

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, Z. A., Ida, R., & Mustain, M. (2020). A Virtual Ethnography Study: The Role of Cultural Radios in Campursari Music Proliferation in East Java. *ETNOSIA : Jurnal Etnografi Indonesia*, 5(2), 221–237. <https://doi.org/10.31947/etnosia.v5i2.9787>
- Abdillah, N., & Febriana, P. (2023). Sadfishing: Studi Netnografi Pada Konten Dengan Tagar #RUMAHKOKKAYU Di Tik Tok . *Jurnal Komunikasi Global*, 12(1).
- Akbar, M. A., Masniarara Aziza Balfas Amril, Raiza Syahira, Fahrein Rachel Latisha, & Noor Jihan. (2022). Analisis Struktur Jaringan Komunikasi #Seagames2022 Di Twitter Menggunakan Pendekatan Social Network Analysis (Sna). *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 26(1), 1–16. <https://doi.org/10.17933/jskm.2022.4780>
- Altheide, D., & Snow, R. (2021). *Media Making: Mass Media in a Popular Culture*. Sage Publications.
- Anfarizi, D. (2023, May 2). *Alasan TikTok Menjadi Platform Sosial Media yang Populer di 2023* . Politeknik Tempo.
- Anggraeni, Y. B., & Koesoemadinata, M. I. P. (2024). *TikTok as a Promotional Media for Post COVID-19 Art Exhibitions* (Vol. 2022). Atlantis Press SARL. https://doi.org/10.2991/978-2-38476-118-0_7
- Annisa, S. (2019). Studi Netnografi Pada Aksi Beat Plastic Pollution Oleh United Nations Environment Di Media Sosial Instagram. *Jurnal ASPIKOM*, 3(6), 1109. <https://doi.org/10.24329/aspikom.v3i6.411>
- Apriyani, T. (2020, January 13). *Srategi Distribusi Rilis Musik di Era Digital*. Yoursay.Id.
- Ardini, N. W., Setem, W., Rastiti, N. M., Rai, I. W., Sudarta, I. G. P., Suardina, I. N., & Sudirana, W. (2022). *Ragam Metode Penciptaan Seni Penerbit CV.Eureka Media Aksara*.
- Ariestuti, K. M., Purnawan, L. R., & Devia Pradipta, A. (2023). *Pemanfaatan Tren Tagar Welcome to Indonesia Pada Tiktok Sebagai Sarana Kritik Sosial Generasi Y dan Z*.
- Asaad, I., & Rahman, A. (2021). *Pengembangan Kota Parepare sebagai Kota Destinasi Wisata Habibie dengan Konsep Sustainable smart tourism Development of Parepare City as the Habibie Tourist Destination City with the Concept of Sustainable smart tourism*. <https://doi.org/10.30818/jpkm.2021.2060303>

- Bahri, A., Damayanti, C. M., Sirait, Y. H., & Alfaristy, F. (2022). Aplikasi Tiktok Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Inggris Di Indonesia. *Jurnal Indonesia Sosial Sains (JISS)*, 3(1).
- Bowler Jr., G. M. (2010). Netnography: A Method Specifically Designed to Study Cultures and Communities Online. *The Qualitative Report*, 15(5).
- Bungin, B. (2011). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Kencana Prenada Group.
- Creswell, J. W. (2009). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (Third Edition). SAGE Publication Inc.
- Edib, L. (2021). *Menjadi Kreator Konten di Era Digital* (D. Dalilbhunga, Ed.; Cetakan Pertama). Diva Press.
- Eva Dinar, R., Abidin, Z., & Rifai, M. (2022). Fan Culture dan Perkembangan Kreativitas Remaja KPopers. *Jurnal Politikom Indonesiana*, 7(1), 113–129. <https://doi.org/10.35706/jpi.v7i1.6863>
- Fatimatu Zahro, F., & Achmad, Z. A. (2022). What If It Was You (#WIIWY) digital activism on TikTok to fight gender-based violence online and cyberbullying. *Masyarakat, Kebudayaan Dan Politik*, 35(4), 450–465. <https://doi.org/10.20473/mkp.V35I42022.450-465>
- Flick, U. (2013). *The SAGE Handbook of Qualitative Data Analysis*. Sage Publication Ltd.
- Fonna, N. (2019). *Pengembangan Revolusi Industri 4.0 dalam Berbagai Bidang*. Guepedia.com.
- Greenwood, S., Thompson, L., & Harris, R. (2022). The Role of Music in Expressing and Coping with Domestic Violence: A Psychological Perspective. *Psychology of Music*, 50(4), 677-690.
- Harnoko, B. R. (2010). Dibalik Tindak Kekerasan Terhadap Perempuan. *Muwazah*, 2(1).
- Haryanto, A. T. (2020). *Riset: Ada 175,2 Juta Pengguna Internet di Indonesia*.
- Haryoko, S., Bahartiar, B., & Arwadi, F. (2020). *Analisis Data Penelitian Kualitatif (Konsep, Teknik, dan Prosedur Analisis)* (Cetakan Pertama). Badan Penerbit UNM.
- Hermawan, I. (2019). *Metodologi Penelitian Pendidikan (Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed Method)* (C. S. Rahayu, Ed.; Cetakan Pertama). Hidayatul Quran Kuningan.

- Istiqomah, A., & Widiyanto, D. (2020). Ancaman Budaya Pop (istiqomah) Terhadap Penguatan Identitas Nasional Masyarakat Urban. *JURNAL KALACAKRA: Ilmu Sosial Dan Pendidikan*, 1(1), 18. <https://doi.org/10.31002/kalacakra.v1i1.2687>
- Janadi, A. H. (2019, January 19). *Sosial Media dalam Perkembangan Musik di Indonesia*. BINUS University Faculty of Digital Communication and Hotel & Tourism.
- Karunianingsih, D. A. (2023). Podcast Video dan Strategi Pemilihan Konten dalam Times Indonesia Podcast pada Times TV Jogja. *Jurnal Pekommas*, 8(1), 77–86. <https://doi.org/10.56873/jpkm.v8i1.4996>
- Kemp, S. (2023, February 9). *Digital 2023: Indonesia*. DATAREPORTAL.
- Kemp, S. (2024, January 31). *Waktu Yang Kita Habiskan Di Media Sosial*. DATAREPORTAL.
- Khansa, S. D., & Putri, K. Y. S. (2022). Pengaruh Akun Media Sosial Instagram @whiteboardjournal Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pembaca. *Jurnal InterAct*, 10(2), 24–34. <https://doi.org/10.25170/interact.v10i2.3149>
- Kozinets, R. V. (2010a). Netnography: A Method Specifically Designed to Study Cultures And Communities Online. *The Qualitative Report*, 15(5), 1270–1275.
- Kozinets, R. V. (2010b). Netnography: Doing Ethnographic Research online (1st ed). *SAGE Publication Ltd*.
- Kozinets, R. V. (2010c). *Netnography: Doing Research Online* . SAGE Publication Ltd.
- Kozinets, R. V. (2015). Management Netnography: Axiological and Methodological Developments in Online Cultural Business Research. *Sage*.
- Kozinets, R. V. (2019). Netnography: The Essential Guide to Qualitative Research. *SAGE Publications Ltd*.
- Kozinets, R. V. (2022). The field behind the screen: Using Netnography for Marketing Research in Online Communities . *Journal of Marketing Research*, 39(1), 61–72.
- Kusumaningrum, H., & Sukistono, D. (2020). Analisis Proses Rekaman Musik dengan Metode Digital di Cover Studio. *Journal of Music Science, Technology, and Industry*, 3(2), 237–247. <https://doi.org/10.31091/jomsti.v3i2.1159>
- Lincoln, Y. S., & Guba, E. G. (1985). *Naturalistic Inquiry*. SAGE Publication Ltd.

- Ma'ruf, S. (2021). *Strategi Branding Band Indie Sudut Pelangi Dikalangan Mahasiswa Pekanbaru*. Universitas Islam Riau.
- Maysa, A., & Wahyuni, & I. (2023). Penggunaan Bahasa Satir Publik Figur Dalam Komentar Pemberitaan Pamungkas Di Sosial Media. *Segara Widya : Jurnal Penelitian Seni*, 11(2), 60–65. <https://doi.org/10.31091/sw.v11i2.2163>
- Miles, M. B., & Huberman, M. (1992). *Analisis Data Kualitatif*. Universitas Indonesia-Press.
- Miller, L. K., Smith, J., & Johnson, P. (2022). Understanding the Long-Term Effects of Domestic Violence on Women's Mental Health. *Journal of Family Violence*, 37(2), 220-233.
- Murniaseh, E., Suratnoaji, C., Arviani, H., & Achmad, Z. A. (2021). Etnografi Virtual tentang Proliferasi Pemakaian Lagu “Bertaut” Karya Nadin Amizah di Media Sosial. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 11(2), 121–138. <https://doi.org/10.15642/jik.2021.11.2.121-138>
- Nilamsari, N. (2014). Memahami Studi Dokumentasi Dalam Penelitian Kualitatif. *WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 13(2), 177–181.
- Pardianti, M. S., & Valiant, V. (2022). Pengelolaan Konten Tiktok Sebagai Media Informasi. *Ikon --Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 27(2), 187–210. <https://doi.org/10.37817/ikon.v27i2.1905>
- Qomairoh, B., Achmad, Z. A., Tutiasri, R. P., & Kusnarto. (2022). Comparison of Misleading Information on Sriwijaya Air SJ-182 Accident between @detikcom and @kompascom. *Social Sciences and Humanities Journal*, 06(01), 2580–5177.
- Rachmawati, T. (2017). Metode Pengumpulan Data Dalam Penelitian Kualitatif. *Unpar Press*, 1–29.
- Rahman, A., & Bukhari, S. (2020). Post-Traumatic Stress Disorder and Domestic Violence: Exploring the Interplay in Women's Mental Health. *Asian Journal of Psychology and Trauma*, 15(3), 55-68.
- Ramadhan, M. R., Shiddiq, J., Islam, U., Fatmawati, N., Bengkulu, S., Suez, U. T., Salam, E., & Isma, A. (2024). *Majas Sindiran pada Materi Stand-Up Comedy Mamat Alkatiri dalam Media YouTube*. 6, 313–325.
- Ria, R. N., & Setiawan, T. (2023). Forensic Linguistic Analysis of Netizens' Hate Speech Acts in Tik-Tok Comment Section. *Britain International of Linguistics Arts and Education (BioLAE) Journal*, 5(2), 141–152. <https://doi.org/10.33258/biolae.v5i2.894>

- Rohimah, A., Sugihartati, R., Isnaini, S., & Hakim, L. (2021). Virtual Communication: Muslim Foodgram Participation Culture. *Jurnal Komunikasi*, 13(2), 163. <https://doi.org/10.24912/jk.v13i2.10106>
- Shabrina, F. N., Rosyida, F., Deffinika, I., & Budijanto, B. (2023). Pengembangan video podcast sebagai media pembelajaran geografi pada materi permasalahan dinamika kependudukan di SMA Negeri 1 Tempeh. *Jurnal Integrasi Dan Harmoni Inovatif Ilmu-Ilmu Sosial*, 3(9), 940–959. <https://doi.org/10.17977/um063v3i9p940-959>
- Suci, D. W. (2019). Manfaat Seni Musik Dalam Perkembangan Belajar Siswa Sekolah Dasar. *EDUKATIF : JURNAL ILMU PENDIDIKAN*, 1(3), 177–184. <https://doi.org/10.31004/edukatif.v1i3.45>
- Sugiyono, S. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sujana, I. M., Putrayasa, I. N., & Permanamiarta, P. A. (2021). *Seni Lukis Bali Modern Kontemporee Karya Ida Bagus Alit Suatu Kajian Estetika*. <https://doi.org/10.5281/zenodo.6298201>
- Sumartono. (2018). Semantik dan Netnografi Sebagai Pendekatan Penelitian Untuk Perancangan Kembali (Redesign) Sebuah Produk. *Urnal Desain Produk (Pengetahuan Dan Perancangan Produk)*, 3(3), 95–100.
- Susanto, F., Prasiani, N. K., & Darmawan, P. (2022). Implementasi Internet of Things Dalam Kehidupan Sehari-Hari. *Jurnal Imagine*, 2(1), 35–40. <https://doi.org/10.35886/imagine.v2i1.329>
- Syahala F, & Yayang P. (2023). Kritik Sosial dalam Siber Sastra Monolog Whynesia pada Kanal Youtube Tretan Universe. *Protasis: Jurnal Bahasa, Sastra, Budaya, Dan Pengajarannya*, 2(2), 12–30. <https://doi.org/10.55606/protasis.v2i2.96>
- Triana, E., & Aji, G. G. (2022). Strategi Promosi DC Production Melalui Media Sosial Dalam Menaikkan Popularitas Denny Caknan. *The Commercium*, 6(1), 99–105.
- Winarso, B. (2021, June 8). *Apa Itu TikTok dan Apa Saja Fitur-Fiturnya?* DailySocial Id.
- Wiransani, M. C. Y. A. (2023). *Penerimaan Audiens Terhadap Flexing Pada Video "Flexing 2.0: Gelombang Disrupsi Keluarga Pejabat."*
- Woroharsi, Dyah & Asrining, N. (2020). Gaya Bahasa *Satire* Dalam Film *Er Ist Wieder Da* Karya David Wnendt. *Identitaet*, 9(3), 48–56. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/identitaet/article/view/37064>

Wulandari, E. (2021). Utilization of the Tiktok Video Application as a Means of Showing Existence And Self-Disclosure of Teenagers on Social Media. *International Journal of Social Science And Human Research*, 04(09), 2610–2616. <https://doi.org/10.47191/ijsshr/v4-i9-48>