

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian dengan menggunakan analisis PLS untuk menguji pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga Sewa dan Promosi terhadap Keputusan Sewa Mobil PT Buana Jaya Rentama di Kota Bontang, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

- a. Kualitas pelayanan memiliki kontribusi terhadap keputusan sewa mobil pada PT Buana Jaya Rentama. Hal ini ditunjukkan dengan variabel kualitas pelayanan berpengaruh terhadap keputusan sewa mobil PT Buana Jaya Rentama di Kota Bontang.
- b. Persepsi harga memiliki kontribusi terhadap keputusan sewa mobil pada PT Buana Jaya Rentama. Hal ini ditunjukkan dengan variabel persepsi harga berpengaruh terhadap keputusan sewa mobil PT Buana Jaya Rentama di Kota Bontang.
- c. Promosi memiliki kontribusi terhadap keputusan sewa mobil pada PT Buana Jaya Rentama. Hal ini ditunjukkan dengan variabel promosi berpengaruh terhadap keputusan sewa mobil PT Buana Jaya Rentama di Kota Bontang.

5.2. Saran

Dari hasil penelitian dapat dikemukakan beberapa saran yang dapat dipertimbangkan dan dimanfaatkan sebagai bahan dalam pengambilan keputusan untuk di waktu yang akan datang. Beberapa saran antara lain sebagai berikut:

- a. Diharapkan PT Buana Jaya Rentama dapat memperhatikan kualitas pelayanan pada keamanan ban mobil yang harus diganti jika sudah tidak layak pakai dan mempercepat proses terbit STNK mobil baru, sehingga keputusan sewa mobil dapat meningkat dan pelanggan merasa aman.
- b. Diharapkan PT Buana Jaya Rentama dapat menetapkan harga yang sesuai dengan manfaatnya sehingga persepsi harga dimata masyarakat menjadi baik, pelanggan dapat diberikan kesan dan meningkatkan keputusan sewa bagi perusahaan.
- c. Diharapkan PT Buana Jaya Rentama dapat meningkatkan hubungan masyarakat melalui publisitas yang lebih masif, sehingga dengan publisitas yang di lakukan akan memberikan dampak baik bagi perusahaan dan pelanggan.
- d. Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk memperluas cakupan responden, mendalami, dan mencari referensi jurnal penelitian lain terkait variabel kualitas pelayanan, persepsi harga dan promosi terhadap keputusan sewa agar mencapai hasil yang lebih baik. Serta meneliti dengan variabel lain selain variabel tersebut seperti Fasilitas, *Electronic Word Of Mouth*, Lokasi.