

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurahman, & Hasanah, U. (2023). *Buku Ajar Pengantar Pengkajian Kesusastraan*. Deepublish Digital. https://www.google.co.id/books/edition/Buku_ajar_Pengantar_Pengkajian_Kesusastr/eYrcEAAAQBAJ?hl=en&gbpv=1
- Alam, W. Y., Pandian, A. P., Cindy, M. R., Billa, E. J. S., Firmansyah, M. R., & Anggraini Dera Sofita. (2023). *Sosial Media dan Strategi Pemasaran* (A. Sofatunisa, Ed.). Mega Press Nusantara. https://www.google.co.id/books/edition/Sosial_Media_dan_Strategi_Pemasaran/fYj9EAAAQBAJ?hl=en&gbpv=1
- Amabel, W. (2018). *Bagaimana Maliq & D'Essentials Berkembang dari Sebuah Konsep Menjadi Salah Satu Band Terbesar di Indonesia*. Whiteboard Journal. <https://www.whiteboardjournal.com/ideas/music/bagaimana-maliq-dessentials-berkembang-dari-sebuah-konsep-menjadi-salah-satu-band-terbesar-di-indonesia/>
- #AyoBersatu untuk Indonesia yang Lebih Baik. (2019, April 22). TikTok. <https://newsroom.tiktok.com/in-id/ayobersatu-untuk-indonesia-yang-lebih-baik>
- Baym, N. (2015). *Personal Connections in the Digital Age* (2nd ed.). Polity Press.
- Cornelis, R. G. H. (2021). "BROMANCE" HOMOSOCIAL RELATIONSHIPS (Telaah Filosofis Kritis terhadap pola relasi sesama lelaki dalam kehidupan sosial). *Aggiornamento*, 2(2), 1–12.
- Damayanti, A. A. (2019). Romantisisme di Indonesia dan Belanda Pada Awal Abad ke-20. *Susastra FIB Universitas Indonesia*.
- Daryanto. (2014). *Teori Komunikasi* (1st ed.). Penerbit Gunung Samudera.
- Dewi, P. Y. T., & Sumantri, M. A. (2020). Menguji Kepuasan Hubungan Melalui Intimasi dan Perasaan Cemburu pada Pelaku Hubungan Friends with Benefits. *Jurnal Psikologi Teori Dan Terapan*, 10(2), 114. <https://doi.org/10.26740/jppt.v10n2.p114-126>
- Dhona, H. R. (2019). ANALISIS WACANA FOUCAULT DALAM STUDI KOMUNIKASI. *Journal Communication Spectrum*, 9(1). <https://doi.org/10.36782/jcs.v9i1.2026>
- Digital 2024: 5 Billion Social Media Users*. (2024, January 31). We Are Social. <https://wearesocial.com/id/blog/2024/01/digital-2024-5-billion-social-media-users/>

- Döring, N. (2020). How Is the COVID-19 Pandemic Affecting Our Sexualities? An Overview of the Current Media Narratives and Research Hypotheses. *Archives of Sexual Behavior*, 49(8), 2765–2778. <https://doi.org/10.1007/s10508-020-01790-z>
- Febriyanti, S. N. (2023). *Anak Muda, YouTube, dan Digital Labour*. Prenada.
- Haq, Z. N. I., & Alamiyah, S. S. (2023). REPRESENTASI KRISIS SEPEREMPAT ABAD TOKOH BAEK YI JIN DALAM DRAMA KOREA TWENTY FIVE TWENTY ONE. *Kinesik*, 10(3), 301–321.
- Jenkins, H. (2014). Rethinking ‘Rethinking Convergence/Culture.’ *Cultural Studies*, 28(2), 267–297. <https://doi.org/10.1080/09502386.2013.801579>
- Jones, R. H., Chik, A., & Hafner, C. A. (2015). *Discourse and Digital Practices*. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781315726465>
- Kusumawardhani, E., & Sari, D. S. (2021). Gelombang Pop Culture Tik-Tok: Studi kasus Amerika Serikat, Jepang, India dan Indonesia. *Padjadjaran Journal of International Relations*, 3(1), 19. <https://doi.org/10.24198/padjar.v3i1.27758>
- Lasiyono, U., & Alam, W. Y. (2024). *Metode Penelitian Kualitatif* (Nurhaeni, Ed.). CV. Mega Press Nusantara. https://www.google.co.id/books/edition/Metode_Penelitian_Kualitatif/_9b-EAAAQBAJ?hl=en&gbpv=1
- Lestari, M. P. (2019). HUBUNGAN ROMANTIS DI MEDIA SOSIAL (Resepsi Pengguna terhadap Keterbukaan Hubungan Romantis yang Diunggah Selebgram di Instagram). *Komuniti: Jurnal Komunikasi Dan Teknologi Informasi*, 11(1), 28–44. <https://doi.org/10.23917/komuniti.v10i3.5944>
- Manasikana, R. A., & Noviani, R. (2021). Peran Media Massa dan Teknologi dalam Transformasi Keintiman di Indonesia. *Calathu: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(1), 7–19. <https://doi.org/10.37715/calathu.v3i1.1895>
- Mas’udah, S. (2023). *SOSIOLOGI KELUARGA: Konsep, Teori, dan Permasalahan Keluarga* (1st ed.). Kencana.
- McQuail, D. (1997). *Audience Analysis*. SAGE Publications, Inc. <https://doi.org/10.4135/9781452233406>
- Miller, R. S. (2012). *Intimate Relationships* (6th ed.). McGraw-Hill.
- Nugroho, Y. (2011). *Citizens in @action: Collaboration, participatory democracy and freedom of information – Mapping contemporary civic activism and the use of new social media in Indonesia*. MIOIR & HIVOS.
- Nuryani, A. F. (2021). Media dan Pengobatan Tradisional: Antisipasi Kasus Pandemi COVID-19. In L. A. Perguna (Ed.), *Book Chapter Literasi Digital:*

- Tren, Tantangan dan Peluang*. Cipta Media Nusantara (CMN).
https://www.google.co.id/books/edition/Book_Chapter_Literasi_Digital_Tren_Tanta/bE5NEAAAQBAJ?hl=en&gbpv=1
- Putri, A. P., & Alamiyah, S. S. (2022). STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF: MOTIVASI MELAKUKAN PUBLIC DISPLAY AFFECTION PADA PENGGUNA MEDIA SOSIAL TIKTOK. *JURNAL SIGNAL*, 10(1), 23.
<https://doi.org/10.33603/signal.v10i01.6242>
- Radway, J. (1984). *Reading the Romance*. The University of North Carolina Press.
 The University of North Carolina Press
- Rahmaniar, A., Syahirah, A. N., Kusumaningdiah, A., Tiara, A., & Abimayu, A. (2023). *Bunga Rampai Isu-isu Komunikasi Kontemporer 2023* (T. Wahyuti, N. Lestari, & A. Q. Jaelani, Eds.). Rekacipta Proxy Media.
https://www.google.co.id/books/edition/Bunga_Rampai_Isu_isu_Komunikasi_Kontempo/nmivEAAAQBAJ?hl=en&gbpv=1
- Ramdhan, M. (2021). *Metode Penelitian* (A. A. Effendy, Ed.). Cipta Media Nusantara (CMN).
https://www.google.co.id/books/edition/Metode_Penelitian/Ntw_EAAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=metode+penelitian&printsec=frontcover
- Rohana, & Syamsuddin. (2015). *Analisis Wacana*. CV. Samudra Alif-Mim.
<https://eprints.unm.ac.id/19564/1/BUKU%20ANALISIS%20WACANA.pdf>
- Roosinda, F. W., Lestari, N. S., Utama, A. A. G. S., Anisah, H. U., Siahaan, A., Islamiati, S., Astiti, K., Hikmah, N., & Fasa, M. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif* (D. U. Sutiksno, Ratnadewi, & I. Aziz, Eds.). Zahir Publishing.
- Rosana, A. (2022). A Business Proposal: Analisis Simulacra Romantisme Drama Korea. *Jurnal Ilmu Dan Budaya*, 43(2), 184.
<https://doi.org/10.47313/jib.v43i2.1819>
- Rustanta, A., & Misnawati, D. (2021). Deception in Computer-Mediated Communication. *Jurnal ILMU KOMUNIKASI*, 18(2), 253–276.
<https://doi.org/10.24002/jik.v18i2.3764>
- Salam, A. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif* (Nurjannah, Ed.). CV. Azka Pustaka.
https://www.google.co.id/books/edition/METODE_PENELITIAN_KUALITATIF/ainKEAAAQBAJ?hl=en&gbpv=1
- Setianingsih, D. A. (2023). Maliq & D'Essentials dan Pop Hari Ini. *Kompas.Id*.
<https://www.kompas.id/baca/tokoh/2023/05/12/maliq-dessentials-dan-pop-hari-ini>

- Sobur, A. (2009). *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*. PT Remaja Rosdakarya.
- Sorrels, K. (2013). *Intercultural communication: globalization and social justice*. Sage.
- Strong, B., DeVault, C., & Cohen, T. F. (2008). *The Marriage and Family Experience: Intimate Relationships in a Changing Society* (10th ed.). Thomson Wadsworth.
- Sugihartati, R. (2017). *Budaya populer dan subkultur anak muda: Antara Resistensi dan Hegemoni Kapitalisme di Era Digital*. Airlangga University Press. https://www.google.co.id/books/edition/Budaya_Populer_dan_Subkultur_Anak_Muda/mMOCDwAAQBAJ?hl=en&gbpv=1
- Sugiyono. (2013). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Surijah, E. A., Sabhariyanti, N. K. P. D., & Supriyadi, S. (2019). Apakah Ekspresi Cinta Memprediksi Perasaan Dicintai? Kajian Bahasa Cinta Pasif dan Aktif. *Psymphatic : Jurnal Ilmiah Psikologi*, 6(1), 1–14. <https://doi.org/10.15575/psy.v6i1.4513>
- Wood, J. T. (2013). *Komunikasi Interpersonal: Interaksi Keseharian* (6th ed.). Salemba Humanika.
- Wulandari, D. (2023). Gossip: Struktur, Peran dan Praktek. *Endogami: Jurnal Ilmiah Kajian Antropologi*, 6(2), 98–105. <https://doi.org/10.14710/endogami.6.2.98-105>