

ANALISIS WACANA SENSUALITAS PEREMPUAN PADA KONTEN

PROMOSI AKUN TIKTOK @GOODPONSEL

SKRIPSI



OLEH :

SEVI ARYA FATMA
20043010106

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR
SURABAYA
2024


**ANALISIS WACANA SENSUALITAS PEREMPUAN PADA KONTEN
PROMOSI AKUN TIKTOK @GOODPONSEL**

Disusun oleh:


Sevi Arya Fatma
NPM 20043010106

Telah disetujui mengikuti ujian lisan skripsi

Menyetujui,
DOSEN PEMBIMBING


Latif Ahmad F, S.I.Kom., M.A.
NIP. 199207152024061001

Mengetahui,
DEKAN FISIP


Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN

**ANALISIS WACANA SENSUALITAS PEREMPUAN PADA KONTEN
PROMOSI AKUN TIKTOK @GOODPONSEL**

oleh:

Sevi Arya Fatma
NPM 20043010106

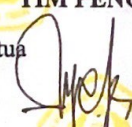
Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur pada tanggal 19
November 2024

PEMBIMBING


Latif Ahmad F. S.I.Kom., M.A.
NIP. 199207152024061001

TIM PENGUJI,

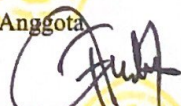
1. Ketua


Dra. Dyva Claretta, M.Si
NIP.196601072021212001

2. Sekretaris


Dra. Diana Amalia, M.Si
NIP.196309071991032001

3. Anggota


Latif Ahmad F. S.I.Kom., M.A.
NIP. 199207152024061001

Mengetahui

DEKAN FISIP


Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Sevi Arya Fatma
NPM : 20043010106
Angkatan : 2020
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga pendidikan tinggi dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam skripsi ini dan disebutkan sumbernya secara lengkap dalam daftar rujukan. Apabila di kemudian hari skripsi ini terbukti merupakan hasil plagiat dari karya penulis lain dan/atau dengan sengaja mengajukan karya atau pendapat yang merupakan karya penulis lain, penulis bersedia menerima sanksi akademik dan/atau sanksi hukum yang berlaku.

Surabaya, 11 Desember 2024



Sevi Arya Fatma

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT berkat karunia, rezeki, rahmat dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul Analisis Wacana Sensualitas Perempuan Pada Konten Promosi Akun TikTok @goodponcel. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan S1 pada program studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jawa Timur.

Penulis menyadari bahwa penulis masih memiliki banyak kekurangan selama proses penyusunan skripsi, dan skripsi ini tidak akan dapat terwujud tanpa adanya bimbingan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan kali ini peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Catur Suratnoaji, M.S.i. selaku dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jawa Timur.
2. Ibu Dr. Syafrida Nurrachmi F, S. Sos., M. Med. Kom selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Jawa Timur.
3. Bapak Latif Ahmad F., S.Ikom, MA selaku dosen pembimbing penulis yang telah memberikan waktu serta tenaganya untuk membantu penulis selama pengerjaan skripsi.
4. Ibu Dr. Yuli Candrasari, M.Si selaku dosen wali penulis atas segala bimbingan dan arahan ketika menjalankan studi ini.

5. Seluruh dosen dan staff Program Studi Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Jawa Timur, atas bimbingan dan arahan ketika penulis menempuh dan menimba ilmu selama masa perkuliahan.
6. Orang Tua dan Adik penulis yang menjadi motivasi utama penulis untuk segera menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas doa-doa yang senantiasa mengiringiku menjalani hari-hari.
7. Muhammad Riza. Yang telah mendukung, memberi semangat dan membantu penulis untuk dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.
8. Grup Road to S.Ikom. Yasmin, Sanin, Chika, Mutiara, Alma. Terima kasih atas jasa dan bantuannya dalam memotivasi penulis untuk bersemangat menjalani perkuliahan termasuk menyelesaikan penelitian ini.
9. Eliza, Tharisa, Armyta, Farhan, dan semua pihak yang terlibat secara langsung maupun tidak langsung hingga terselesaikannya skripsi ini. Terima kasih atas dukungannya.

Surabaya, 28 November 2024

Penulis
Sevi Arya Fatma

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	10
1.4.2 Manfaat Praktis	10
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Landasan Teori	13
2.2.1 Analisis Wacana	13
2.2.2 Media Sosial	19
2.2.3 Content Marketing	24
2.2.4 TikTok	26
2.2.5 Sensualitas	28
2.3 Kerangka Berpikir	34
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN	36
3.1 Jenis Penelitian	36
3.2 Metode Penelitian.....	37
3.3 Definisi Konseptual	37

3.3.1 Sensualitas Perempuan	37
3.3.2 Konten Promosi TikTok @goodponsel	38
3.3.3 Analisis Wacana	39
3.4 Objek Penelitian	40
3.5 Teknik Pengumpulan Data	40
3.5.1 Dokumentasi	41
3.5.2 Studi Literatur	42
3.6 Teknik Analisis Data	43
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Gambaran Umum dan Objek Penelitian.....	47
4.1.1 Profil Good Ponsel.....	47
4.1.2 Sensualitas Perempuan Pada Konten TikTok.....	47
4.1.3 Konten Promosi TikTok Good Ponsel.....	48
4.2 Pembahasan	49
4.2.1 Representasi Sensualitas Perempuan pada Konten TikTok Good Ponsel	49
4.2.2 Sensualitas Perempuan untuk Viralitas Konten.....	64
4.2.3 Respon dan Komentar Audiens terhadap Konten Good Ponsel	68
4.2.4 Komodifikasi Sensualitas Perempuan dalam Konten Good Ponsel	76
BAB V PENUTUP.....	86
5.1 Kesimpulan.....	86
5.2 Saran	88
5.2.1 Saran Akademis	88
5.2.2 Saran Praktis	88
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN.....	94

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu tentang Analisis Wacana	11
---	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Akun Tiktok @goodponsel	1
Gambar 1. 2 Data Pengguna TikTok.....	3
Gambar 1. 3 Konten Android TV di akun @goodponsel	5
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	35
Gambar 4. 1 Akun TikTok Good Ponsel	47
Gambar 4. 2 Konten Promosi Apple Watch.....	51
Gambar 4. 3 Pakaian Perempuan Pada Konten Promosi Apple Watch	52
Gambar 4. 4 Ekpresi Perempuan Pada Konten Promosi Apple Watch.....	53
Gambar 4. 5 Konten Promosi Android Xiaomi TV	55
Gambar 4. 6 Pakaian Perempuan Pada Konten Promosi Android TV	56
Gambar 4. 7 Gerakan Perempuan Pada Konten Promosi Android TV	57
Gambar 4. 8 Konten Promosi Samsung S23 Ultra.....	59
Gambar 4. 9 Pakaian Perempuan Pada Konten Promosi Samsung S23 Ultra	60
Gambar 4. 10 Pose Perempuan Pada Konten Promosi Samsung S23 Ultra	61
Gambar 4. 11 Komentar Pro Bagian 1	71
Gambar 4. 12 Komentar Pro Bagian 2	72
Gambar 4. 13 Komentar Pro Bagian 3	72
Gambar 4. 14 Komentar Kontra Bagian 1	74
Gambar 4. 15 Komentar Kontra Bagian 2	75
Gambar 4. 16 Tampilan Website Good Ponsel.....	80
Gambar 4. 17 Brand Image TikTok @goodponsel.....	80
Gambar 4. 18 Akun Tiktok @goodponselangels.....	80

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Komentar Pro Konten Promosi TikTok Good Ponsel	94
Lampiran 2. Komentar Pornoteks Pada Konten Promosi TikTok Good Ponsel..	94
Lampiran 3. Komentar Kontra Konten Promosi TikTok Good Ponsel	94
Lampiran 4. Podcast Youtube Talkpod bersama Good Ponsel Angels	95

ABSTRAK

SEVI ARYA FATMA, 20043010106, ANALISIS WACANA SENSUALITAS PEREMPUAN PADA KONTEN PROMOSI AKUN TIKTOK @GOODPONSEL

Media sosial merupakan bentuk perkembangan teknologi yang memasuki segala aspek kehidupan, tak terkecuali di dunia pemasaran. Salah satu media sosial yang cukup populer di Indonesia saat ini adalah sosial media TikTok. Perusahaan Good Ponsel menjadi salah satu perusahaan yang memanfaatkan TikTok sebagai media berpromosi. Pada Konten Promosinya, Good Ponsel memanfaatkan sensualitas perempuan. Pemanfaatan sensualitas perempuan di Good Ponsel menjadi kontroversi karena menampilkan bagian-bagian sensitif yang seharusnya tidak diperlihatkan, terutama di media. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji mengenai wacana dari penggunaan unsur sensualitas perempuan di akun TikTok Good Ponsel. Penggunaan sensualitas perempuan cenderung berdampak negatif pada *image* perempuan di media. Selain itu juga, media populer seperti TikTok ini dapat diakses dari berbagai kalangan termasuk anak di bawah umur. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif, yang bertujuan untuk mendeskripsikan wacana sensualitas perempuan di konten TikTok Good Ponsel. Penelitian ini menggunakan teori analisis wacana oleh Rodney H. Jones yang berfokus pada teks, konteks, interaksi dan tindakan, serta ideologi dan kekuasaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa konten promosi Good Ponsel mengandung unsur sensualitas perempuan yang ditampilkan melalui talent perempuan. Untuk konteks yang dibangun menunjukkan bahwa sensualitas perempuan sebagai faktor utama dari konten viral sehingga Good Ponsel banyak dikenal masyarakat. Berikutnya untuk interaksi dari konten Good Ponsel ini pro dan kontra dalam kolom komentar. Dan secara ideologi dari konten TikTok Good Ponsel adalah adanya komodifikasi konten sensualitas perempuan.

Kata Kunci : Sensualitas Perempuan, Konten Promosi, Analisis Wacana, TikTok

ABSTRACT

SEVI ARYA FATMA, 20043010106, DISCOURSE ANALYSIS OF FEMALE SENSUALITY IN PROMOTIONAL CONTENT ON @GOODPONSEL TIKTOK ACCOUNT

Social media represents a form of technological advancement that permeates all aspects of life, including the world of marketing. One of the most popular social media platforms in Indonesia is TikTok. The company Good Ponsel is among those leveraging TikTok as a promotional medium. In its promotional content, Good Ponsel utilizes female sensuality. This use of female sensuality has sparked controversy, as it displays sensitive parts that should not be shown, especially in the media. This study aims to examine the discourse surrounding the use of female sensuality in Good Ponsel's TikTok account. The use of female sensuality tends to negatively impact the portrayal of women in the media. Furthermore, popular media like TikTok is accessible to a wide audience, including underage viewers. This research adopts a descriptive qualitative approach to describe the discourse of female sensuality in Good Ponsel's TikTok content. The study employs Rodney H. Jones's discourse analysis theory, which focuses on text, context, interaction and action, as well as ideology and power. The findings indicate that Good Ponsel's promotional content includes elements of female sensuality presented through female talents. The constructed context suggests that female sensuality is a key factor in making the content go viral, thus increasing Good Ponsel's visibility among the public. The interaction with the content evokes both positive and negative responses in the comments section. Ideologically, Good Ponsel's TikTok content reflects the commodification of female sensuality.

Keywords: Female Sensuality, Promotional Content, Discourse Analysis, TikTok