

**VARIABEL-VARIABEL YANG MEMPENGARUHI
PERILAKU BELANJA *ONLINE* MAHASISWA
(Studi pada Mahasiswa FISIP UPN Veteran Jawa Timur)**

SKRIPSI



OLEH :

ROSIANA AGUSSETYANINGSIH
20042010104

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
SURABAYA
2024**

LEMBAR PERSETUJUAN

**VARIABEL-VARIABEL YANG MEMPENGARUHI PERILAKU
BELANJA *ONLINE* MAHASISWA**

Disusun Oleh :

ROSIANA AGUSSETYANINGSIH

NPM. 20042010104

Telah Disetujui Untuk Mengikuti Ujian Skripsi

Menyetujui,

PEMBIMBING



R. Yuniardi Rusdianto, S.Sos., M.Si.

NIP. 197206132021211003

Mengetahui,

DEKAN

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK



Dr. Catur Suratnoaji, M.Si

NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN

VARIABEL-VARIABEL YANG MEMPENGARUHI PERILAKU
BELANJA *ONLINE* MAHASISWA

Disusun Oleh :

ROSIANA AGUSSETYANINGSIH

NPM. 20042010104


Telah Dipertahankan Dihadapan dan Diterima Oleh Tim Penguji Skripsi Program
Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas
Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada Tanggal 06 Desember 2024


Menyetujui,

PEMBIMBING UTAMA


TIM PENGUJI

1. Ketua



R. Yuniardi Rusdianto, S.Sos., M.Si
NIP. 197206132021211003


Indah Respati Kusumasari, S.Sos., M.Si
NIP. 198604172020122007

2. Sekretaris



Sumainah Fauziah, S.AB., M.AB
NIP. 199312072022032015

3. Anggota


R. Yuniardi Rusdianto, S.Sos., M.Si
NIP. 197206132021211003

Mengetahui,

DEKAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK


Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Rosiana Agussetyaningsih

NPM 20042010104

Fakultas/Program Studi : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik / Administrasi Bisnis

Judul Skripsi :

Variabel-Variabel yang Mempengaruhi Perilaku Belanja *Online* Mahasiswa

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik baik di UPN "Veteran" Jawa Timur maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian saya sendiri, tanpa batuan pihak lain kecuali arahan dosen pembimbing.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima konsekuensi apapun, sesuai dengan ketentuan yang berlaku di UPN "Veteran" Jawa Timur..

Surabaya, 9 Desember 2024

Yang membuat pernyataan



Rosiana Agussetyaningsih

20042010104

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi sebagai tugas akhir perkuliahan dengan judul **“Beberapa Variabel yang Mempengaruhi Perilaku Belanja *Online* Mahasiswa (Studi Kasus Pada Mahasiswa FISIP UPN “Veteran” Jawa Timur)”**.

Penulis menyadari bahwa dalam melakukan penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kesalahan, baik dari segi materi maupun penyajian. Penyusunan skripsi ini tidak akan berjalan dengan lancar tanpa adanya dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, maka dari itu penulis ucapkan terima kasih kepada bapak R.Yuniardi Rusdianto, S.Sos, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membimbing, memberi masukan, serta mendukung dalam penyusunan skripsi ini. Selain itu, penulis juga mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan, diantaranya :

1. Bapak Dr. Catur Suratnoaji, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Bapak Dr. Acep Samsudin, S.Sos., M.A., selaku Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

3. Orang tua tercinta kakak dan ponakan dirumah yang telah memberikan kasih sayang, doa, dukungan, nasihat dan selalu memotivasi.
4. Muhammad Ifan Fa'mi yang selalu menemani, membantu, menyemangati dan selalu menerima keluh kesah saya dalam pengerjaan.
5. Teman-Teman Administrasi Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur 2020 yang telah saling memberi support untuk selalu semangat dalam mengerjakan skripsi ini.
6. Teman-teman mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah membantu mengisi kuisisioner analisis saya.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Tugas Akhir Skripsi ini masih banyak kekurangan baik dari segi teknis penulisan maupun materi yang jauh dari kata sempurna, sehingga penulis akan sangat berterima kasih untuk kritik, saran dan masukan yang membangun guna menyempurnakan Tugas Akhir Skripsi ini. Semoga Tugas Akhir Skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pihak-pihak yang membutuhkan.

Surabaya, Juli 2024

Penulis

DAFTAR

COVER	
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
2.1. Penelitian Terdahulu.....	7
2.2. Landasan Teori	11
2.2.1. Pengertian Pemasaran.....	11
2.2.2. E-Commerce.....	13
2.2.3. Belanja online Belanja offline.....	16
2.2.4. Manfaat.....	17
2.2.5. Risiko	19
2.2.6. Motivasi Hedonis	20
2.2.7. Faktor Psikologis.....	22
2.2.8. Desain Situs.....	23
2.3. Kerangka Berpikir	24
2.4. Hipotesis Penelitian	25
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1. Jenis Penelitian	27
3.2. Ruang Lingkup.....	27
3.3. Variabel Penelitian.....	27
3.4. Definisi Operasional.....	28
3.5. Data dan Sumber Data.....	32
3.6. Teknik Pengumpulan Data	32
3.7. Populasi dan Sampel Penelitian.....	33
3.8. Skala Pengukuran Variabel	36
3.9. Teknik Analisis Data.....	37
3.9.1. Uji Validitas.....	37
3.9.2. Uji Reliabilitas.....	41
3.9.3. Uji Asumsi Klasik... ..	42
3.9.4. Analisis Regresi Linier Berganda.....	46
3.9.5. Uji Signifikan Simultan (Uji-F).....	47
3.9.6. Uji Signifikan Simultasn (Uji-T).....	49

3.9.7. Uji Determinasi (Adjusted R Square)...	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	53
4.1 Karakteristik Responden	53
4.2 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden.....	57
4.3 Uji Instrumen Penelitian	69
4.4 Uji Asumsi Klasik.....	75
4.5 Analisis Regresi Linier Berganda	83
4.6 Pengujian Hipotesis.....	86
4.7 Koefisien Determinan (Adjusted R Square)	92
4.8 Pembahasan Hasil Penelitian	94
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	102
5.1 Kesimpulan	102
5.2 Saran.....	104
DAFTAR PUSTAKA	105
LAMPIRAN	106

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Gambar Kerangka Berpikir	24
Gambar 2.2 Gambar Hipotesis.....	26
Gambar 3.1 Gambar Daerah Penerimaan / Penolakan Hipotesis Secara Simultan....	49
Gambar 3.2 Gambar Daerah Penerimaan / Penolakan Hipotesis Secara Parsial	51
Gambar 4.1 Gambar Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	54
Gambar 4.2 Gambar Responden Berdasarkan Jurusan	55
Gambar 4.3 Gambar Responden Berdasarkan Angkatan.....	55
Gambar 4.4 Gambar grafik P-Plot	77
Gambar 4.5 Gambar Output Uji Heteroskedastissitas	82

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Rincian Populasi dalam Penelitian	34
Tabel 4.1 Tabel Distribusi Frekuensi Variabel Manfaat	52
Tabel 4.2 Tabel Distribusi Frekuensi Variabel Risiko	54
Tabel 4.3 Tabel Distribusi Frekuensi Variabel Hedonis	56
Tabel 4.4 Tabel Distribusi Frekuensi Variabel Psikologi	58
Tabel 4.5 Tabel Distribusi Frekuensi Variabel Desain Situs	60
Tabel 4.6 Tabel Uji Validitas Variabel.....	63
Tabel 4.7 Tabel Uji Reabilitas Variabel	66
Tabel 4.8 Tabel Uji Normalitas	67
Tabel 4.9 Tabel Uji Multikolinueritas.....	70
Tabel 4.10 Tabel Persamaan Regresi.....	73
Tabel 4.11 Tabel Uji F.....	75
Tabel 4.12 Tabel Uji t.....	77
Tabel 4.13 Tabel Koefisien Korelasi dan Determinan	80

Abstract

In the current era of globalization, many conveniences are provided, including information technology, such as in the shopping process that can be done through the internet or better known as online shopping. This activity causes many problems, one of which is a person's consumptive behavior due to opening the marketplace too often and being fun with the ease of online shopping transactions and increasingly diverse payment methods, this consumptive activity can have an impact on student finances. This study was conducted using a quantitative method of multiple linear regression to find out whether the factors of benefit, risk, hedonistic motivation, psychology and site design have an effect on students' online shopping behavior. However, from the results of the analysis that has been carried out, statements from respondents show that the consumptive activities carried out are still in the category of reasonable, not excessive and do not interfere with their finances. So it can be concluded from the analysis that has been carried out shows that with ease of online shopping transactions, students are still able to regulate shopping behavior according to their economic abilities and the results of the analysis show that several factors studied have a significant influence on student spending behavior, especially students of the Faculty of Social and Political Sciences, National Development University "Veteran" East Java.

Abstrak

Di era globalisasi saat ini banyak kemudahan-kemudahan yang diberikan termasuk teknologi informasi seperti dalam proses pembelanjaan yang dapat dilakukan melalui internet atau lebih dikenal dengan belanja online. Kegiatan ini menimbulkan banyak permasalahan salah satunya perilaku konsumtif seseorang akibat terlalu sering membuka marketplace dan asik dengan kemudahan transaksi belanja online serta metode pembayaran yang semakin beragam, kegiatan konsumtif ini dapat berdampak pada keuangan mahasiswa. Penelitian ini dilakukan menggunakan metode kuantitatif regresi linier berganda untuk mengetahui apakah faktor manfaat, risiko, motivasi hedonis, psikologi dan desain situs berpengaruh terhadap perilaku belanja online mahasiswa. Namun dari hasil analisis yang telah dilakukan pernyataan dari responden menunjukkan bahwa kegiatan konsumtif yang dilakukan masih dalam kategori wajar tidak berlebihan dan tidak mengganggu keuangan mereka. Sehingga dapat disimpulkan dari analisis yang telah dilakukan menunjukkan bahwa dengan mudahnya transaksi belanja online mahasiswa masih mampu mengatur perilaku belanja sesuai dengan kemampuan ekonomi mereka dan hasil analisis menunjukkan bahwa beberapa faktor yang diteliti memiliki pengaruh yang signifikan terhadap perilaku belanja mahasiswa khususnya mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Keywords: Desain Situs, E-commerce, Manfaat, Motivasi Hedonis, Psikologi dan Risiko