

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Tangkapan layar temuan manajemen reputasi

1.1 Pencegahan dengan Memberikan Nilai



Gambar 1: Unggahan 23 Februari 2024



Gambar 2: Unggahan 5 Juni 2024



Gambar 3: Unggahan 5 Juni 2024



Gambar 4: Unggahan 29 Juni 2024



Gambar 5: Unggahan 11 April 2024



Gambar 6: Unggahan 9 September 2024



Gambar 7: Unggahan 29 Juli 2024



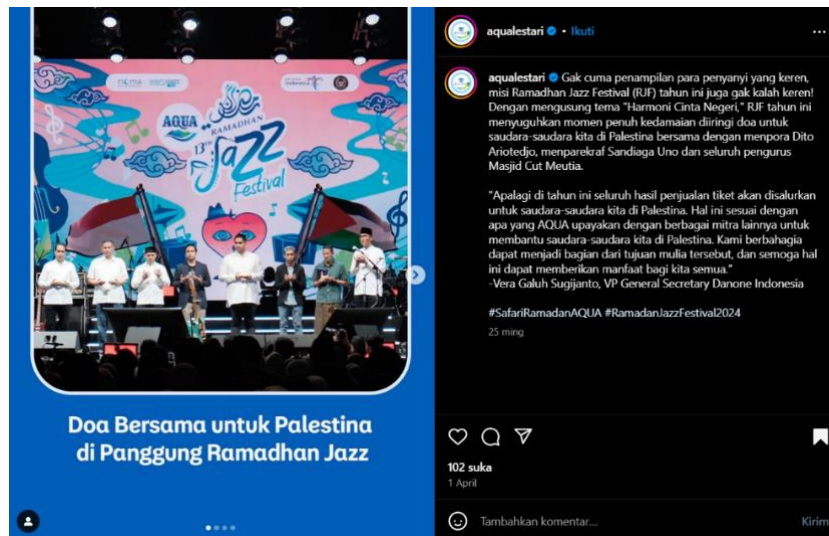
Gambar 8: Unggahan 13 Januari 2024



Gambar 9: Unggahan 27 Maret 2024



Gambar 10: Unggahan 26 Februari 2024



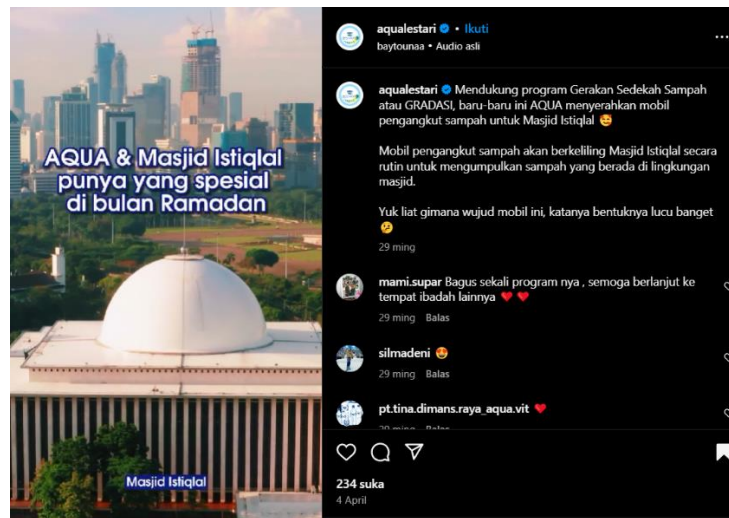
Gambar 11: Unggahan 01 April 2024



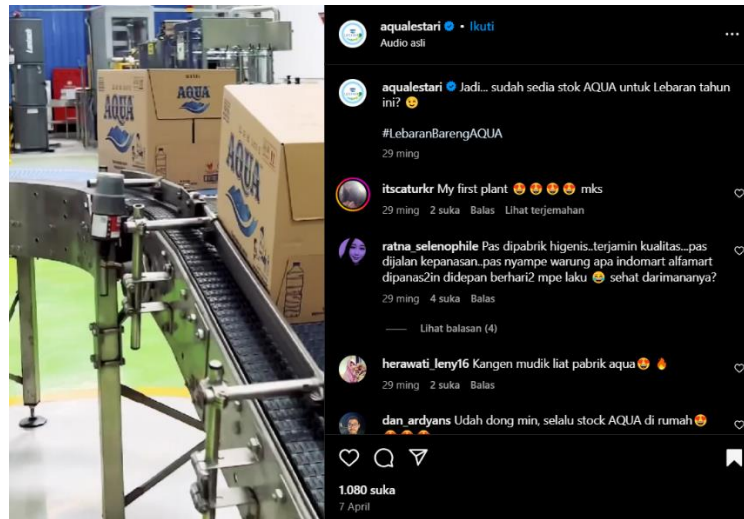
Gambar 12: Unggahan 08 April 2024



Gambar 13: Unggahan 22 Maret 2024



Gambar 14: Unggahan 04 April 2024



Gambar 15: Unggahan 07 April 2024



Gambar 16: Unggahan 28 Maret 2024



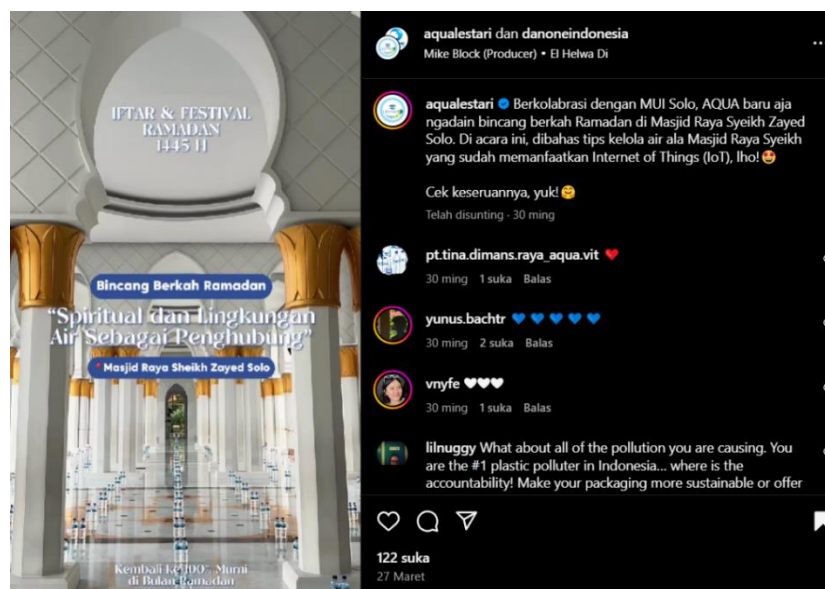
Gambar 17: Unggahan 05 Juli 2024



Gambar 18: Unggahan 29 Maret 2024



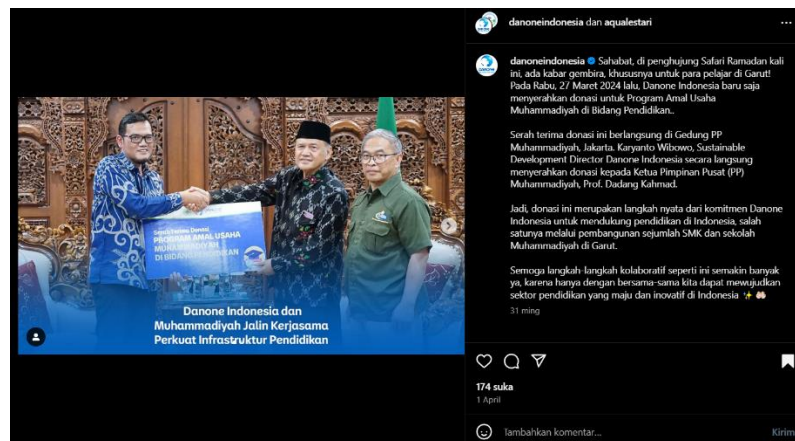
Gambar 19: Unggahan 05 Maret 2024



Gambar 20: Unggahan 27 Maret 2024

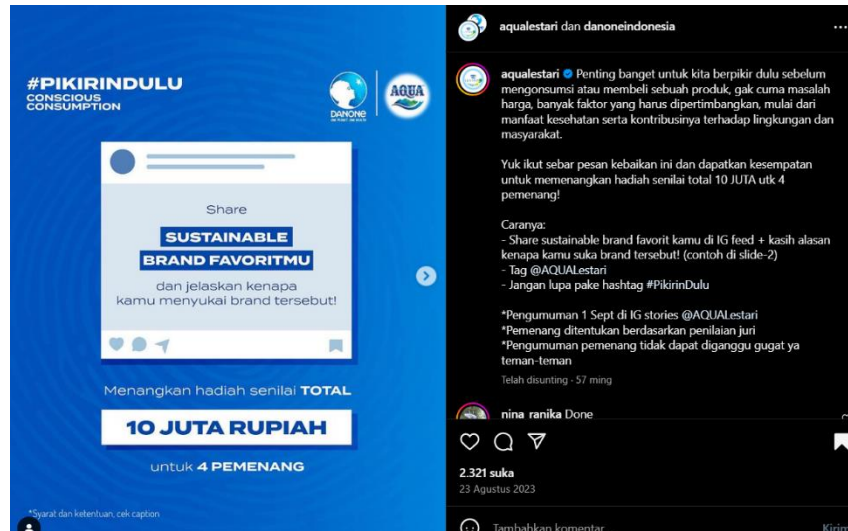


Gambar 21: Unggahan 26 Maret 2024



Gambar 22: Unggahan 26 Maret 2024

1.2 Pencegahan dengan Mengorganisir Media Sosial



Gambar 1: Unggahan 23 Agustus 2023



Gambar 2: Unggahan 24 Agustus 2023

1.3 Pencegahan dengan Perilaku di Media Sosial



Gambar 1: Unggahan 21 Maret 2024



Gambar 2: Unggahan 05 Juni 2024

1.4 Pencegahan dengan Memantau *Influencer* Utama



Gambar 1: Unggahan 21 Februari 2024

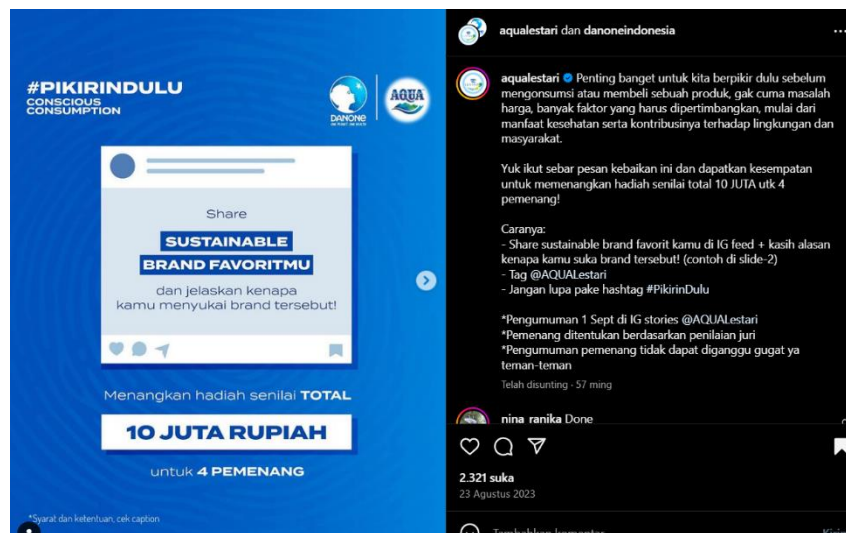


Gambar 2: Unggahan 13 Januari 2024

1.5 Pencegahan dengan Simulasi



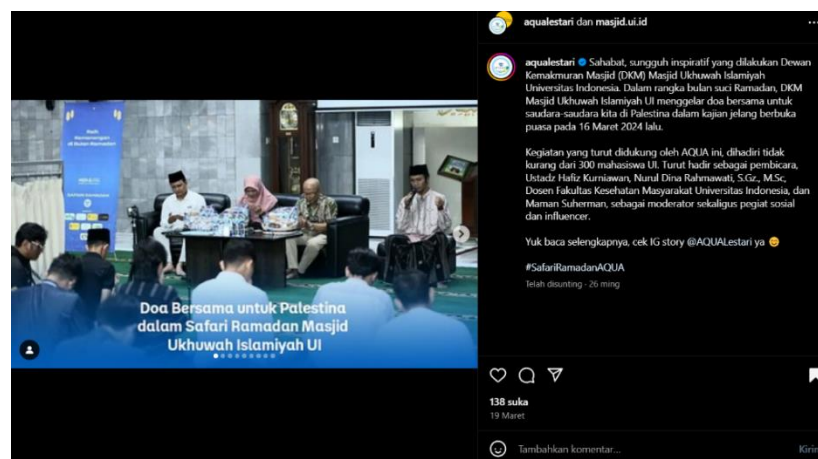
Gambar 1: Unggahan 26 Maret 2024



Gambar 2: Unggahan 23 Agustus 2024

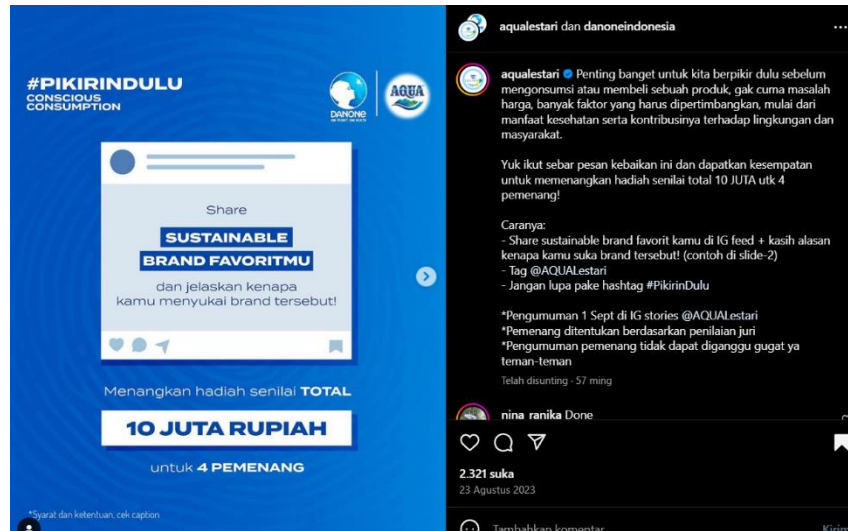


Gambar 3: Unggahan 24 Agustus 2024



Gambar 4: Unggahan 19 Maret 2024

1.6 Pencegahan dengan Memantau Media Sosial



Gambar 01: Unggahan 23 Agustus 2023



Gambar 02: Unggahan 24 Agustus 2024

2.0 Reaksi Melawan

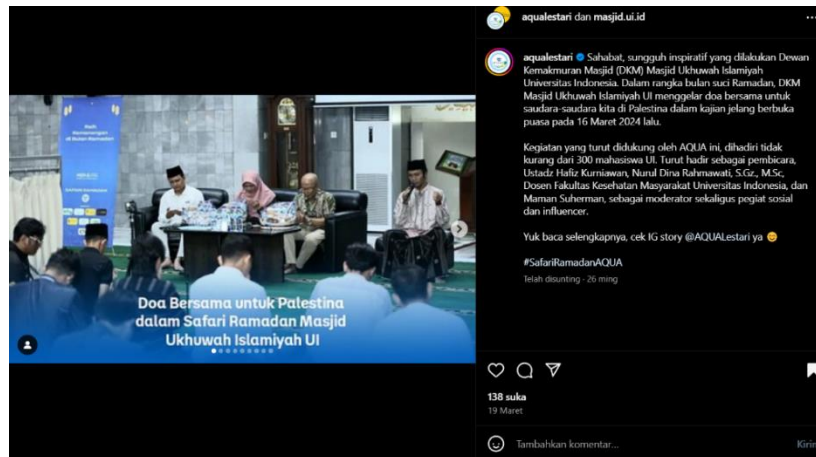


Gambar 01: Unggahan 26 November 2023



Gambar 10: Unggahan 20 Maret 2024

2.1 Reaksi Negosiasi



Gambar 1: Unggahan 8 April 2024

3.0 Pembelajaran dan Evaluasi



Gambar 31: Unggahan 31 Desember 2023

Lampiran 2:
KARTU BIMBINGAN



KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA
TIMUR

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jl. Raya Rungkut Madya Gunung Anyar Tlp. (031) 8706369 (Hunting) Fax (031) 8706372 Surabaya 60294

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

NAMA : Gilang Ilham Pratama
NPM : 19043010124
JURUSAN : Ilmu Komunikasi
JUDUL SKRIPSI: MANAJEMEN REPUTASI DANONE-AQUA DALAM PEMULIHAN CITRA PASCA
KASUS BOIKOT PRODUK BERAFILIASI ISRAEL
(Analisis Isi Kualitatif Konten @AquaLestari di Instagram)
PEMBIMBING : Dra. Diana Amalia, M.Si

NO	TGL PEMBIMBINGAN	MATERI BIMBINGAN	PEMBIMBING UTAMA
1.	07/05/2024	Diskusi judul dan bab 1	<i>[Signature]</i>
2.	15/05/2024	Melanjutkan bab 2 & 3	<i>[Signature]</i>
3.	11/06/2024	Melanjutkan bab 2 & 3	<i>[Signature]</i>
4.	17/06/2024	Diskusi bab 2 & 3	<i>[Signature]</i>
5.	04/09/2024	Revisi bab 2 & 3	<i>[Signature]</i>
6.	06/09/2024	Persiapan seminar proposal	<i>[Signature]</i>
7.	09/09/2024	Persiapan seminar proposal	<i>[Signature]</i>
8.	25/09/2024	Revisi seminar proposal	<i>[Signature]</i>
9.	04/10/2024	Revisi seminar proposal	<i>[Signature]</i>
10.	30/10/2024	Diskusi bab 4 & 5	<i>[Signature]</i>
11.	04/11/2024	Diskusi bab 4 & 5 serta jurnal	<i>[Signature]</i>
12.			
13.			
14.			
15.			
16.			
17.			

Surabaya, 04 November 2024

MENGETAHUI
KAPROGDI ILMU KOMUNIKASI

[Signature]
Dr. Syafrida N. Febriyanti, M.Med.Kom
NIP. 198302232021212008

Lampiran 3:
DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Gilang Ilham Pratama
 Tempat Tanggal Lahir : Sidoarjo, 20 Mei 1999
 Jenis Kelamin : Pria
 Alamat Rumah : Jl. Hikmat No. 32 Betro
 No.HP/Email : 0877-6165-3724 /
 gipratama.work@gmail.com

Riwayat Pendidikan

1. SDN Sedati Agung.....2005 – 2011
2. SMPN 2 Sedati2011 – 2014
3. SMKN 2 Buduran2014 – 2017
4. S1 Ilmu Komunikasi FISIP UPN Veteran Jatim2017 – 2021

Pengalaman Magang

1. Sosial Media Speasialis *Intern* di Alfamart Sidoarjo.....2022 – 2022
2. Public Relations *Intern* di Hoffman Agency.....2023 – 2024

Prestasi yang Diraih

1. 1st Winner Comweek Universitas Diponegoro2022
2. 1st Winner Perhumas Muda Creative Deck Competition.....2022
3. 2nd Winner of PEKOM UI2023
4. 2nd Winner of Epicentrum PR Campaign.....2023