

## DAFTAR PUSTAKA

- Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran (Dasar dan Konsep)*. CV. Penerbit Qiara Media.
- Murdiani, T., Paramitasari, N., & Ramadhan, H. (2023). Pengaruh Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness Terhadap Tingkat Kepuasan Pengguna Aplikasi Tokocrypto. *Jurnal Darmajaya*, 1-6.
- Ongkowijaya, A. (2023). PENGGUNAAN DOMPET DIGITAL SEBAGAI SARANA ALTERNATIF PENGGANTI UANG TUNAI UNTUK PEMBAYARAN MODERN DI KOTA SURABAYA. *Seminar Nasional Ilmu Terapan*, E24-1 - E24-6.
- Amarin, S., & Wijaksana, T. I. (2021). Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Informasi, Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Pengguna Aplikasi Berrybenka Di Kota Bandung. *Business Management Analysis Journal (BMAJ)*, 4(1), 37-52. <https://doi.org/10.24176/bmaj.v4i1.6001>
- APJII. (2023). Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. <https://survei.apjii.or.id/>
- Ashghar, S. A., & Nurlatifah, H. (2020). Analisis Pengaruh *Perceived Ease of Use*, *Perceived Usefulness*, Dan *perceived risk* terhadap Keinginan Membeli Kembali melalui *E-Trust* Dan *S-Satisfaction* (Studi Kasus Pengguna Gopay pada Transaksi UMKM). *Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial*, 1(1), 40. <https://doi.org/10.36722/jaiss.v1i1.459>
- BI Institute. (2023, March 31). Dompet digital Naik Daun, Membetot Minat kala Pandemi. <https://www.bi.go.id/id/bi-institute/BI-Epsilon/Pages/Dompet-Digital--Naik-Daun,-Membetot-Minat-Kala-Pandemi.aspx>
- Budirahardjo, M., & Laksmidewi, D. (2022). Faktor Yang Mendorong Intensi untuk Melanjutkan Penggunaan Dompet digital: Studi Pada Pengguna Di pulau Jawa. *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen*. <https://doi.org/10.17358/jabm.8.2.444>
- Chauhan, R., & Agung Hudaya. (2020). Consumer *Trust* model on travel agent online: Analysis of *Perceived Usefulness* and security on re-purchase interests (Case study: Tiket.com). *Dinasti International Journal of Education Management And Social Science*, 1(4), 602-616. <https://doi.org/10.31933/dijemss.v1i4.293>
- Fintech Indonesia. (n.d.). Fintech Indonesia. <https://www.fintech.id/en/member/detail/224>
- Firmansyah, M. A. (2019). *pemasaran dasar dan konsep (1st ed.)*. CV. Penerbit Qiara Media.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS*.
- GoodStats. (2022, August 7). Ini 10 E-wallet Yang paling sering Dipakai Masyarakat Indonesia Tahun 2022. <https://goodstats.id/article/ini-10-E-wallet-yang-paling-sering-dipakai-masyarakat-indonesia-M4TA4>
- Grab. Satu aplikasi semua bisa. (n.d.). Grab. <https://www.grab.com/id/>

- Gunawan, A. A., & Winarti, A. (2022). Pengaruh aplikasi dompet digital terhadap transaksi dimasa kini. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(5), 352 - 256. <https://jurnal.arkainstitute.co.id/index.php/nautical/index>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2021). *Marketing management*. Pearson.
- Kumala, I., & Mutis, I. (2020). Pemanfaatan Aplikasi Dompet Digital Terhadap Transaksi Retail Mahasiswa. *Semnas Ristek (Seminar Nasional Riset dan Inovasi Teknologi)*, 61-69.
- Latifah, N., Widayani, A., & Normawati, R. A. (2020). Pengaruh *Perceived Usefulness* Dan *Trust* terhadap kepuasan konsumen pada e- Commerce shopee. *BISMA: Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 14(1), 82. <https://doi.org/10.19184/bisma.v14i1.13550>