

**PENGARUH FASILITAS, AKSESIBILITAS DAN HARGA TIKET MASUK
TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MEMILIH DESTINASI
WISATA JAWA TIMUR PARK 1, KOTA BATU**

SKRIPSI



Oleh :

CINTIA NUR HALIMATUSSA'DIYAH

NPM. 20042010102

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

SURABAYA

2024

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENGARUH FASILITAS, AKSESIBILITAS DAN HARGA TIKET MASUK
TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MEMILIH DESTINASI
WISATA JAWA TIMUR PARK 1, KOTA BATU**

Disusun Oleh :

CINTIA NUR HALIMATUSSA'DIYAH

NPM. 20042010102

Telah Disetujui Untuk Mengikuti Ujian Skripsi

Menyetujui,

PEMBIMBING



R. Yuniardi Rusdlanto, S.Sos., M.Si.

NIP. 197206132021211003

Mengetahui,

DEKAN

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK



Dr. Catur Suratnoaji, M.Si

NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH FASILITAS, AKSESIBILITAS DAN HARGA TIKET MASUK
TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MEMILIH DESTINASI
WISATA JAWA TIMUR PARK 1, KOTA BATU

Disusun Oleh :

CINTIA NUR HALIMATUSSA'DIYAH

NPM. 20042010102

Telah Dipertahankan Dihadapan dan Diterima Oleh Tim Penguji Skripsi Program
Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas
Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada Tanggal 06 Desember 2024

Menyetujui,

PEMBIMBING UTAMA



R. Yuniardi Rusdianto, S.Sos., M.Si
NIP. 197206132021211003

TIM PENGUJI

1. Ketua



Sumainah Fauziah, S.AB., M.AB
NIP. 199312072022032015

2. Sekretaris



Indah Respati Kusumasari, S.Sos., M.Si
NIP. 198604172020122007

3. Anggota



R. Yuniardi Rusdianto, S.Sos., M.Si
NIP. 197206132021211003

Mengetahui,

DEKAN

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK



Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Cintia Nur Halimatussa'diyah

NPM : 20042010102

Fakultas/Program Studi : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik / Administrasi Bisnis

Judul Skripsi :

**Pengaruh Fasilitas, Aksesibilitas dan Harga Tiket Masuk Terhadap
Keputusan Konsumen Dalam Memilih Destinasi Wisata**

Jawa Timur Park 1, Kota Batu

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik baik di UPN "Veteran" Jawa Timur maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian saya sendiri, tanpa batuan pihak lain kecuali arahan dosen pembimbing.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima konsekuensi apapun, sesuai dengan ketentuan yang berlaku di UPN "Veteran" Jawa Timur..

Surabaya, 9 Desember 2024

Yang membuat pernyataan


Cintia Nur Halimatussa'diyah

20042010102

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji dan syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan nikmat kesehatan, serta limpahan rahmat dan hidayah-Nya sehingga pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi yang berjudul **“Pengaruh Fasilitas, Aksesibilitas dan Harga Tiket Masuk Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Memilih Destinasi Wisata Jawa Timur Park 1, Kota Batu”**.

Penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat Bapak R.Yuniardi Rusdianto, S.Sos.,M.Si selaku dosen pembimbing yang telah memberikan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan saran, bimbingan, serta semangat kepada penulis. Selain itu, penulis juga mendapatkan bantuan dari berbagai pihak, baik berwujud materi, moral, dan spiritual. Sehubungan dengan ini, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Catur Suratnoaji, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Bapak Dr. Acep Samsudin, S.Sos., M.A selaku Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Bapak dan Ibu dosen serta staff Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

4. Orang tua, keluarga, serta sanak saudara yang selalu memberikan motivasi, doa restu, dan dukungan sehingga proposal skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Sahabat dan teman-teman yang selalu memberikan motivasi, dukungan, dan semangat dalam membantu penulis selama masa perkuliahan sampai penulisan skripsi ini dapat terselesaikan.

Terlepas dari semua itu, penulis menyadari bahwa masih ada kekurangan dalam proposal skripsi ini, baik dari segi susunan kalimat maupun tata bahasa. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis menerima segala saran dan kritik yang membangun dari pembaca agar nantinya penulis dapat memperbaiki penulisan yang lebih baik. Penulis berharap semoga proposal skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca dan dapat menjadi sumber pengetahuan.

Surabaya, April 2024

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Landasan Teori.....	16
2.2.1 Pariwisata	16
2.2.2 Fasilitas.....	24
2.2.3 Aksesibilitas	27
2.2.4 Harga Tiket Masuk	32
2.1.1 Perilaku Konsumen	35
2.1 Kerangka Berpikir.....	43
2.2 Hipotesis.....	45
BAB III METODE PENELITIAN	47
3.1 Jenis Penelitian.....	47
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	47
3.2.1 Variabel Bebas (Independen)	48
3.2.2 Variabel Terikat (Dependen).....	51
3.3 Populasi, Sampel, dan Teknik Penarikan Sampel.....	53
3.3.1 Populasi	53

3.3.2	Sampel	54
3.3.3	Teknik Penarikan Sampel	54
3.4	Teknik Pengumpulan Data	56
3.4.1	Jenis Data	56
3.4.2	Pengumpulan Data	56
3.5	Teknik Analisis Data dan Uji Hipotesis	57
3.5.1	Uji Validitas	57
3.5.2	Uji Reliabilitas	59
3.5.3	Uji Asumsi Klasik	60
3.5.4	Teknik Analisis Regresi Linier Berganda	63
3.6	Jadwal Penelitian	68
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		70
4.1	Hasil	70
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	70
4.1.2	Visi dan Misi	71
4.2	Penyajian Data	72
4.2.1	Deskripsi Responden	72
4.2.2	Deskripsi Variabel Penelitian	76
4.3	Hasil Analisis Data dan Uji Hipotesis	86
4.3.1	Uji Validitas	86
4.3.2	Uji Reliabilitas	88
4.3.3	Uji Asumsi Klasik	89
4.3.3.1	Uji Normalitas	89
4.3.3.2	Uji Multikolinearitas	90
4.3.3.3	Uji Heteroskedastisitas	91
4.3.4	Analisis Regresi Linier Berganda	92
4.3.5	Uji Hipotesis	94
4.3.5.1	Uji Simultan (Uji F)	94
4.3.5.2	Uji Parsial (Uji t)	95
4.3.6	Koefisien Determinasi (R^2)	98
4.4	Pembahasan	99
4.4.1	Pengaruh Fasilitas (X1), Aksesibilitas (X2), dan Harga Tiket Masuk (X3) secara simultan Terhadap Keputusan Berkunjung (Y)	99

4.4.2	Pengaruh Fasilitas (X1) secara parsial Terhadap Keputusan Berkunjung (Y).....	100
4.4.3	Pengaruh Aksesibilitas (X2) Terhadap Keputusan Berkunjung (Y)	101
4.4.4	Pengaruh Harga Tiket Masuk (X3) Terhadap Keputusan Berkunjung (Y).....	102
4.4.5	Perbandingan Hasil Penelitian.....	103
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		110
5.1	Kesimpulan	110
5.2	Saran.....	110
DAFTAR PUSTAKA		112
LAMPIRAN.....		114

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Pengunjung Wisata Jawa Timur Park 1 Tahun 2019-2022	5
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	14
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel.....	52
Tabel 4. 1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	73
Tabel 4. 2 Responden Berdasarkan Usia.....	73
Tabel 4. 3 Responden Berdasarkan Pekerjaan	74
Tabel 4. 4 Responden Berdasarkan Pendapatan	75
Tabel 4. 5 Distribusi Frekuensi Variabel Fasilitas	76
Tabel 4. 6 Distribusi Frekuensi Variabel Aksesibilitas.....	79
Tabel 4. 7 Distribusi Frekuensi Variabel Harga Tiket Masuk	81
Tabel 4. 8 Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Berkunjung	83
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas.....	87
Tabel 4. 10 Hasil Uji Reliabilitas	88
Tabel 4. 11 Hasil Uji Normalitas	89
Tabel 4. 12 Hasil Uji Multikolinearitas.....	90
Tabel 4. 13 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	92
Tabel 4. 14 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	94
Tabel 4. 15 Hasil Uji Parsial (Uji t)	96
Tabel 4. 16 Hasil Koefisien Determinasi (R^2)	99
Tabel 4. 17 Perbandingan Hasil Penelitian	103

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	44
Gambar 2. 2 Model Hipotesis	45
Gambar 3. 1 Model Regresi Linier Berganda	63
Gambar 3. 2 Daerah Penerimaan/Penolakan Hipotesis Secara Simultan	66
Gambar 3. 3 Daerah Penerimaan/Penolakan Hipotesis Secara Parsial	67
Gambar 4. 1 Hasil Uji Heteroskedastisitas	91
Gambar 4. 2 Kurva Uji F.....	95
Gambar 4. 3 Kurva Uji t Fasilitas (X1).....	97
Gambar 4. 4 Kurva Uji t Aksesibilitas (X2)	97
Gambar 4. 5 Kurva Uji t Harga Tiket Masuk (X3).....	98

ABSTRAK

Industri pariwisata terus berkembang dan menjadi salah satu sektor ekonomi yang penting di banyak negara. Jawa Timur Park 1 merupakan salah satu destinasi wisata yang paling terkenal di Jawa Timur karena menawarkan pengalaman unik yang menggabungkan rekreasi dengan pendidikan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh Fasilitas, Aksesibilitas dan Harga Tiket Masuk terhadap Keputusan Berkunjung. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif. Sampel yang diteliti sebanyak 157 responden yang pernah berkunjung ke Jawa Timur Park 1. Metode pengambilan sampel yaitu dengan cara non-probability sampling dengan metode purposive sampling. Teknik pengambilan data dengan penyebaran kuesioner. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa Fasilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Berkunjung ke Jawa Timur Park 1, Aksesibilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Berkunjung ke Jawa Timur Park 1, Harga Tiket Masuk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Berkunjung ke Jawa Timur Park 1. Fasilitas, Aksesibilitas dan Harga Tiket Masuk berpengaruh secara bersama-sama atau simultan terhadap Keputusan Berkunjung ke Jawa Timur Park 1.

Kata Kunci: Fasilitas, Aksesibilitas, Harga Tiket Masuk, Keputusan Berkunjung

ABSTRACT

The tourism industry continues to grow and has become one of the important economic sectors in many countries. Jawa Timur 1 is one of the most renowned tourist destinations in East Java, offering a unique experience that combines recreation with education. This study aims to identify and analyze the influence of Facilities, Accessibility and Entrance Ticket Prices on Visiting Decision. The research employs a quantitative method, with a sample of 157 respondents who have visited Jawa Timur Park 1. The sampling method used is non-probability sampling with a purposive sampling technique. Data collection is conducted through the distribution of questionnaires. Data analysis is carried out using multiple linear regression analysis. The result of the study indicate that Facilities have a positive and significant effect on Visiting Decision to Jawa Timur Park 1, Accessibility has a positive and significant effect on Visiting Decision to Jawa Timur Park 1, and Entrance Ticket Prices have a positive and significant effect on Visiting Decision to Jawa Timur Park 1. Facilities, Accessibility and Entrance Ticket Prices collectively or simultaneously influence Visiting Decision to Jawa Timur Park 1.

Keyword: *Facilities, Accessibility, Entrance Ticket Prices, Visiting Decision*