

**STRATEGI PEMASARAN DIGITAL DALAM MENINGKATKAN
PENJUALAN TIKET BUS PADA PT ROSALIA INDAH TRANSPORT
SURAKARTA – JAWA TENGAH**

SKRIPSI



OLEH:

ANGGARA PUTRA BIMANTARA

NPM. 20042010204

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
SURABAYA**

2024

**STRATEGI PEMASARAN DIGITAL DALAM MENINGKATKAN
PENJUALAN TIKET BUS PADA PT ROSALIA INDAH TRANSPORT
SURAKARTA – JAWA TENGAH**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Program Studi
Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur



OLEH:

ANGGARA PUTRA BIMANTARA

NPM. 20042010204

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
SURABAYA**

2024

LEMBAR PERSETUJUAN

**STRATEGI PEMASARAN DIGITAL DALAM MENINGKATKAN
PENJUALAN TIKET BUS PADA PT ROSALIA INDAH TRANSPORT
SURAKARTA – JAWA TENGAH**

Disusun Oleh:

ANGGARA PUTRA BIMANTARA

NPM. 20042010204

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Lisan Skripsi

Menyetujui,

PEMBIMBING



Dra. Lia Nirawati, M.Si

NIP. 196009241993032001

Mengetahui,

DEKAN ILMU SOSIAL DAN POLITIK



Dr. Catur Suratnoaji, M.Si.

NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN

STRATEGI PEMASARAN DIGITAL DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN TIKET BUS PADA PT ROSALIA INDAH TRANSPORT SURAKARTA – JAWA TENGAH

Disusun Oleh:

ANGGARA PUTRA BIMANTARA

NPM. 20042010204

Telah Dipertahankan Dihadapan Dan Diterima Oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
Pada Tanggal 06 Desember 2024

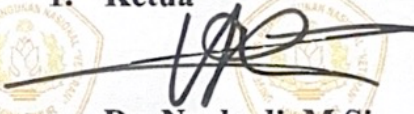
Menyetujui :

PEMBIMBING UTAMA

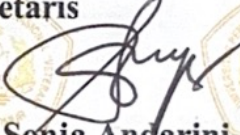
TIM PENGUJI


Dra. Lia Nirawati, M.Si
NIP. 196009241993032001


1. Ketua


Dr. Nurhadi, M.Si
NIP. 196902011994031001

2. Sekretaris


Dra. Sonja Andarini, M.Si
NIP. 196503261993092001

3. Anggota


Dra. Lia Nirawati, M.Si
NIP. 196009241993032001

Mengetahui,
DEKAN ILMU SOSIAL DAN POLITIK


Dr. Catur Suratnoaji, M.Si.
NIP. 196804182021211006

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : Anggara Putra Bimantara
NPM : 20042010204
Fakultas / Program Studi : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik / Administrasi
Bisnis
Judul Skripsi / Tugas Akhir : Strategi Pemasaran Digital Dalam
Meningkatkan Penjualan Tiket Bus Pada PT
Rosalia Indah Transport Surakarta – Jawa
Tengah

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik baik di UPN “Veteran” Jawa Timur maupun di insitusi Pendidikan lainnya.
2. Hasil karya say aini merupakan gagasan,rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik.
3. Hasil karya saya merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka

Dengan ini saya buat dengan sesungguhnya, Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima konsekuensi apapun, sesuai dengan ketentuan yang berlaku di UPN “Veteran” Jawa Timur

Surabaya, 06 Desember 2024



SPULUKHINDU BURUHAH
1000
METERAL
TEMPEL
024B6AMX106371936

Anggara Putra Bimantara

NPM. 20042010204

KATA PENGANTAR

Dengan penuh rasa syukur dan menghormati atas keberadaan Tuhan Yang Maha Esa, serta berkat dan anugerah-Nya yang telah memungkinkan penulis menyelesaikan tesis dengan judul **"Strategi Pemasaran Digital dalam Meningkatkan Penjualan Tiket Bus pada PT Rosalia Indah Transport."**

Penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Dra. Lia Nirawati, M.Si selaku pembimbing utama penulis dalam penulisan skripsi ini. Beliau telah memberikan waktu, tenaga, dan pemikirannya dengan baik dalam memberikan bimbingan, petunjuk, dan semangat kepada penulis. Selain itu, penulis juga ingin mengungkapkan rasa terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Catur Suratnoaji, M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
2. Bapak Dr. Acep Samsudin, S.Sos., M.M., M.A. Selaku Ketua Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
3. Segenap Bapak dan Ibu dosen beserta civitas akademika program studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
4. Kedua orang tua dan segenap saudara yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan dari segala sisi kepada penulis dalam penyusunan skripsi.

5. Bapak Yustinus Soeroso dan Bapak F.X Adimas selaku owner yang telah memberikan izin serta kesempatan pada penulis untuk melakukan penelitian di PT Rosalia Indah Transport
6. Teman-teman Program Administrasi Bisnis angkatan 2020 yang telah memberikan dukungan dan semangat kepada penulis

Penulis menyadari bahwa terdapat sejumlah kelemahan dan ketidak sempurnaan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, sangat penting untuk menerima kritik, saran, dan masukan yang konstruktif dari berbagai pihak. Diharapkan bahwa skripsi ini dapat memberikan nilai tambah dalam hal pengetahuan, bukan hanya bagi penulisnya tetapi juga bagi pembaca dan semua individu yang terlibat.

Surabaya, 06 Desember 2024

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR.....	v
DAFTAR TABEL.....	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Kajian Pustaka.....	13
2.2.1 Pemasaran.....	13
2.2.2 <i>Digital Marketing</i>	16
2.2.3 Penjualan	27
2.3 Kerangka Berfikir.....	31
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1 Jenis Penelitian.....	34
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	35
3.3 Uji Validitas dan Reliabilitas	38
3.4 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	38
3.5 Indikator Penelitian	41
3.6 Teknik Pengumpulan Data	44
3.7 Metode Analisis Data	44
3.8 Jadwal Penelitian.....	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	50

4.1 Hasil Penelitian	50
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	50
4.1.2 Penyajian Data.....	56
4.1.3 Hasil Analisis Data	67
4.1.4 Penyajian Hipotesis	73
4.2 Pembahasan Penelitian	74
4.2.1 Strategi Pemasaran Digital Yang Diterapkan oleh PT Rosalia Indah Transport	75
4.2.2 Pengaruh Strategi Pemasaran Digital Terhadap Penjualan Tiket Bus pada PT Rosalia Indah Transport.....	79
BAB V PENUTUP	82
5.1 Kesimpulan.....	82
5.2 Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Bus Antarprovinsi di Indonesia (2016-2020)	2
---	---

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Bus di Indonesia (2020-2023)	2
--	---

ABSTRAK

Anggara Putra Bimantara, 20042010204, Strategi Pemasaran Digital Dalam Meningkatkan Penjualan Tiket Bus Pada PT Rosalia Indah Transport Surakarta – Jawa Tengah

Sektor industri jasa mempunyai peranan yang sangat penting bagi pertumbuhan ekonomi dan pembangunan. Industri jasa memberi kemudahan pada setiap aspek kehidupan, baik aspek ekonomi, aspek sosial, maupun aspek politik. Transportasi, telekomunikasi, perbankan, pendidikan, pelayanan kesehatan, jasa konstruksi maupun pariwisata adalah beberapa contoh industri jasa yang berperan penting dalam pembangunan ekonomi sebuah bangsa. Di antara banyak bisnis jasa yang berkembang saat ini, jasa sarana transportasi merupakan bisnis yang menjanjikan, baik transportasi darat, laut maupun udara. Pada penelitian ini metode deskriptif kuantitatif digunakan dalam penelitian ini. Metode pengumpulan data pada penelitian ini dilakukan dengan cara observasi, wawancara, kuesioner (angket), dan studi pustaka serta pengolahan data dilakukan dengan bantuan program SPSS 25. Adapun teknik analisis yang diunakan dalam penelitian ini yakni menggunakan analisis regresi linier berganda. Maka diperoleh hasil uji t yang telah dilakukan pada penelitian ini maka dapat ditarik kesimpulan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan variabel strategi pemasaran digital terhadap penjualan tiket bus pada PT Rosalia Indah Transport Surakarta-Jawa Tengah.

Kata Kunci: Strategi Pemasaran Digital, Penjualan Tiket, PT. Rosalia Indah Transport

ABSTRACT

Anggara Putra Bimantara, 20042010204, Digital Marketing Strategy in Increasing Bus Ticket Sales at PT Rosalia Indah Transport Surakarta – Central Java

The service industry sector has a very important role for economic growth and development. The service industry provides convenience in every aspect of life, both economic aspects, social aspects and political aspects. Transportation, telecommunications, banking, education, health services, construction services and tourism are some examples of service industries that play an important role in a nation's economic development. Among the many service businesses currently developing, transportation services are a promising business, both land, sea and air transportation. In this research, quantitative descriptive methods were used in this research. The data collection method in this research was carried out by means of observation, interviews, questionnaires, and literature study and data processing was carried out with the help of the SPSS 25 program. The analysis technique used in this research is multiple linear regression analysis. So the results of the t test that were carried out in this research were obtained, so it can be concluded that there is an influence that digital marketing strategy variables on bus ticket sales at PT Rosalia Indah Transport Surakarta-Central Java.

Keywords: Digital Marketing Strategy, Ticket Sales, PT. Rosalia Indah Transport