



DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, A. (2018). Kontribusi Marjin Usahatani Vanili di Kecamatan Gangga Kabupaten Lombok Utara. *Undergraduate Thesis, Universitas Mataram*, 1–15.
- Anggraeni, I., Nurhadi, E., & Widayanti, S. (2020). Ekspor Vanili Dan Pengaruhnya Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia. *Berkala Ilmiah AGRIDEVINA*, 8(2), 99–114. <https://doi.org/10.33005/adv.v8i2.1802>
- Artana, W. (2020). Pengaruh Komposisi Media Tanam dan Konsentrasi IBA Terhadap Pertumbuhan Stek Vanili (*Vanilla planifolia*). *Agromast*, 5(2), 1–12.
- Balqis, P., & Yanuar, R. (2021). Daya Saing Ekspor Lada Indonesia di Pasar Amerika dan Eropa. *Forum Agribisnis*, 11(2), 182–194. <https://doi.org/10.29244/fagb.11.2.182-194>
- Bever, Lindsey. (2015). Nestle announces its chocolate bars are going natural. *Chicago Tribune*. Diakses pada tanggal 21 Januari 2022 pukul 12:45 WIB dari <https://www.chicagotribune.com/dining/recipes/chi-nestle-going-natural-20150218-story.html>
- Borbolla-Pérez, V., Iglesias-Andreu, L. G., Luna-Rodríguez, M., & Octavio-Aguilar, P. (2017). Perceptions regarding the challenges and constraints faced by smallholder farmers of vanilla in Mexico. *Environment, Development and Sustainability*, 19(6), 2421–2441. <https://doi.org/10.1007/s10668-016-9863-y>
- Direktorat Jendral Perkebunan. 2020. Kilau Emas Hijau Bersanding Emas Merah. Diakses pada 19 Januari 2022 pukul 15:20 WIB dari <https://ditjenbun.pertanian.go.id/kilau-emas-hijau-bersanding-emas-merah/>
- Direktorat Jendral Perkebunan. 2022. Kebun Sumber Benih Vanili Varietas Alor di Kabupaten Nagekeo Provinsi Nusa Tenggara Timur. Diakses pada 4 Januari 2023 pukul 12:50 WIB dari <https://ditjenbun.pertanian.go.id/kebun-sumber-benih-vanili-varietas-alor-di-kabupaten-nagekeo-provinsi-nusa-tenggara-timur/>
- Direktorat Jendral Perkebunan. 2022. Harta Terpendam Komoditas Perkebunan yang Dimiliki Indonesia. Diakses pada 4 April pukul 20:35 WIB dari <https://ditjenbun.pertanian.go.id/harta-terpendam-komoditas-perkebunan-yang-dimiliki-indonesia/>
- Food and Agriculture Organization of United Nations. (2022). FAOSTAT. diakses pada tanggal 20 Januari 2022 pukul 19:25 WIB. <https://www.fao.org/>
- Fitriani, E. (2019). Analisis Pengaruh Perdagangan Internasional Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia. *JURISMA : Jurnal Riset Bisnis &*

- Manajemen*, 9(1), 17–26. <https://doi.org/10.34010/jurisma.v9i1.1414>
- Gupta, S. D. (2014). Comparative Advantage and Competitive Advantage: An Economics Perspective and a Synthesis. *Athens Journal of Business & Economics*, 1(1), 9–22. <https://doi.org/10.30958/ajbe.1-1-1>
- Hodijah, S., & Angelina, G. P. (2021). Analisis Pengaruh Ekspor Dan Impor Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*, 10(01), 53–62. <https://doi.org/10.22437/jmk.v10i01.12512>
- Jamil, A. S. (2019). Daya Saing Ekspor Kopi di Pasar Global. *Agriekonomika: Jurnal Sosial Ekonomi Dan Kebijakan Pertanian*, 8(1), 26–35.
- Joshi, S. (2022). *Vanilla Market Worth US\$ 1,956.09 Mn, Globally, by 2028 at 4.5% CAGR - Exclusive Report by The Insight Partners*. PR Newswire Diakses pada tanggal 8 Juli 2022 pukul 11:40 WIB. <https://www.prnewswire.com/news-releases/vanilla-market-worth-us-1-956-09-mn-globally-by-2028-at-4-5-cagr---exclusive-report-by-the-insight-partners-301525498.html>.
- Kartawinata, B. R., Wardhana, A., & Syahputra. (2014). *Bisnis Internasional*. PT. Karya Manunggal Lithomas.
- Laursen, K. (2015). Revealed comparative advantage and the alternatives as measures of international specialization. *Eurasian Business Review*, 5(1), 99–115. <https://doi.org/10.1007/s40821-015-0017-1>
- Malik, N. (2017). *Ekonomi Internasional*. UMMPress.
- Nopriyandi, R., & Haryadi. (2017). Analisis Ekspor Kopi Indonesia. *Jurnal Paradigma Ekonomika*, 12(1), 192–203.
- Nurjati, E. (2021). Analysis of Export Determinants and Competitiveness of Indonesian Vanilla in the Period 2008-2019. *International Journal of Science and Research*, 10(2), 1549–1557. <https://doi.org/10.21275/SR21224072711>
- Rizal, R. K. (2018). Analisis 19 Mitra Dagang Perdagangan Manufaktur di Indonesia: Aplikasi Model Gravitasi. *Journal of Economics Development Issues*, 1(1), 1–11. <https://doi.org/10.33005/jedi.v1i1.6>
- Sari, D. R., & Tety, E. (2017). Export Competitiveness Analysis of Coffee Indonesia in the World Market. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis Maret*, 14(2017), 105–114. <https://media.neliti.com/media/publications/97132-ID-analisis-daya-saing-ekspor-kopi-indonesi.pdf>
- Sharma, R., & Bora, S. (2017). Influence of explants type and Plant Growth Regulators on in vitro multiple shoot regeneration of *Vanilla planifolia*. *International Journal of Agricultural Science and Research (IJASR)*, 7(2), 189–196.
- Shriver, J. (2020). Revitalizing Vanilla in Uganda. *CRS*.

- Straits Research. (2024). *Global vanilla market size, share, growth and forecast to 2031*. Straits Research. <https://straitresearch.com/report/vanilla-market>
- Sukmaya, S. G., & Perwita, A. D. (2019). Daya Saing Komoditas Kelapa Indonesia dan Produk Turunannya. *UNEJ E-Proceeding*, 168–178.
- Tampubolon, J. (2019). RCA Analysis with Selected Products to Enhance Prediction Power of Competitiveness. *Jurnal Ekonomi Dan Studi Pembangunan, Vol 11 (2)*(April 2015), 143–157.
- Trade Map Statistic. 2022. International Trade Center (INTRACEN) diakses pada 21 Januari 2022 pukul 15.40 WIB. <https://www.trademap.org/>
- United Nation Statistics 2022, United Nations Commodity Trade (COMTRADE) Statistics –Database. diakses pada 21 Januari 2022 pukul 16.00 WIB. <https://comtrade.un.org/>
- Vanzza Aji, R., Ishak, Z., & Mukhlis, M. (2019). Analisis komparatif daya saing ekspor biji kakao antara Indonesia, Pantai Gading dan Ghana: Pendekatan RCA dan CMS. *Jurnal Ekonomi Pembangunan, 15*(2), 69–84. <https://doi.org/10.29259/jep.v15i2.8832>
- Wardani, M. A., & Mulatsih, S. (2018). Analisis Daya Saing Dan Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Ekspor Ban Indonesia Ke Kawasan Amerika Latin. *Jurnal Ekonomi Dan Kebijakan Pembangunan, 6*(1), 81–100. <https://doi.org/10.29244/jekp.6.1.2017.81-100>
- Wulandari, S., & Lubis, A. S. (2019). Analisis Perkembangan Ekspor Impor Barang Ekonomi di Provinsi Sumatera Utara. *Jurnal Administrasi Bisnis, 8*(1), 31–36. <https://doi.org/10.14710/jab.v8i1.22403>