



BAB V
KESIMPULAN DAN SARAN

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan tentang “Analisis Daya Saing Ekspor Vanili Indonesia Di Pasar Amerika Serikat Tahun 2011-2020” maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Ekspor vanili Indonesia memiliki daya saing yang lebih tinggi dibandingkan dengan Meksiko dan Uganda akan tetapi masih dibawah Madagaskar dalam mengekspor vanili ke pasar Amerika Serikat pada tahun 2011-2020 hal ini disebabkan di Indonesia pelaku budidaya vanili masih sedikit banyaknya pekebun yang masih awam mengenai budidaya vanili. Meksiko berada di posisi terbawah diakibatkan oleh problematika yang kompleks, mulai dari segi produksi hingga akses ke pasar internasional yang sulit bagi para petani kecil di Meksiko. Hal-hal tersebut yang membuat rendahnya tingkat daya ekspor vanili Meksiko.
2. Berdasarkan analisis CMS bahwa Indonesia dari tahun 2011-2020 nilai rata-rata pertumbuhan ekspor, efek komposisi komoditi, dan efek distribusi pasar posisi Indonesia hanya mampu mengungguli Meksiko dan berada dibawah Madagaskar, dan Uganda. Sedangkan berdasarkan nilai rata-rata efek daya saing Indonesia menempati posisi terbawah. Sehingga dapat disimpulkan bahwa pangsa pasar vanili Indonesia di Amerika Serikat memiliki pangsa pasar yang cukup rendah dibandingkan negara-negara kompetitor lainnya.

5.2 Saran

1. Pemerintah maupun pembudidaya vanili diharapkan mampu meningkatkan aspek teknologi dan sumber daya manusia agar kualitas vanili Indonesia lebih unggul, serta mampu meningkatkan produktivitas vanili agar tetap stabil dalam memenuhi kebutuhan dalam negeri sehingga vanili dapat di ekspor ke luar negeri.
2. Pemerintah dan petani vanili dapat mengembangkan dari komoditas vanili menjadi produk bersertifikat dan bermerek dapat menjadi strategi untuk meningkatkan ekspor vanili melalui lembaga sertifikasi lokal atau global yang diakui pembeli. Pengembangan produk ini sangat prospektif sejalan dengan membuka akses pasar melalui digital marketing seperti e-commerce.
3. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat menganalisis lebih lanjut mengenai daya saing dan pangsa pasar vanili dengan menggunakan variabel dan metode yang berbeda dari penelitian ini.