

DAFTAR PUSTAKA

- Abbruzzese, J., Ingram, D., Salam, Y. (2023). On instagram, palestinian journalists and digital creators documenting gaza strikes see surge in followers [Halaman Web]. Diakses dari <https://www.nbcnews.com/tech/social-media/instagram-palestinian-journalists-digital-creators-document-gaza-strik-rcna123067>
- Adlini, M. N., Dinda, A. H., Yulinda, S., Chotimah, O., & Merliyana, S. J. (2022). Metode penelitian kualitatif studi pustaka. *Edumaspul: Jurnal Pendidikan*, 6(1), 974-980.
- Amnesty International. (2024, Maret 28). Understanding the long roots of violence in the occupied palestinian territories and israel [Halaman Web]. Diakses dari <https://www.amnesty.org/en/latest/education/2024/03/understanding-the-long-roots-of-violence-in-the-occupied-palestinian-territories-and-israel/>
- Annur, C, M. (2024). Hampir 5 bulan diserang israel, 29 ribu warga palestina tewas [Halaman Web]. Diakses dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/02/22/hampir-5-bulan-diserang-israel-29-ribu-warga-palestina-tewas>
- ASMARA S, A. P. A. (2019). *IMPLIKASI TINDAKAN ISRAEL TERKAIT PEMINDAHAN IBU KOTA NEGARA YANG DIKUTI OLEH PEMINDAHAN KEDUTAAN BESAR AMERIKA SERIKAT DARI TEL AVIV KE YERUSALEM* (Doctoral dissertation, UAJY).
- Basarah, F. F., & Romaria, G. (2020). Perancangan Konten Edukatif Di Media Sosial. *Jurnal Abdi Masyarakat (JAM)*, 5(2), 22.
- Basrowi, S. (2008). Memahami penelitian kualitatif. *Jakarta: Rineka Cipta*, 12(1), 128-215.
- Bellanger, A. (2019, September 19). Reasserting the rights and duties of journalists with the IFJ's new global charter of ethics [Halaman Web]. Diakses dari <https://www.equaltimes.org/reasserting-the-rights-and-duties?lang=en>
- Bhowmik, S., & Fisher, J. (2023). Framing the Israel-Palestine conflict 2021: Investigation of CNN's coverage from a peace journalism perspective. *Media, Culture & Society*, 45(5), 1019-1035.
- Bowers, K. J., & Hirschfield, A. (2015). *The role of victim identity in news reporting. Journal of Media Ethics*, 20(2), 78-92.
- Bowers, K. J., & Hirschfield, A. (2016). *The ethics of verification in news reporting. Journal of Media Ethics*, 21(1), 15-29.

- Bustami, B. (2018). Pelanggaran Kode Etik Jurnalistik Harian Serambi Indonesia Periode Januari-Juni 2009. *Jurnal Peurawi: Media Kajian Komunikasi Islam*, 1(2).
- Dahuri, D. (2023). Perang israel - palestina, pakar komunikasi: bangkitnya jurnalisme warga [Halaman Web]. Diakses dari <https://mediaindonesia.com/internasional/621078/perang-israel-palestina-pakar-komunikasi-bangkitnya-jurnalisme-warga>
- Dartiningsih, B. E. (2016). Gambaran Umum Lokasi, Subjek, dan Objek Penelitian. *Buku Pendamping Bimbingan Skripsi*, 129.
- Gunawan, I. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif: teori dan praktik*. Bumi Aksara.
- Hermawan, I. (2019). *Metodologi penelitian pendidikan (kualitatif, kuantitatif dan mixed method)*. Kuningan: Hidayatul Quran.
- Hughes, A. L., Palen, L., Sutton, J., Liu, S. B., & Vieweg, S. (2008, May). Site-seeing in disaster: An examination of on-line social convergence. In *Proceedings of the 5th International ISCRAM Conference* (pp. 44-54). Washington, DC.
- Human Rights Watch. (2023, Desember 21). Meta's broken promises systemic censorship of palestine content on instagram and facebook [Halaman Web]. Diakses dari <https://www.hrw.org/report/2023/12/21/metas-broken-promises/systemic-censorship-palestine-content-instagram-and>
- Husna, J. (2019). Peran Pustakawan Sebagai Kreator Konten Digital. *Anuva: Jurnal Kajian Budaya, Perpustakaan, Dan Informasi*, 3(2), 173-184.
- Hsieh, H. F., & Shannon, S. E. (2005). Three approaches to qualitative content analysis. *Qualitative health research*, 15(9), 1277-1288.
- IFJ. (2019). Global charter of ethics for journalists [Halaman Web]. Diakses dari <https://www.ifj.org//who/rules-and-policy/global-charter-of-ethics-for-journalists>
- Kemenlu. (2024, Juli 24). Isu palestina [Halaman Web]. Diakses dari https://kemlu.go.id/portal/id/read/23/halaman_list_lainnya/isu-palestina
- Kountur, R. (2018). *Metode penelitian untuk penulisan skripsi dan tesis*. Ppm.
- Kriyantono, R., & Sos, S. (2014). *Teknik praktis riset komunikasi*. Prenada Media.
- Maktoob. (2023, Oktober 26). Meta bans 'eye on palestine', instagram account with over 6.1 million followers [Halaman Web]. Diakses dari <https://maktoobmedia.com/world/meta-bans-eye-on-palestine-instagram-account-with-over-6-1-million-followers/>

- McCaughey, M., & Ayers, M. D. (Eds.). (2013). *Cyberactivism: Online activism in theory and practice*. Psychology Press.
- Mendel, T., & Khashan, A. (2006). The legal framework for media in Palestine and under international law.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldaña, J. (2014). *Qualitative data analysis: A methods sourcebook*. 3rd.
- Nugroho, B. (2013). *Pers berkualitas, masyarakat cerdas*.
- Plaisance, P. L. (2018). *Media ethics: Key principles for responsible practice*. Sage Publications.
- Ramadhani, A. P. (2019). *Strategi Komunikasi Greenpeace Indonesia dalam Mensosialisasikan Gerakan Global# BreakFreeFromPlastic di Instagram* (Bachelor's thesis, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Sugiono, S. (2020). Industri Konten Digital Dalam Perspektif Society 5.0 (Digital Content Industry in Society 5.0 Perspective). *JURNAL IPTEKKOM Jurnal Ilmu Pengetahuan & Teknologi Informasi*, 22(2), 175-191.
- Sujadi, H., & Suhaeni, E. (2015). Sistem Pakar Penyakit Dengan Gejala Demam Menggunakan Perangkat Mobile Berbasis Android. *Semin. Nas. Teknol. Inf. dan Komun*, 2016, 2089-9815.
- Turban, M., & Abuzanouna, B. (2017). The Professional and ethical practices in Palestinian news rooms.
- Ward, S. J. (2019). Journalism ethics. In *The handbook of journalism studies* (pp. 307-323). Routledge.
- Wardle, C., & Derakhshan, H. (2017). *Information disorder: Toward an interdisciplinary framework for research and policymaking* (Vol. 27, pp. 1-107). Strasbourg: Council of Europe.
- Yuliawati, M., & Widiarti, P. W. (2019). IMPLEMENTASI KODE ETIK JURNALISTIK PADA BERITA INFOTAINMENT DI MEDIA ONLINE (Analisis Isi Pemberitaan Kasus Prostitusi Online VA di Media Online Grid. ID Edisi Januari 2019). *Lektur: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(3).
- Zarrella, D. (2009). *The social media marketing book*. " O'Reilly Media, Inc."