

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggono, Adriel Jordan. 2018. "Pengaruh Harga Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Berkunjung (Survei Pada Pengunjung Wisata Paralayang, Kota Batu)."
- Auliya, Munyatul. 2020. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pemilihan Tempat Wisata Taman Sarirasa Waterpark Sampang Cilacap."
- Badan Pusat Statistik Kota Batu. (2023, 28 Agustus). Jumlah Pengunjung Objek Wisata dan Wisata Oleh-oleh Menurut Tempat Wisata di Kota Batu. Diakses pada 10 Oktober 2023, dari <https://batukota.bps.go.id/id/statistics-table?subject=561>
- Faiqoh, Dina Nadiyah. 2023. "Pengaruh Biaya Bahan Baku, Biaya Pengemasan Dan Biaya Administrasi Terhadap Pendapatan Melalui Harga Jual Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Olshop Anythings\_8 Di E-Ccommerce Shopee Dari Pembelian Konsumen Di Luar Pulau Jawa Yang Memakai Future COD)." *Jurnal Pendidikan Sosial Dan Humaniora* 2 (1): 336–59.
- Hania. 2023. "Pengaruh Fasilitas Objek Wisata Kampung BW Terhadap Kunjungan Wisatawan Di Kabupaten Pringsewu."
- Hardina, Meyta Salsa, and Eka Sudarusman. 2021. "Pengaruh Harga, Lokasi, Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisata Taman Sari Di Yogyakarta." *Cakrawangsa Bisnis* 2 (1): 85–100. <https://ejournal.feunhasy.ac.id/bima/article/view/295>.
- Listianingrum, Ayu. 2019. "Pengaruh Daya Tarik, Aksesibilitas Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Di Objek Wisata Pantai Muarareja Indah Kota Tegal." *Skripsi*. <http://repository.upstegal.ac.id/id/eprint/1025>.
- Nugraha, J. P. (2021). Teori perilaku konsumen. Penerbit NEM
- Perbina, Milala Gaby A, Sarah Rouli Tambunan, and Netty. 2022. "Pengaruh Fasilitas Dan Harga Tiket Terhadap Keputusan Berkunjung Di Air Terjun Sikulikap," 22–32.
- Prasetyo, Aji. 2016. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Wisatawan Dalam Berkunjung Ke Obyek Wisata Waduk Gajah Mungkur Wonogiri."
- Primastuti, Nabila Anggarina. 2023. "Analisis Aksesibilitas Shelter Trans Semarang Di Koridor Jalan Pandanaran, Jalan Pemuda, Dan Jalan Gajahmada Kota Semarang."

- Ramadiansyah, Narendra Rizky, and Dian Citaningtyas Ari Kadi. 2023. "Pengaruh Promosi, Harga, Dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Objek Wisata Telaga Ngebel Di Kabupaten Ponorogo." *Seminar Inovasi Manajemen Bisniss Dan Akuntansi* 5.
- Rizal, Syafirur. 2023. "Pengaruh Aksesibilitas, Fasilitas, Dan Harga Terhadap Keputusan Wisatawan Berkunjung Di Objek Wisata Kampung Iwak Kalanganyar Sedati Sidoarjo."
- Sabri, Syarifudin, and Diana Novita. 2022. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Wisatawan Berkunjung Ke Obyek Wisata Danau Laut Tawar Kampung Mendale Kecamatan Kebayakan." *Gajah Putih Journal of Economics Review (GPJER)* 4 (1): 112–26.
- Saputra, Tio Adi, Rizal Ula Ananta Fauzi, and Apriyanti. 2022. "Pengaruh Daya Tarik, Fasilitas, Dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Wisata Tani Betet Nganjuk." *Seminar Inovasi Manajemen Bisnis Dan Akuntansi (SIMBA)* 4 2 (1): 1–12.
- Soedis, A. 2023. "Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Berkunjung Pada Tempat Wisata Kebun Jambu Marina." [http://repository.upbatam.ac.id/id/eprint/2633%0Ahttp://repository.upbatam.ac.id/2633/1/Cover s.d bab III.pdf](http://repository.upbatam.ac.id/id/eprint/2633%0Ahttp://repository.upbatam.ac.id/2633/1/Cover%20s.d%20bab%20III.pdf).
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D* (ed. kedua). Bandung: Alfabeta.
- Wahyuni, Sri, Ida Anggriani, and Iswidana Utama Putra. 2022. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Berkunjung Pada Wisata Buana Alit Bengkulu Tengah." *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis* 10 (S1): 379–90. <https://doi.org/10.37676/ekombis.v10is1.2013>.
- Wulandari, Yulis. 2021. "Decision Making Factors In Selecting Tourism Destinations." *Jurnal Pendidikan NUsantara: Kajian Ilmu Pendidikan Dan Sosial Humaniora* 2: 12–16.
- Yogitanto. 2020. "Keputusan Berkunjung Pada Waterpark Top 100 Batu Aji Keputusan Berkunjung Pada Waterpark."