

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, V. D. (2017). *Strategi Pemasaran PT Rosalia Indah Transport Kantor Pusat Palur Karanganyar*.
- Arifin, R. (2023). *Ada PO Haryanto sampai Sumber Alam, Berapa Banyak Jumlah Bus di Indonesia?* detikoto. <https://oto.detik.com/berita/d-6500134/ada-po-haryanto-sampai-sumber-alam-berapa-banyak-jumlah-bus-di-indonesia>. Diakses tanggal 25 November 2023
- Aryani, M. (2021). Analisis Digital Marketing pada Hotel Kila di Kabupaten Lombok Barat terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Visionary : Penelitian Dan Pengembangan Dibidang Administrasi Pendidikan*, 9(1), 22–32.
- Badan Pusat Statistik. (2022). *Statistik Transportasi Darat 2021*. <https://www.bps.go.id/publication/2022/11/28/a2ae6b2aa8c5651063f45dfc/statistik-transportasi-darat-2021.html>. Diakses tanggal 25 November 2023
- Budi, A., Priyatna, E. H., & Taufik, R. F. A. N. (2022). Pengaruh Pelayanan Sistem Online dan Promosi Berbasis Sosial Media terhadap Keputusan Pembelian Tiket Bus Budiman. *Dynamic Management Journal*, 6(1), Article 1.
- Dharmmesta, B. S., Sunarwan, U., & Maria, M. (2019). *Materi Pokok Manajemen Pemasaran*. Banten: Universitas Terbuka. Banten
- Elida, T., & Raharjo, A. (2019). *Pemasaran Digital*. Bogor: IPB Press.
- Gappar, A. M., Majid, A., & Zelfia, Z. (2023). Strategi Komunikasi Pemasaran Digital PT. Pelnicabang Makassar dalam Meningkatkan Penjualan Tiket Melalui Situs Website PT. Pelni. *Respon Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ilmu Komunikasi*, 4(1), Article 1.
- Ghozali (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gumilang, R. R. (2019). Implementasi *Digital Marketing* terhadap Peningkatan Penjualan Hasil Home Industri. *Coopetition : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 10(1), Article 1.
- Handrayani, J. (2022). *Analisis Penerapan Teknik E-Ticketing Dalam Meningkatkan Kepuasan Pengguna Jasa Transportasi Bus Damri pada Perspektif Bisnis Islam (Studi pada Perum Damri Bandar Lampung)* [Skripsi, UIN Raden Intan Lampung].
- Hanjono, B. A., & Muttaqijn, M. I. (2023). Analisis Sistem Informasi Online Booking dan Feedback pada Public Relationship PT. Rosalia Indah.

Prosiding Simposium Nasional Multidisiplin (SinaMu), Universitas Muhammadiyah Tangerang.

- Hiregar, G. M. (2020). *Analisis Digital Marketing Dinas Pariwisata dalam Mempromosikan Desa Wisata Kabupaten Magetan* [Skripsi, Universitas Muhammadiyah Ponorogo]. <http://eprints.umpo.ac.id/5912/> Diakses tanggal 26 Januari 2024
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Jayabaya, P., & Madiawati, P. N. (2018). Pengaruh Penerapan Bauran Pemasaran Digital terhadap Minat Beli Pengguna Kereta Api Melalui Aplikasi Mobile KAIAccess. *JURISMA : Jurnal Riset Bisnis & Manajemen*, 8(2), 113–126.
- Kasali, R. (2011). *Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting, dan Positioning*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kurniawan, G. (2020). *Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Online*. Sasanti Institute. <http://repository.stieyapan.ac.id/id/eprint/55/> Diakses tanggal 12 Januari 2024
- Mulyadi. (2010). *Sistem Akuntansi*. Yogyakarta: Salemba Empat.
- Nafarin, M. (2015). *Penganggaran Perusahaan*. Yogyakarta: Salemba Empat.
- Paramita, Ratna Wijayanti Daniar (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Lumajang: Widya Gama Press.
- Prasetyo, A. S. (2017). Strategi Komunikasi Pemasaran Bisnis Tiket Online: Studi Kasus Tiket2.Com. *Kajian Bisnis Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha*, 25(1), Article 1.
- Putri, D. R. (2021). Digital Marketing Strategy to Increase Brand Awareness and Customer Purchase Intention (Case Study: Ailesh Green Consulting). *European Journal of Business and Management Research*, 6(5), Article 5.
- Rahmayani, M. W. (2023). Pengaruh Digital Marketing Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Hasil Industri Rumahan Desa Cibodas | Coopetition: Jurnal Ilmiah Manajemen. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 14(1).
- Ritonga, Husni Muharram, dkk. (2018). *Manajemen Pemasaran: Konsep dan Strategi*. Medan: CV.Manhaji.
- Rizati, M. A. (2021). *Jumlah Bus Antarprovinsi di Indonesia Cenderung Menurun Databoks*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/10/26/jumlah-bus-antarprovinsi-di-indonesia-cenderung-menurun> Diakses tanggal 23 Januari 2024

- Silviana, M. (2020). Pengaruh Digital Marketing Terhadap Tingkat Penjualan Melalui Sosial Media (Studi Kasus Di Kecamatan Bone-Bone). (Disertasi, Universitas Muhammadiyah Palopo).
- Tjiptono, Fandy. 2019. Pemasaran Jasa Edisi Terbaru. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Ulfa, A., & Siangka, A. N. (2023). Analisis strategi pemasaran dalam meningkatkan penjualan tiket. *AKUNTABEL: Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, 20(3), Article 3.
- Wiryatmoko, H. A., Tayo, Y., & Utamidewi, W. (2021). Strategi Komunikasi Pemasaran PT. Rosalia Indah. *Journalism, Public Relation and Media Communication Studies Journal (JPRMEDCOM)*, 3(1), Article 1.