

**STUDI NETNOGRAFI PROLIFERASI PENGGUNAAN LAGU
HAPPY HOUSE KARYA SIOUXSIE AND THE BANSHEES DI
PLATFORM TIKTOK**

SKRIPSI



OLEH

VIRDA KURNIA BARBARA
NPM. 20043010218

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN
TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
SURABAYA
2024**

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN LISAN

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

**STUDI NETNOGRAFI PROLIFERASI PENGGUNAAN
LAGU *HAPPY HOUSE* KARYA SIOUXSIE AND
THE BANSHEES DI *PLATFORM* TIKTOK**

Disusun oleh:



VIRDA KURNIA BARBARA
NPM. 20043010218

Telah disetujui untuk ujian skripsi


PEMBIMBING



Dr. Zainal Abidin Achmad, M.Si., M.Ed
NPT. 373059901701

Mengetahui,

DEKAN FISIP


Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

STUDI NETNOGRAFI PROLIFERASI PENGGUNAAN LAGU *HAPPY HOUSE* KARYA SIOUXSIE AND THE BANSHEES DI *PLATFORM* TIKTOK

Oleh:


VIRDA KURNIA BARBARA
20043010218


Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur
Pada Tanggal 18 November 2024

Pembimbing


Tim Penguji,

1. Ketua



Dr. Zainal Abidin Achmad, M.Si., M.Ed
NPT. 373059901701


Dr. Zainal Abidin Achmad, M.Si., M.Ed
NPT. 373059901701

2. Sekretaris


Drs. Saifudin Zuhri, M.Si
NIP. 197006122021211002

3. Anggota


Ririn Puspita Tutiasri, S.I.Kom, M.Med.Kom
NIP. 198904112021212001

Mengetahui,

DEKAN FISIP


Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Virda Kurnia Barbara
NPM : 20043010218
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Studi Nctnografi Proliferasi Penggunaan Lagu
Happy House Karya Siouxsie and The Banshees di
Platform TikTok

Dengan ini menyatakan:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di UPN "Veteran" Jawa Timur maupun di instusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali araham pembimbing akademik.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diajukan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dikemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima konsekuensi apapun, sesuai dngan ketentuan yang berlaku di UPN "Veteran" Jawa Timur.

Surabaya, 1 November 2024

Yang menyatakan,


Virda Kurnia Barbara

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi. Dalam hal ini, penulis mengambil judul “**Studi Netnografi Proliferasi Penggunaan Lagu *Happy House* Karya Siouxsie and The Banshees di *Platform* TikTok**”

Penulisan Skripsi ini ditulis guna memenuhi persyaratan sesuai kurikulum yang ada di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jawa Timur dan dimaksudkan sebagai wadah untuk menambah wawasan serta untuk menerapkan serta membandingkan teori yang telah diterima dengan keadaan sebenarnya di lapangan. Di samping itu juga, diharapkan dapat memberikan bekal tentang hal-hal yang berkaitan dengan disiplin ilmunya sebelum mengadakan penelitian guna penulisan skripsi.

Penulisan Skripsi ini dapat diselesaikan atas bantuan, bimbingan dan motivasi dari beberapa pihak, maka pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Catur Suratniaji, M.SI., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Ibu Dr. Yuli Candrasari, M.Si., selaku Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Ibu Dr. Nurhadi, M.Si., selaku Dekan II Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Bapak Dr. Agus Widyarta, M.Si., selaku Dekan III Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

5. Ibu Dr. Syafrida Nurrachmi, S.Sos., M.Med.Kom., selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
6. Bapak Dr. Zainal Abidin Achmad, S.Sos., M.Si., M.Ed., selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan peneliti dalam pembuatan skripsi sehingga dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi.
7. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
8. Seluruh keluarga dan teman-teman serta angkatan 2020 Ilmu Komunikasi yang telah memberi dukungan serta doa selama ini untuk menyelesaikan skripsi.

Peneliti menyadari bahwa penulisan Skripsi ini masih banyak kekurangan, maka kritik dan saran sangat dibutuhkan guna memperbaiki penulisan ini. Sehingga Laporan Skripsi dapat bermanfaat bagi yang memerlukan.

Surabaya, 28 Agustus 2024

Virda Kurnia Barbara

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG SKRIPSI	i
LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN LISAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan	6
1.4. Manfaat	6
4.2.1 Manfaat secara akademis	6
4.2.2 Manfaat secara praktis	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1. Penelitian Terdahulu	8
2.2. Landasan Teori.....	16
2.2.1. Pemaknaan Lagu Terhadap Kekerasan Perempuan	16
2.2.2. Penyebaran Musik Digital Melalui Media Sosial	19
2.2.3. Perkembangan Media Sosial TikTok	21
2.2.4. Teori <i>Media Making</i>	24
2.2.5. Teori <i>Pop Culture</i>	26
2.2.6. Teori <i>Virtual Culture</i>	27
2.3. Kerangka Berpikir.....	29
BAB III METODE PENELITIAN.....	31

3.1.	Jenis Penelitian	31
3.2.	Metode Penelitian	32
3.3.	Prosedur Penelitian Netnografi.....	33
3.4.	Definisi Konseptual	36
3.4.1.	TikTok.....	36
3.4.2.	Perkembangan Lagu <i>Happy House</i>	37
3.4.3.	Alur Video <i>Satire</i>	37
3.4.4.	Alur Video Kontradiksi.....	39
3.4.5.	Alur Video <i>Escapist</i>	40
3.5.	Subjek Penelitian	41
3.6.	Unit Analisis	41
3.7.	Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.7.1.	Observasi Online.....	42
3.7.2.	Dokumentasi	43
3.8.	Teknik Analisis Data	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		47
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	47
4.1.1	Gambaran Umum Aktivitas Pengguna Akun TikTok <i>#happyhouse</i>	47
4.1.2	Gambaran Umum <i>Siouxsie and the Banshees</i>	52
4.2	Penyajian Data dan Pembahasan	53
4.2.1	Temuan Penggunaan Musik <i>Happy House</i> pada Konten Video TikTok.....	54
4.2.2	Temuan Penggunaan Lirik <i>Happy House</i> pada Konten Video TikTok	55
4.2.3	Temuan Alur Video Konten di TikTok.....	56
4.2.4	Alur Video Jenis <i>Satire</i>	56
4.2.5	Alur Cerita Jenis Kontradiksi	97
4.2.6	Alur Cerita Jenis <i>Escapist</i>	108
BAB V PENUTUP.....		187

5.1	Kesimpulan	187
5.2	Saran	189
	DAFTAR PUSTAKA	190
	LAMPIRAN	196

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir Penelitian. Sumber: Data Pribadi.	30
Gambar 4. 1 Video Pembukaan Akun Kreator Tiktok dengan nama pengguna @Мария.....	57
Gambar 4. 2 Ekspresi Cemas Kreator Tiktok.....	57
Gambar 4. 3 Ekspresi Mengusap Air Mata dan Diiringi Lirik Lagu Bagian "this is .."	58
Gambar 4. 4 Menyembunyikan Kesedihan dengan Cara Menutup Bekas Air Mata Menggunakan Foundation.....	58
Gambar 4. 5 Merapikan Foundation Menggunakan Dua Jari Telunjuk.....	59
Gambar 4. 6 Seorang Perempuan sedang Mengalami Tremor pada Jari-Jari Tangan	69
Gambar 4. 7 Perempuan Cemas Sedang Menengok	70
Gambar 4. 8 Mengusap Air Mata Dan Diiringi Lirik Lagu bagian "happy house"	71
Gambar 4. 9 Mengambil Beauty Blender yang Sudah Ada Foundation Untuk Menutup Kesedihan	71
Gambar 4. 10 Kegiatan Perempuan Bergegas Merapikan Foundation Menggunakan Dua Jari Telunjuk Menghadap Ke Kanan Seolah-Olah Ada Seseorang Masuk Ke Kamar	72
Gambar 4. 11 Video Pembukaan Kreator TikTok @Lucasc	84
Gambar 4. 12 @Lucasc Mengajak Penonton Melihat secara Dekat untuk Mengetahui Detail Pintu	84
Gambar 4. 13 @Lucasc Keberhasilan Seseorang Melakukan Pembobolan Pada Pintu Kamar	85
Gambar 4. 14 @Lucasc Gagang Pintu Yang Sudah Terlepas Sehingga Pintu Terlihat Berlubang.....	86
Gambar 4. 15 Kegiatan Seorang Wanita di Kamar Tidur.....	97
Gambar 4. 16 Kegiatan Perempuan Sedang Mengambil Beberapa Biji Kacang Merah dan Mengupasnya	98
Gambar 4. 17 Alat Penyapu dan Pengepel Otomatis	99

Gambar 4. 18 Pandangan Penonton ke Arah Alat Penyapu dan Pengepel Otomatis	99
Gambar 4. 19 Suasana Ruang Tamu dengan Banyak Barang Hancur	109
Gambar 4. 20 Kreator Tiktok @Amira Memperlihatkan Langsung Muka Perempuan Sedang Menangis	109
Gambar 4. 21 Pembuat Video Mengajak Penonton Lain untuk Masuk ke Ruang Tamu.....	110
Gambar 4. 22 TikTok @Amira Keadaan di Ruang Tamu	110
Gambar 4. 23 Kreator TikTok @Gamze Menunjukkan Point Of View Flashback	121
Gambar 4. 24 Akun Kreator TikTok @Gamze Point Of View Seorang Ibu yang Sedang Keluar dan Mengunci Seorang Anak di dalam Kamar Mandi	122
Gambar 4. 25 Kreator Tiktok @Gamze Point Of View Seorang Ibu di Depan Kamar Mandi dan Sang Anak Masih Berada di dalam Kamar Mandi.....	122
Gambar 4. 26 Kreator TikTok @Aiden Mengajak Penonton untuk Mengetahui Seorang Anak sedang Menonton Film di Laptop.....	134
Gambar 4. 27 Kreator TikTok @Aiden Kegiatan Menutup Laptop serta Menyembunyikan Laptop	135
Gambar 4. 28 Kreator TikTok @Aiden Kegiatan Seorang Anak Menyembunyikan Laptop	135
Gambar 4. 29 Kreator TikTok @Aiden Sedang Berlari dari Kasur Menuju ke Arah Pintu	136
Gambar 4. 30 Kreator TikTok @Ig.czx.a lna Keadaan Rumah yang sedang Mengalami Banyak Kehancuran	148
Gambar 4. 31 Kreator TikTok @Ig.czx.a lna Barang-Barang Rusak.....	148
Gambar 4. 32 Kreator TikTok @Ig.czx.a lna Bagian Pintu Tersisa Engsel Pintu	149
Gambar 4. 33 Kreator TikTok @Ig.czx.a lna Alat-Alat Pemantau Ruangan	149
Gambar 4. 34 Kreator TikTok @di Mengajak Penonton Untuk Melihat Bagian-Bagian Kerusakan	161
Gambar 4. 35 Kreator TikTok @di Bagian Televisi yang Sedang Menayangkan Film	162

Gambar 4. 36 Kreator TikTok @di Barang Penyok pada Lemari Akibat Lemparan Benda Mengarah Pada Laci Lemari	162
Gambar 4. 37 Kreator TikTok Objek Utama Video Seorang Wanita Sedang Membaca Buku	173
Gambar 4. 38 Kreator TikTok @KatherineUA Kegiatan Seorang Perempuan setelah Mendengar Suara Aneh dari Luar Ruangan	173
Gambar 4. 39 Kreator TikTok @KatherineUA Menutup Buku yang Sedang ia Baca.....	174
Gambar 4. 40 Kreator TikTok @KatherineUA Kegiatan Seorang Perempuan yang Bergegas Membuka Pintu dan Meninggalkan Buku serta Ruangan	175

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Pemetaan Penelitian Terdahulu	14
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Akun TikTok Peneliti	196
Lampiran 2 Data Akun TikTok yang Diteliti	196
Lampiran 3 Salah Satu Komentar Pendukung Pengkategorian Alur dari Pengguna TikTok Lain @Amira	201
Lampiran 4 Percakapan Singkat Peneliti dengan Beberapa Pemilik Akun yang Diteliti	202
Lampiran 5 Lembar Bimbingan Skripsi.....	208
Lampiran 6 Riwayat Hidup.....	209
Lampiran 7 Lembar Rivisi Ujian Lisan	210

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk peran netnografi proliferasi dalam penggunaan Lagu *Happy House* Karya Siouxsie And The Banshees di Platform Tiktok. Jenis penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan pendekatan netnografi untuk mengamati proliferasi (persebaran, pertumbuhan) lagu *Happy House* di TikTok serta peneliti juga mengamati aktivitas netizen di kolom komentar. Teknik pengumpulan data menggunakan pendekatan observasi-partisipasi, dokumentasi dan wawancara. Teknik analisis yang digunakan adalah teknik analisis reduksi data, penyajian data, penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa media sosial, khususnya TikTok, memainkan peran signifikan dalam memperkenalkan dan mempopulerkan lagu-lagu melalui media digital. Lagu "Happy House" oleh Siouxsie and the Banshees, misalnya, mengalami peningkatan visibilitas di TikTok, meskipun dalam konten tersebut sering kali digunakan versi yang diambil dari musik The Weeknd, khususnya lagu "House of Balloons/ Glass Table Girls," yang mengandung sampel dari "Happy House". Pengguna TikTok tidak hanya berbagi pengalaman pribadi tentang kekerasan dalam keluarga, tetapi juga berkomentar tentang video #happyhouse, menunjukkan bagaimana lirik dari lagu tersebut digunakan dan dipahami. Konten di TikTok yang menggunakan musik ini beragam, mulai dari video satir yang mengkritik masalah keluarga yang tidak harmonis, hingga video yang dijadikan pelarian atau curhatan dari masalah pribadi, seringkali dengan unsur komedi atau situasi yang mencerminkan ketidakharmonisan keluarga.

Kata Kunci : TikTok, Proliferasi, *Happy House*, Netnografi, Media Sosial

ABSTRACT

This research was conducted with the aim of the role of proliferation netnography in the use of Siouxsie And The Banshees' Happy House Song on the Tiktok Platform. This type of research uses qualitative research with a netnographic approach to observe the proliferation (spread, growth) of the Happy House song on TikTok and researchers also observe netizen activity in the comments column. The data collection technique uses a participant-observation approach, documentation and interviews. The analysis technique used is data reduction analysis technique, data presentation, conclusion drawing. The results showed that social media, especially TikTok, played a significant role in introducing and popularising songs through digital media. The song 'Happy House' by Siouxsie and the Banshees, for example, experienced increased visibility on TikTok, even though the content often used versions taken from The Weeknd's music, particularly the song 'House of Balloons/ Glass Table Girls,' which contains samples from 'Happy House'. TikTok users not only share personal experiences of family violence, but also comment on #happyhouse videos, showing how lyrics from the song are used and understood. Content on TikTok that uses this music ranges from satirical videos that criticise family disharmony, to videos that serve as an escape from personal problems, often with comedic elements or situations that reflect family disharmony.

Keywords: *TikTok, Proliferation, Happy House, Netnography, Social Media*