

**ANALISIS DAYA SAING EKSPOR VANILI INDONESIA DI PASAR  
AMERIKA SERIKAT TAHUN 2011-2020**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Ekonomi**



**Disusun oleh:**

**Burhan Abel Taqi**  
**18011010080/FEB/EP**

**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN FAKULTAS  
EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA  
TIMUR**

**2022**

**SKRIPSI**

**ANALISIS DAYA SAING EKSPOR VANILI INDONESIA DI  
PASAR AMERIKA SERIKAT TAHUN 2011-2020**

**Disusun Oleh:**

**Burhan Abel Taqi**

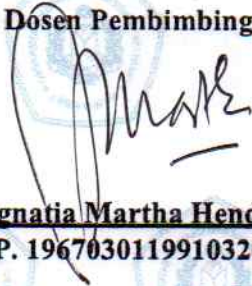
**NPM 18011010080/FEB**

**Telah Dipertahankan Dihadapan dan Diterima oleh Tim Penguji Skripsi**

**Pada tanggal: 25 Oktober 2024**

**Menyetujui:**

**Dosen Pembimbing**



**Dr. Dra. Ignatia Martha Hendrati, M.E.**  
**NIP. 196703011991032001**

**Tim Penilai:**

**Ketua**



**Drs. Ec. M. Taufiq, M.M**  
**NIP. 196805011993031000**

**Anggota**



**Dr. Renny Oktafia, S.E., M.E.I**  
**NIP. 21219781025353**

**Mengetahui,**

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

**Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**



**Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si, CRP.,**  
**NIP. 196304201991032001**

**SURAT PERNYATAAN  
ORISINALITAS KARYA**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Lengkap : Burhan Abel Taqi  
NPM : 18011010080  
NIK : 3571031808990005  
Tempat/Tanggal Lahir : Kediri, 18 Agustus 1999  
Alamat : Jl. Pakunden 1 No.71 Kota Kediri  
Judul Artikel : Analisis Daya Saing Ekspor Vanili Indonesia di  
Pasar Amerika Serikat Tahun 2011-2020

Saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil dari pemikiran sendiri, serta bukan dari saduran/terjemahan/plagiarisme.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dalam keadaan sadar dan tanpa ada unsur paksaan dari siapapun. Jika di kemudian hari terbukti ada unsur plagiarisme maka kelulusan akan dibatalkan, saya bersedia dibatalkannya gelar akademik yang telah saya raih.

Surabaya, 20 November 2024  
yang menyatakan,



Burhan Abel Taqi

18011010080

## KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan Hidayah dan Karunia-NYA. Puji Tuhan peneliti ungkapkan sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan baik yang berjudul **“Analisis Daya Saing Ekspor Vanili Indonesia Di Pasar Amerika Serikat Tahun 2011-2020”**.

Adapun tujuan dari penelitian skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat dalam mencapai derajat Sarjana Ekonomi pada Program Studi Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Penelitian ini merupakan hasil dari penelitian sehubungan dengan selesainya karya akhir ini, peneliti menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih yang sebesar besarnya kepada :

1. Ibu Dr. Dra. Ignatia Martha Hendrati, M.E selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang dengan ikhlas meluangkan waktu untuk memberikan bantuan, bimbingan serta pengarahan kepada peneliti dalam menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi.
2. Bapak Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT., selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Ibu Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si., selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur

4. Bapak Riko Setya Wijaya, S.E.,M.M.NIP. selaku kepala Program Studi Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
5. Bapak dan Ibu Dosen program studi Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan dukungan kepada peneliti.
6. Keluarga peneliti yang selalu memberikan dukungan dan doa baik itu dalam bentuk moral maupun bimbingan materi dalam penulisan penelitian skripsi.
7. Teman serta sahabat baik dari dalam maupun luar Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan, bantuan, doa dan semangat kepada peneliti dalam proses pengerjaan penelitian skripsi.

Peneliti menyadari terdapat banyak kekurangan dalam penyusunan penelitian skripsi ini. Oleh karena itu, peneliti memohon maaf atas kekurangan yang ada. Peneliti mengharapkan kritik dan saran sehingga dapat membangun peneliti untuk kedepannya dalam menyusun penelitian yang lebih baik.

Surabaya, 22 Maret 2022

Burhan Abel Taqi

# **ANALISIS DAYA SAING EKSPOR VANILI INDONESIA DI PASAR AMERIKA SERIKAT TAHUN 2011-2020**

Burhan Abel Taqi  
Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur  
[burhanabel@gmail.com](mailto:burhanabel@gmail.com)

## **ABSTRAK**

Sumber daya alam berlimpah di Indonesia; salah satu sumber daya tersebut adalah vanilla. Antara tahun 2011 dan 2020, terdapat pertumbuhan tahunan dalam tren konsumsi barang-barang yang terbuat dari komponen organik di AS, yang pada gilirannya menyebabkan peningkatan permintaan vanilla. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji daya saing ekspor vanilla Indonesia, serta pangsa pasarnya di Amerika Serikat, dan membandingkannya dengan negara pengekspor lainnya dengan mempertimbangkan situasi saat ini. Metode deskripsi kuantitatif digunakan dalam penelitian ini. Data sekunder merupakan jenis data yang digunakan dalam penelitian ini. Keunggulan komparatif komoditas vanilla Indonesia di pasar AS dipastikan melalui teknik analisis data seperti Revealed Symmetric Comparative Advantage (RSCA) dan Revealed Comparative Advantage (RCA). Constant Market Share (CMS) digunakan untuk mengetahui pangsa pasar komoditas vanilla Indonesia di pasar Amerika Serikat. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat daya saing vanilla Indonesia mampu mengungguli Meksiko dan Uganda namun masih di bawah Madagaskar. Dari segi pangsa pasar, vanilla Indonesia memiliki pangsa pasar yang lebih rendah dibandingkan eksportir pesaing lainnya di pasar Amerika Serikat.

**Kata kunci:** RCA, CMS, vanili, ekspor, Amerika Serikat

**ANALISIS DAYA SAING EKSPOR VANILI INDONESIA DI PASAR  
AMERIKA SERIKAT TAHUN 2011-2020**

Burhan Abel Taqi  
Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur  
[burhanabel@gmail.com](mailto:burhanabel@gmail.com)

**ABSTRACT**

*Natural resources abound in Indonesia; one such resource is vanilla. Between 2011 and 2020, there was a yearly growth in the US trend of consuming items made with organic components, which in turn led to a rise in the demand for vanilla. This study aims to examine the competitiveness of Indonesian vanilla exports, as well as its market share in the United States, and compare it with other exporting nations in light of the current situation. Methods of quantitative description are used in this study. Secondary data are the sort of data used in this study. The comparative advantage of Indonesian vanilla commodities in the US market is ascertained by data analysis techniques such as Revealed Symmetric Comparative Advantage (RSCA) and Revealed Comparative Advantage (RCA). Constant Market Share (CMS) is used to determine the market share of Indonesian vanilla commodities in the United States market. The results of the research show that the level of competitiveness of Indonesian vanilla is able to surpass that of Mexico and Uganda but is still below Madagascar. In terms of market share, Indonesian vanilla has a lower market share than other exporter competitors in the United States market.*

**Keywords:** *RCA, CMS, Vanilla, export, United State of America.*

## DAFTAR ISI

<b>Kata Pengantar .....</b>	<b>i</b>
<b>Abstrak.....</b>	<b>iii</b>
<b>Abstract.....</b>	<b>iv</b>
<b>Daftar Isi .....</b>	<b>v</b>
<b>Daftar Tabel.....</b>	<b>vii</b>
<b>Daftar Gambar .....</b>	<b>ix</b>
<b>Daftar Lampiran .....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan Penelitian .....	10
1.4 Ruang Lingkup Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian .....	10
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Teori Daya Saing.....	11
2.1.2 Teori Keunggulan Komparatif .....	13
2.1.3 Teori Ekspor.....	15
2.1.4 Teori Perdagangan Internasional.....	16
2.1.5 Teori Heckscher Ohlin (H-O) .....	18
2.1.6 Revealed Comparative Advantage (RCA).....	19
2.1.7 Revealed Symmetric Comparative Advantage (RSCA) .....	21
2.1.8 Constant Market Share (CMS).....	21
2.2 Penelitian Terdahulu .....	26
2.3 Kerangka Pemikiran.....	29
2.4 Hipotesis.....	31



### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Pendekatan Penelitian .....	32
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian .....	32
3.3 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel Penelitian .....	33
3.4 Metode Analisis .....	34
3.4.1 Daya Saing .....	34
3.4.1.1 Revealed Comparative Advantage (RCA) .....	34
3.4.1.2 Revealed Symmetric Comparative Advantage (RSCA) .....	35
3.4.1.3 Constant Market Share (CMS) .....	35

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN** .....40

4.1 Deskripsi Hasil Penelitian .....	40
4.1.1 Nilai Ekspor Vanili Indonesia, Madagaskar, Mexico, dan Uganda ke Amerika Serikat .....	40
4.1.2. Total Nilai Ekspor Indonesia, Madagaskar, Mexico, dan Uganda .....	45
4.1.3 Nilai Ekspor Vanili Dunia ke Amerika Serikat .....	49
4.1.4 Total Nilai Ekspor Dunia ke Amerika Serikat .....	50
4.1.5 Hasil dan Analisis Data .....	51
4.2 Pengujian Hipotesis .....	74
4.2.1 Pengujian Hipotesis Pertama .....	74
4.2.2 Pengujian Hipotesis Kedua .....	75
4.3 Pembahasan .....	77
4.3.1 Hasil Revealed Comparative Advantage (RCA) Revealed Symmetric Comparative Advantage (RSCA) dan di pasar Amerika Serikat .....	77
4.3.2 Nilai Constant Market Share (CMS) Pengekspor Komoditi Vanili (HS 0905) di Pasar Amerika Serikat Tahun 2011-2020 .....	84

### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN** .....85

5.1 Kesimpulan .....	90
5.2 Saran .....	91

### **DAFTAR PUSTAKA** .....92

### **LAMPIRAN**.....96

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Nilai Ekspor Vanili Indonesia ke Dunia Tahun 2016-2020 (dalam ribuan dollar AS).....	5
Tabel 1.2 Daftar Negara Eksportir Vanili (HS 0905) di Pasar Amerika Serikat Tahun 2020 .....	5
Tabel 4.1 Nilai Ekspor Vanili Indonesia ke Amerika Serikat.....	41
Tabel 4.2 Nilai Ekspor Vanili Madagaskar ke Amerika Serikat.....	42
Tabel 4.3 Nilai Ekspor Vanili Meksiko ke Amerika Serikat .....	43
Tabel 4.4 Nilai Ekspor Vanili Uganda ke Amerika Serikat.....	44
Tabel 4.5 Total Nilai Ekspor seluruh komoditas Indonesia ke Amerika Serikat...45	
Tabel 4.6 Total Nilai Ekspor seluruh komoditas Madgaskar ke Amerika Serikat.46	
Tabel 4.7 Total Nilai Ekspor seluruh komoditas Meksiko ke Amerika Serikat ....47	
Tabel 4.8 Total Nilai Ekspor seluruh komoditas Uganda ke Amerika Serikat.....48	
Tabel 4.9 Total Nilai Ekspor Vanili seluruh dunia ke Amerika Serikat .....	49
Tabel 4.10 Total nilai ekspor seluruh komoditas dunia ke Amerika Serikat.....50	
Tabel 4.11 Hasil RCA dan RSCA ekspor vanili Indonesia ke Amerika Serikat ...51	
Tabel 4.12 Hasil RCA dan RSCA ekspor vanili Madgaskar ke Amerika Serikat .54	
Tabel 4.13 Hasil RCA dan RSCA ekspor vanili Meksiko ke Amerika Serikat.....57	
Tabel 4.14 Hasil RCA dan RSCA ekspor vanili Uganda ke Amerika Serikat .....	60
Tabel 4.15 Hasil Analisis CMS Ekspor Vanili (HS 0905) Indonesia ke Amerika Serikat Tahun 2011-2020.....	63
Tabel 4.16 Hasil Analisis CMS Ekspor Vanili (HS 0905) Madagaskar ke Amerika Serikat Tahun 2011-2020.....	66
Tabel 4.17 Hasil Analisis CMS Ekspor Vanili (HS 0905) Meksiko ke Amerika Serikat Tahun 2011-2020.....	69

Tabel 4.18 Hasil Analisis CMS Ekspor Vanili (HS 0905) Uganda ke Amerika Serikat Tahun 2011-2020.....	72
Tabel 4.19 Hasil Analisis Nilai RCA Pengekspor Vanili ke Amerika Serikat .....	77
Tabel 4.20 Hasil Analisis Nilai RSCA Pengekspor Vanili ke Amerika Serikat....	79
Tabel 4.21 Tabel Pertumbuhan Eskpor CMS Pengekspor Komoditi Vanili (HS 0905) di Pasar Amerika Serikat Tahun 2011-2020.....	84
Tabel 4.22 Tabel Efek Komposisi Komoditi CMS Pengekspor Komoditi Vanili (HS 0905) di Pasar Amerika Serikat Tahun 2011-2020 .....	85
Tabel 4.23 Tabel Efek Distribusi Pasar Komoditi CMS Pengekspor Komoditi Vanili (HS 0905) di Pasar Amerika Serikat Tahun 2011-2020 .....	85
Tabel 4.24 Tabel Efek Daya Saing Komoditi CMS Pengekspor Komoditi Vanili (HS 0905) di Pasar Amerika Serikat Tahun 2011-2020 .....	86

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Posisi 10 Negara Produsen Vanili Terbesar di Dunia 2020 (dalam ton) .....	4
Gambar 1.2 Empat Negara Importir Vanili Indonesia .....	6
Gambar 1.3 Pertumbuhan Penjualan Produk Organik Pangan dan Non-Pangan di Amerika Serikat (dalam juta dollar AS) .....	8
Gambar 2.1 Kerangka pemikiran .....	31
Gambar 4.1 Grafik Hasil RCA dan RSCA ekspor vanili Indonesia ke Amerika Serikat .....	53
Gambar 4.2 Grafik Hasil RCA dan RSCA ekspor vanili Madagaskar ke Amerika Serikat .....	56
Gambar 4.3 Grafik Hasil RCA dan RSCA ekspor vanili Meksiko ke Amerika Serikat .....	59
Gambar 4.4 Grafik Hasil RCA dan RSCA ekspor vanili Uganda ke Amerika Serikat .....	62
Gambar 4.5 Grafik Hasil RCA Pengekspor Vanili ke Amerika Serikat .....	79
Gambar 4.6 Grafik Hasil RSCA Pengekspor Vanili ke Amerika Serikat .....	81

## DAFTAR LAMPIRAN

Tabel 1. Nilai RCA eksportir vanili ke pasar Amerika Serikat .....	91
Tabel 2. Nilai RSCA eksportir vanili ke pasar Amerika Serikat .....	91
Tabel 3. Nilai CMS pertumbuhan ekspor vanili dunia .....	92
Tabel 4. Nilai CMS ekspor vanili Indonesia.....	92
Tabel 5. Nilai CMS ekspor vanili Madagaskar .....	93
Tabel 6. Nilai CMS ekspor vanili Meksiko .....	93
Tabel 7. Nilai CMS ekspor vanili Uganda .....	94