

DAFTAR PUSTAKA

- Adilang, A., Oroh, S. G., & Moniharapon, S. (2014). Persepsi, Sikap, Dan Motivasi Hedonis Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Secara Online. *Jurnal EMBA*, 2(1), 561– 570.
- Andhika Putra, Y. D. (2020). Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Belanja Online Mahasiswa Yang Berdomisili Di Kabupaten Sleman. *Media Ekonomi*, 19(02), 247.
<https://doi.org/10.30595/medek.v19i02.7270>
- Anwar, R., & Adidarma, W. (2016). PENGARUH KEPERCAYAAN DAN RISIKO PADA MINAT BELI BELANJA ONLINE Rosian Anwar 1 Wijaya Adidarma 2. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Sriwajaya*, 14, 2.
- Apriyansyah, R. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Sayuran Segar Secara Online Di Desa Parung Panjang.
- Arianto, A. (2023). *Manajemen Pemasaran*.
- Bernard, P., Buana, P., Cendana, I. M., Yono, A., Maun, F. D., Putu, N., & Krismawintari, D. (2023). MOTIF DAN MANFAAT BELANJA ONLINE ANTARA GENERASI Y DAN GENERASI Z. 6, 341–344.
- Irwan, A. M. (2019). Pengaruh Faktor Psikologis, Pribadi, Sosial, dan Budaya terhadap perilaku konsumen melalui media sosial Produk Fashion Secara Online (Studi Kasus Pada Konsumen PT. Lazada Indonesia di Kota Makassar). *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen*, 1(2), 166–167.
- Pratama, G. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pembelian Barang Dan Jasa Secara Online Sebagai Alternatif Membeli Dikalangan Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Febi Semester 3 Institut Agama Islam Bunga Bangsa Cirebon). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam Jurnal Ecopreneur* , 1(1), 46–54.
- Rehatalanit, Y. L. R. (2016). Peran E-Commerce Dalam Pengembangan Bisnis. *Jurnal Teknologi Industri*, 5, 63–69.
- Sampurno, T. P. & W. (2016). Pengaruh Motivasi Hedonis , Browsing dan Gaya Belanja terhadap Pembelian Impulsif pada Toko Online Shop (Studi pada

Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta). *Jurnal Manajemen Bisnis*, 6(1), 255–270.

Swinyard, & Smith. (2003). *Analisis faktor – faktor yang mempengaruhi perilaku pelanggan belanja*. XVIII(03), 5.
<https://media.neliti.com/media/publications/112511-ID-analisis-faktor-faktor-yang-mempengaruhi.pdf>

Timmerman, V., Mandey, S., & Rate, P. (2017). Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Di Texas Chicken Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 5(2), 1113–1122.