan Perubahan Sosial*, 4(2), 116–129.
- Wojnicka, K. (2021). Invisible yet significant: the case of complicit masculinities' transparency in power. *NORMA*, 16(4), 200-204.
- World Economic Forum. (2022). *Global Gender Gap Report 2023: Insight Report* (June 2023).
- Yasa, I. W. A. P., Putra, R. W., Kurniawan, H., Ruslan, A., Muhdaliha, B., Suryani, R. I., ... & Judijanto, L. (2024). *Desain Komunikasi Visual: Teori dan Perkembangannya*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

- Yoon, K. (2022). Between universes: Fan positionalities in the transnational circulation of K-pop. *Communication and the Public*, 7(4), 188-201.
- Yuliyanti, F. D., Bajari, A., & Mulyana, S. (2017). Representasi maskulinitas dalam iklan televisi Pond's men# Lelakimasakini (analisis semiotika Roland Barthes terhadap representasi maskulinitas). *Jurnal Komunikasi*, 9(1), 16-30.
- Yusanta, D. A. (2019). Fluiditas maskulinitas dan feminitas dalam boyband K-Pop sebagai produk industri budaya. *Kafaah: Journal of Gender Studies*, 9(2), 205-212.
- Zulkarnain, A. R. M., & Suharyono, K. N. I. (2022). K-Pop and Contemporary Cultural Diplomacy: The Influence of K-Pop Idol Neo Culture Technology (NCT) on Indonesia's Cultural Diplomacy in the Digital Age. *Hasanuddin Journal of Strategic and International Studies (HJSIS)*, 1(1,) 45-54