

## DAFTAR PUSTAKA

- Alam, S. (2016). *Stand Up Comedy Indonesia Sebagai Media Kritik Sosial (Analisis Wacana Stand Up Comedy Indonesia Season 4 di Kompas TV)*. UIN Alauiddin Makassar.
- Alsyrad, R., & Tiana Rosa, H. (2020). *Kritik Sosial Dalam Cerpen Langit Makin Mendung Karya Kipanjikusmin: Tinjauan Sosiologi Sastra*.
- Anggito, A., Setiawan, J., & Lestari, E. D. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. CV. Jejak.
- Badara, A. (2014). *Analisis wacana: Teori, metode, dan penerapannya pada wacana media*. Prenada Media.
- Depdikbud. (1998). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Balai Pustaka.
- Ditapradja, D. (2024, May 21). *Niatan Pandji di Balik Judul Mens Rea*. Comikamedia.
- Eriyanto. (2009). *Analisis Wacana : Pengantar Teks Media*. LKIS.
- Fahlevi, S. I. (2023, October 23). *Arti Ani-ani yang Viral di TikTok, Ternyata Maknanya di Luar Dugaan!* Inews.Id. <https://www.inews.id/lifestyle/health/arti-ani-ani-yang-viral-di-tiktok-ternyata-maknanya-di-luar-dugaan#:~:text=Ani%20ani%20sendiri%20adalah%20persamaan,simpanan%20pria%20tua%20hidung%20belang.&text=Umumnya%20perempuan%20ani%20Dani%20ini,atau%20dalam%20hal%20ini%20pernikahan>.
- Febriyanti, S. N. (2023). *Anak muda, Youtube dan digital labour: kajian audiens di era post-televisi*. Prenada.
- Hakim, M. A., Runtiko, A. G., Tri, D., & Adi, N. (2022). *Kritik Sosial Dalam Stand-up Comedy Publikasi Abstrak*. 02(O2). <http://jos.unsoed.ac.id/index.php/jomik/16>
- Haryanto, A. T. (2024, January 31). *APJII: Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang*. Detikinet.
- Hermawan, B., & Mansur, A. (2016, October 9). *Pandji Pragiwaksono Jadi Jubir Tim Kampanye Anies-Sandiaga*. Republika. <https://news.republika.co.id/berita/oer2yh354/pandji-pragiwaksono-jadi-jubir-tim-kampanye-aniessandiaga>

- Holilah, I. (2020). Dampak Media terhadap Perilaku Masyarakat. *Jurnal Studi Gender Dan Anak*, 7(01), 103–114.
- Ibrahim, G. M. (2017, January 13). *Jadi Jubir, Pandji Diminta Sampakan Gagasan Anies ke Pemilih Muda*. Detiknews.
- Ihsanuddin, & Yahya, A. N. (2022, December 11). *Deddy Corbuzier Dapat Pangkat Letkol Tituler TNI karena Jago Komunikasi di Medsos*. Kompas.Com.  
<https://nasional.kompas.com/read/2022/12/11/10274311/deddy-corbuzier-dapat-pangkat-letkol-tituler-tni-karena-jago-komunikasi-di>
- Imarshan, I. (2021). Popularitas Podcast Sebagai Pilihan Sumber Informasi Bagi Masyarakat Sejak Pandemi Covid-19. *Perspektif Komunikasi: Jurnal Ilmu Komunikasi Politik Dan Komunikasi Bisnis*, 5(2), 213.  
<https://doi.org/10.24853/pk.5.2.213-221>
- Jahja, A. S. (2018). *“Definisi Konseptual dan Operasional”*. Perbanas Institute.  
<https://dosen.perbanas.id/definisi-konseptual-dan-operasional/>
- Jones, R. H., Chik, A., & Hafner, C. A. (2015). *Discourse and Digital Practices*. Taylor&Francis.
- Leonardo, R., & Junaidi, A. (2020). Kritik Sosial dalam Stand Up Comedy (Analisis Semiotika Show “Pragiwaksono World Tour”). *Koneksi*, 4(2), 185.  
<https://doi.org/10.24912/kn.v4i2.8077>
- Luthfi, A. H. (2020). Analisis semiotika kritik sosial dalam balutan humor pada komik Faktap. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 17(1), 19–40.
- Melinda, S., Fathurohman, I., Analisis, R., Kritis, W., Kita, P. ", Bodoh, Y., Sekolah, A., & Ristiyani, &. (2021). *Analisis Wacana Kritis Pada Podcast “Kita Yang Bodoh Atau Sekolah Yang Bodoh.”* 7.
- Mitang, M. P. (2020). *Wacana Humor Kritik Sosial Dalam Stand Up Comedy Indonesia Season 4 Di Kompas Tv: Tinjauan Pragmatik*.  
<https://id.wikipedia.org/wiki/>
- Moleong, L. J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. PT Remaja Rosdakarya.
- Mubarok, M., & Wulandari, D. (2018). Konstruksi Media Dalam Pemberitaan Kontra Terorisme Di Indonesia. *Informasi*, 48(1), 139.  
<https://doi.org/10.21831/informasi.v48i1.18620>
- Muck Rack. (2024). *Close The Door*. Muck Rack.  
<https://muckrack.com/podcast/close-the-door/#podcast-directory>

- Mulyana, D. (2016). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Remaja Rosdakarya.
- Nasution, N. (2017). *Eksistensi M-Radio Terhadap Perkembangan Teknologi Komunikasi Dan Informasi*.
- Niryawan, H. (2007). *Dasar - Dasar Hukum Media*. Pustaka Pelajar.
- Nurhamidah, I. (2020). Analisis Wacana Kritis Pada Stand Up Comedy Indonesia. *HALUAN SASTRA BUDAYA*, 4(2), 2020.
- Oktario, D., & Nurlimah, N. (2021). Pengelolaan Informasi Sepakbola melalui Podcast. *Prosiding Jurnalistik Http://Dx. Doi. Org*, 10(v7i1), 26174.
- Paxel. (2024, July 10). *Mengenal Cosplay: Arti Cosplay, Awal Mula hingga Jenis-jenisnya*. Paxel. <https://paxel.co/id/berita-dan-promo/mengenal-cosplay-arti-cosplay-awal-mula-hingga-jenis-jenisnya>
- Pratama, A. C. J., Febrianita, R., & Chairil, A. M. (2023). Kritik Sosial Pada Pemerintah. *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*. <https://doi.org/10.30596/ji.v7i2.14404>
- Profil Tokoh. (2024, June 12). *Biodata Pandji Pragiwaksono, Pendidikan, Perjalanan Karier, dan Prestasinya*. Kumparan. <https://kumparan.com/profil-tokoh/biodata-pandji-pragiwaksono-pendidikan-perjalanan-karier-dan-prestasinya-22ux6z9UWM1/full>
- Pujileksono, S. (2015). *Metode Peneletian Komunikasi Kualitatif*. Kelompok Intrans Publishing.
- Qusairi, W. (2017). Makna Kritik Sosial Pada Lirik Lagu Merdeka Karya Grup Musik Efek Rumah Kaca. *Universitas Mulawarman*.
- Rany, A. P., Farhani, S. A., Nurina, V. R., & Pimada, L. M. (2020). Tantangan Indonesia Dalam Mewujudkan Pertumbuhan Ekonomi Yang Kuat Dan Pembangunan Ekonomi Berkelanjutan Melalui Indonesia Green Growth Program Oleh Bappenas. *JIEP*, 20(1).
- Retnasih, A. O. (2014). Kritik sosial dalam roman MOMO karya Michael Ende (analisis sosiologi sastra). *Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Riofita, H., & Harsono, M. (2019). Komunikasi Words Of Mouth Dalam Bidang Pemasaran : Sebuah Kilas Balik Teori. *Eklektik : Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 2(2), 273. <https://doi.org/10.24014/ekl.v2i2.8451>
- Romli, A. S. M. (2009). Dasar-Dasar Siaran Radio Basic Announcing. *Bandung: Nuansa Cendikia*.

- Saptaningsih, N., & Sari, V. P. (2015). Kritik sosial dalam humor Stand Up Comedy episode “Kita Indonesia”(kajian pragmatik). *Prasasti: Conference Series*, 324–328.
- Sari, S. T. N., Widyaningyun, D. N., & Widiyarta, A. (2021). Peran Media Digital Cakrajatim.com sebagai Fungsi Kontrol Sosial di Kabupaten Sidoarjo. *JISIP: Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 10(2), 136–142. <https://doi.org/10.33366/jisip.v10i2.2284>
- Sasmitha, N. W. D. (2023). Analisis Wacana Kritis Norman Fairclough dalam Stand-Up Comedy Mamat Alkatiri pada Program “Somasi.” *Politicos Jurnal Politik Dan Pemerintahan*, 3(1), 44–58. <https://doi.org/10.22225/politicos.3.1.2023.44-58>
- Setiawan, H., Hero, E., & Hidayat, A. (2021). Retorika Digital Pada Konten Podcast (Analisis Tema Fantasi Narasi Podcaster Di Pekanbaru). *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO: Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Komunikasi Dan Informasi*, 6(4), 457. <https://doi.org/10.52423/jikuho.v6i4.20794>
- Shadily, H. (1983). *Sosiologi untuk masyarakat Indonesia*. Bina Aksara.
- Soekanto, S. (1986). *Sosiologi: suatu pengantar*. Raja Grafindo Persada.
- Spotify. (2024). *About Spotify*. Spotify. <https://newsroom.spotify.com/company-info/>
- Sugiwardana, R. (2014). Pemaknaan Realitas Serta Bentuk Kritik Sosial Dalam Lirik Lagu Slank. *Skriptorium*, 2(2). [www.slank.com](http://www.slank.com)
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV. Alfabeta.
- Supraja, M. (2018). *Pengantar metodologi ilmu sosial kritis Jurgen Habermas*. UGM PRESS.
- Syafrina, A. E. (2022). Penggunaan Podcast Sebagai Media Informasi Di Kalangan Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. *Jurnal Komunikasi, Masyarakat Dan Keamanana ( KOMSASKAM )*.
- Viva. (2024). *Mengawali kariernya sebagai penyiar radio, Pandji Pragiwaksono mengejar peran lainnya di dunia hiburan. Puncaknya, artis multitalenta ini tersohor sebagai komika nomor satu Indonesia*. Viva.Co.Id. <https://www.viva.co.id/siapa/read/652-pandji-pragiwaksono>
- Walgunadi, V. V., & Rahmawati, A. (2021). Analisis Wacana Kritik Sosial dalam Stand Up Comedy Mamat Alkatiri. *NUSANTARA: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 8(5), 1100–1107.

- Wattie, T. T. K. K. (2017). Kompetensi Penyiar Sebagai Komunikator dalam Program Good Morning Hard Rockers di Hard Rock FM Surabaya. *Jurnal E-Komunikasi*, 5(1).
- We Are Social. (2024). *Digital 2024 Global Overview Report*. We Are Social.
- Wicaksono, M. W., & Febriyanti, S. N. (2023). *Podcast Sebagai Media Kritik Sosial (Analisis Wacana Digital Pada Podcast Mendoan “Bukannya Menginjak Dewasa Malah Menginjak Gulune Wong” Di Spotify Terkait Kasus Penganiayaan Oleh Mario Dandy)*. 6(1). [www.ejurnal.stikpmedan.ac.id](http://www.ejurnal.stikpmedan.ac.id)
- Yolandi Ataupah, S. (2012). *Analisis Panggilan Yahezkiel Sebagai Penjaga Israel Berdasarkan Teori Kritik Sosial*.
- Yollis, S., & Netti, M. (2018). Spotify: Aplikasi Music Streaming untuk Generasi Milenial. *Jurnal Komunikasi*, 10(1), 1–16.
- Yulianto, A. (2017). Kritik Sosial dalam Dua Cerita Pendek Karya Pengarang Kalimantan Selatan. *Jurnal Bebasan*, 4(2).