

**Analisis Resepsi Mahasiswa Surabaya Terhadap Konten Boikot  
Brand *Hewlett Packard* (HP) yang Memiliki Hubungan dengan  
Israel Pada Akun Instagram @gerakanbds**

**SKRIPSI**



**OLEH**

**HAFIZH RIZOI RAJENDRA**  
**NPM. 20043010083**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
SURABAYA  
2024**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**Analisis Resepsi Mahasiswa Surabaya Terhadap Konten Boikot Brand  
Hewlett Packard (HP) yang Memiliki Hubungan dengan Israel Pada Akun**

**Instagram @gerakanbds**

Disusun oleh :



**Hafizh Rizqi Rajendra**

**20043010083**

**Telah disetujui untuk mengikuti ujian skripsi**

Menyetujui,

**PEMBIMBING**



**Heidy Arviani, S.Sos., M.A.**  
**NIP. 198511072018032001**

Mengetahui,



**Dr. Cahya Suratnbaji, M.Si.**  
**NIP. 196804182021211006**

**LEMBAR PENGESAHAN**


**Analisis Resepsi Mahasiswa Surabaya Terhadap Konten Boikot Brand Hewlett Packard (HP) yang Memiliki Hubungan dengan Israel Pada Akun Instagram @gerakanbds**

Oleh:


Hafizh Rizqi Rajendra  
NPM. 20043010083

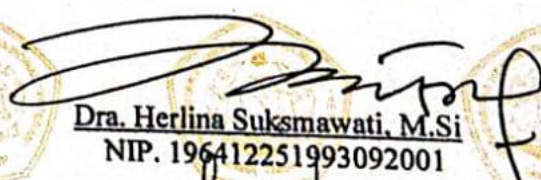
Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur pada Tanggal 15 November 2024


**REMBIMBING**

  
Heidy Arviani, S.Sos., M.A.  
NIP. 198511072018032001

**TIM PENGUJI,**

  
Dr. Catur Suratnoaji, M.Si.  
NIP. 196804182021211006

  
Dra. Herlina Suksmawati, M.Si.  
NIP. 196412251993092001

  
Heidy Arviani, S.Sos., M.A.  
NIP. 198511072018032001

Mengetahui  
**DEKAN FISIP**

  
Dr. Catur Suratnoaji, M.Si.  
NIP. 196804182021211006

## PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Hafizh Rizqi Rajendra

NPM : 20043010083

Angkatan : 2020

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik

Menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga pendidikan tinggi dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam skripsi ini dan disebutkan sumbernya secara lengkap dalam daftar rujukan. Apabila di kemudian hari skripsi ini terbukti merupakan hasil plagiat dari karya penulis lain dan/atau dengan sengaja mengajukan karya atau pendapat yang merupakan karya penulis lain, penulis bersedia menerima sanksi akademik dan/atau sanksi hukum yang berlaku.

Surabaya, 11-11-2024



Hafizh Rizqi Rajendra

## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur peneliti ucapkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan berbagai rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan proposal skripsi dengan judul **“Analisis Resepsi Mahasiswa Surabaya Terhadap Konten Boikot Brand *Hewlett Packard* (HP) yang Memiliki Hubungan dengan Israel Pada Akun Instagram @gerakanbds”** yang merupakan syarat untuk dapat melakukan penyusunan skripsi pada program studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Peneliti menyadari bahwa banyak pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan penulisan proposal skripsi ini. Oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah membantu peneliti dalam menyusun proposal skripsi, khususnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT. selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur ;
2. Bapak Dr. Catur Suratnoaji, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur ;
3. Ibu Dr. Syafrida Nurrachmi Febriyanti, S.Sos., M.Med.Kom. selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur ;
4. Ibu Heidy Arviani, S.Sos., M.A. selaku dosen pembimbing dengan segala kesabaran, perhatian, motivasim, serta bimbingannya yang telah meluangkan waktu untuk peneliti ;

5. Seluruh dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur ;
6. Ibu dan keluarga yang senantiasa memberikan dukungan, doa serta motivasi kepada peneliti dalam menyelesaikan proposal skripsi ini ;
7. Wilai Pangmanee yang senantiasa selalu bersama, mendengarkan keluhan, memberikan dukungan, dan juga semangat untuk dapat bisa menyelesaikan proposal skripsi ini secepatnya ;
8. Teman-teman seperjuangan Ilmu Komunikasi yang selalu memberikan semangat dan dukungan kepada peneliti ;
9. Teman-teman saya dari R.K.Be, Sinarto Reborn, dan Tronjal Tronjol yang senantiasa mengingatkan dan memberi motivasi kepada peneliti untuk segera menyelesaikan proposal skripsi ini.

Peneliti juga menyadari bahwa dalam penyusunan proposal skripsi ini masih terdapat banyak kesalahan dan kekurangan. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan segala kritik dan saran yang membangun guna memperbaiki dan mengingatkan kualitas proposal skripsi ini.

Surabaya, 14 Juni 2024

Hafizh Rizqi Rajendra

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang Masalah.....	1
1.2    Perumusan Masalah .....	21
1.3    Tujuan Penelitian .....	21
1.4    Manfaat Penelitian .....	21
1.4.1    Manfaat Teoritis .....	21
1.4.2    Manfaat Praktis .....	22
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>23</b>
2.1    Penelitian Terdahulu .....	23
2.2    Tinjauan Pustaka .....	26
2.2.1    Gerakan Boikot Produk atau Layanan yang Memiliki Hubungan dengan Israel di Media Sosial.....	26
2.2.2    Profil Akun Instagram @gerakanbds.....	29
2.2.3.    Sejarah <i>Hewlett Packard</i> (HP) dengan Israel.....	33
2.2.4.    Analisis Resepsi Khalayak.....	36

2.3	Kerangka Berpikir.....	40
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>42</b>
3.1	Jenis Penelitian.....	42
3.2	Definisi Konseptual.....	43
3.3.	Informan Penelitian.....	46
3.4.	Unit Analisis .....	47
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.6	Teknik Analisis Data.....	48
<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>		<b>50</b>
4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	50
4.2.	Penyajian Data Informan.....	52
4.3.	Penyajian dan Analisis Data .....	56
4.3.1.	Pengetahuan Mahasiswa Surabaya Terkait Konflik Antara Israel dan Palestina .....	57
4.3.2.	Pengetahuan Mahasiswa Surabaya Tentang Boikot Produk atau Layanan yang Memiliki Hubungan dengan Israel.....	58
4.3.3.	Pengetahuan Mahasiswa Surabaya Terkait Gerakan BDS .....	60
4.3.4.	Resepsi Mahasiswa Surabaya Terkait Dukungan Gerakan Boikot Produk atau Layanan yang Memiliki Hubungan dengan Israel .....	61
4.3.5.	Resepsi Mahasiswa Surabaya Terkait Penggunaan Brand <i>Hewlett Packard</i> (HP) yang Memiliki Hubungan dengan Israel .....	64
4.3.6.	Resepsi Mahasiswa Surabaya Terkait Informasi atau Konten-Konten yang Diunggah oleh Akun Instagram @gerakanbds .....	68
4.3.7.	Resepsi Mahasiswa Surabaya Terkait Pentingnya Edukasi Boikot Produk atau Layanan yang Memiliki Hubungan dengan Israel .....	71
4.3.8.	Resepsi Mahasiswa Surabaya Terkait Keinginan Mengikuti Gerakan Boikot Produk atau Layanan yang Memiliki Hubungan dengan Israel Setelah Melihat Konten Instagram @gerakanbds .....	74
4.4.	Pembahasan Penelitian.....	76
<b>BAB V KESIMPULAN .....</b>		<b>85</b>



5.1. Kesimpulan .....	85
5.2. Saran.....	87
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>89</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>93</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Akun Instagram @gerakanbds .....	8
Gambar 2 Komentar Terhadap Konten Boikot Produk atau Layanan yang Memiliki Hubungan dengan Israel.....	11
Gambar 3 Postingan @gerakanbds Tentang List Produk atau Layanan yang Menjadi Target Boikot .....	14
Gambar 4 Postingan @gerakanbds Tentang Boikot Hewlett Packard (HP).....	15
Gambar 5 Postingan @gerakanbds Tentang Alternatif Lain Penggunaan Hewlett Packard (HP) .....	16
Gambar 6 McDonalds yang Terkena Gerakan Boikot Memperlihatkan Mendukung Palestina di Media Sosial .....	28
Gambar 7 Grafik Penggunaan Media Sosial di Indonesia. Sumber : wearesocial.com .....	29
Gambar 8 Tampilan Akun Instagram @gerakanbds.....	32
Gambar 9 Bagan Kerangka Berpikir.....	41

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1 Penelitian Terdahulu .....	26
Tabel 2 Identitas Informan .....	53
Tabel 3 Posisi Informan .....	77

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Pedoman Wawancara .....	94
Lampiran 2 Hasil Transkrip Wawancara .....	96
Lampiran 3 Lembar Bimbingan Skripsi.....	115
Lampiran 3 Pernyataan Bebas Plagiat.....	116
Lampiran 4 Riwayat Hidup Peneliti.....	117

## ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji penerimaan mahasiswa Surabaya terhadap konten boikot brand *Hewlett-Packard* (HP) yang terkait dengan Israel di akun Instagram @gerakanbds, dalam konteks globalisasi dan media sosial sebagai sarana penyebaran informasi mengenai isu sosial dan politik, khususnya konflik Israel-Palestina. Dengan menggunakan pendekatan kualitatif dan analisis resepsi menurut Stuart Hall, penelitian ini melibatkan wawancara mendalam dan observasi konten untuk mengeksplorasi pandangan, sikap, dan reaksi mahasiswa terhadap boikot tersebut. Hasil dari penelitian ini terbagi menjadi beberapa konteks, yaitu dalam konteks dukungan terhadap gerakan boikot, mayoritas informan menunjukkan komitmen kuat untuk memperjuangkan hak-hak rakyat Palestina, meskipun ada beberapa individu yang tidak setuju karena ketergantungan pada merek tertentu. Fenomena ini terlihat jelas dalam penggunaan produk *Hewlett-Packard* (HP), di mana dua informan menolak produk tersebut karena keterikatan merek dengan Israel dan percaya bahwa boikot dapat mempengaruhi kebijakan Israel, sementara satu informan lain bersikap negosiasi dengan tetap menggunakan produk HP hingga rusak. Akun Instagram @gerakanbds diakui sebagai medium edukatif efektif tentang isu Israel-Palestina, dan mayoritas informan setuju bahwa edukasi tentang boikot penting untuk meningkatkan kesadaran isu kemanusiaan di Palestina. Meskipun mayoritas mendukung gerakan ini, satu informan menekankan perlunya penghargaan terhadap perbedaan pandangan, mencerminkan sikap negosiasi yang lebih terbuka. Secara keseluruhan, keinginan untuk berpartisipasi dalam gerakan boikot meningkat, namun banyak individu juga berjuang antara kepuasan pribadi dari produk yang digunakan dan kontribusi terhadap gerakan sosial yang lebih besar, menunjukkan kompleksitas sikap masyarakat terhadap isu sensitif ini.

**Kata kunci:** *resepsi mahasiswa Surabaya, konten boikot, Israel, Instagram, @gerakanbds*

## ABSTRACT

This study examines the reception of Surabaya students towards the boycott content of the *Hewlett-Packard* (HP) brand related to Israel on the Instagram account @gerakanbds, in the context of globalization and social media as a means of disseminating information on social and political issues, especially the Israeli-Palestinian conflict. Using a qualitative approach and reception analysis according to Stuart Hall, this study involved in-depth interviews and content observation to explore students' views, attitudes, and reactions to the boycott. The results of this study are divided into several contexts, namely in the context of support for the boycott movement, the majority of informants showed a strong commitment to fighting for the rights of the Palestinian people, although there were some individuals who disagreed due to dependence on certain brands. This phenomenon is clearly seen in the use of *Hewlett-Packard* (HP) products, where two informants rejected the product because of the brand's association with Israel and believed that the boycott could influence Israeli policy, while one other informant had a negotiating attitude by continuing to use the HP product until it was damaged. The Instagram account @gerakanbds is recognized as an effective educational medium on the Israeli-Palestinian issue, and the majority of informants agree that education about the boycott is important to raise awareness of humanitarian issues in Palestine. While the majority supported the movement, one informant emphasized the need to respect different views, reflecting a more open negotiation attitude. Overall, willingness to participate in the boycott movement increased, but many individuals also struggled between personal satisfaction from using the product and contributing to a larger social movement, demonstrating the complexity of societal attitudes toward this sensitive issue.

**Keywords:** Surabaya student reception, boycott content, Israel, Instagram, @gerakanbds