

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dengan hasil penelitian mengenai Pengaruh Fasilitas, Aksesibilitas, dan Harga Tiket Masuk terhadap Keputusan Konsumen dalam Memilih Destinasi Wisata Jawa Timur Park 1, Kota Batu, memiliki kesimpulan sebagai berikut:

- 1) Hasil pada penelitian menunjukkan bahwa hipotesis pertama diterima, yang berarti fasilitas secara parsial berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan untuk berkunjung ke Jawa Timur Park 1.
- 2) Hasil pada penelitian menyatakan bahwa hipotesis kedua dapat diterima, yang berarti aksesibilitas secara parsial berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan untuk berkunjung ke Jawa Timur Park 1.
- 3) Hasil pada penelitian mengatakan bahwa hipotesis ketiga dapat diterima, yang berarti harga tiket masuk secara parsial berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan untuk berkunjung ke Jawa Timur Park 1.
- 4) Hasil pada penelitian menyimpulkan bahwa hipotesis keempat dapat diterima, yang berarti fasilitas, aksesibilitas, dan harga tiket masuk secara simultan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan untuk berkunjung ke Jawa Timur Park 1.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, berikut adalah beberapa saran yang dapat disampaikan :

1. Bagi pihak Jawa Timur Park 1 diharapkan untuk terus berkomitmen dalam mempertahankan dan mengembangkan wisata yang ditawarkan kepada pengunjung. Upaya ini dapat dilakukan melalui promosi yang telah dilakukan dan meningkatkan pemahaman terhadap setiap wahana khususnya di bidang pendidikan sebagai sarana edukasi. Dengan demikian diharapkan wisatawan dapat lebih memahami mengenai wahana yang bertemakan pendidikan, terutama wahana yang berkaitan dengan kebudayaan nusantara.
2. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan mampu untuk mengembangkan penelitian ini, Sebagai saran untuk penelitian mendatang, penambahan variabel baru di luar yang telah diuji dalam studi ini bisa menjadi langkah yang bermanfaat. Hal ini dapat membuka peluang untuk menemukan temuan yang lebih beragam dan memberikan perspektif yang lebih luas, sehingga penelitian berikutnya dapat menggali faktor-faktor lain yang mungkin turut berperan dalam mempengaruhi keputusan pengunjung dalam memilih destinasi wisata. Dengan mempertimbangkan elemen-elemen tambahan seperti tingkat kepuasan pengunjung, pengalaman unik, atau pengaruh promosi, hasil penelitian di masa depan akan menjadi lebih mendalam dan menyeluruh