

**ROMANTISME DALAM WACANA DIGITAL: ANALISIS WACANA
ROMANTISME DALAM KONTEN TIKTOK DENGAN LAGU “KITA
BIKIN ROMANTIS” OLEH MALIQ & D’ESSENTIALS**

SKRIPSI



OLEH

DIVA QAMARA RINALDI
20043010094

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
SURABAYA**

2024

LEMBAR PERSETUJUAN

**ROMANTISME DALAM WACANA DIGITAL: ANALISIS WACANA
ROMANTISME DALAM KONTEN TIKTOK DENGAN LAGU “KITA
BIKIN ROMANTIS” OLEH MALIQ & D’ESSENTIALS**

Disusun oleh:

Diva Qamara Rinaldi
20043010094

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi

Menyetujui,

PEMBIMBING



Syifa Syarifah Alamiyah, S. Sos., M. Commun
NIP. 198403242024212021

Mengetahui,

DEKAN FISIP



Dr. Catur-Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN

ROMANTISME DALAM WACANA DIGITAL: ANALISIS WACANA
ROMANTISME DALAM KONTEN TIKTOK DENGAN LAGU “KITA
BIKIN ROMANTIS” OLEH MALIQ & D’ESSENTIALS

Oleh:

Diya Qamara Rinaldi
20043010094

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
pada tanggal 18 November 2024

PEMBIMBING




Syifa S. Alamiyah, S. Sos., M. Commun
NIP. 198403242024212021

TIM PENGUJI,

1.

Ketua



Dr. Irwan Dwi Arianto, M.I.Kom
NIP. 197602082021211003

2.

Sekretaris



Syifa S. Alamiyah, S. Sos., M. Commun
NIP. 198403242024212021

3.

Anggota



Ratih Pandu Mustiksari, S.I.Kom. M.A
NIP. 199205292022032010

Mengetahui

DEKAN FISIP



Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Diva Qamara Rinaldi

NPM : 20043010094

Angkatan : 2020

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga pendidikan tinggi dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain/Lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam skripsi ini dan disebutkan sumbernya secara lengkap dalam daftar rujukan. Apabila di kemudian hari skripsi ini terbukti merupakan hasil plagiat dari karya penulis lain dan/atau dengan sengaja mengajukan karya atau pendapat yang merupakan karya penulis lain, penulis bersedia menerima sanksi akademik dan/atau sanksi hukum yang berlaku.

Surabaya, 8 November 2024



10000
SEPULUH RIBU RUPIAH
METTERAI
TEMBEL
76019ANX062747101

Diva Qamara Rinaldi

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, puji syukur peneliti panjatkan pada Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, serta karunia-Nya sehingga peneliti mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul “Romantisme dalam Wacana Digital: Analisis Wacana terhadap Konten TikTok dalam Lagu “Kita Bikin Romantis” oleh MALIQ & D’Essentials”.

Dengan rendah hati, peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tulus kepada banyak pihak yang telah membantu serta mendukung peneliti selama proses penyusunan proposal skripsi ini berlangsung.

1. Pertama, ucapan terima kasih kepada Bapak Catur Suratnoaji, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN Veteran Jawa Timur.
2. Ucapan terima kasih kepada Ibu Dr. Syafrida N. Febriyanti, M.Med.Kom, selaku Koor. Program Studi Ilmu Komunikasi UPN Veteran Jawa Timur yang telah memberi banyak kesempatan bagi peneliti untuk berkembang secara akademis.
3. Ucapan terima kasih kepada Ibu Syifa Syarifah Alamiyah, S. Sos., M. Commun, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta masukan yang sangat bermanfaat selama proses penyusunan skripsi ini.
4. Ucapan terima kasih kepada Ayah Rinaldi, Ibu Dian, Mas Rifqi, Adik Dhia, Gindut dan teman-teman, serta keluarga besar peneliti yang senantiasa

memberikan dukungan material maupun moral serta doa untuk kelancaran studi peneliti.

5. Ucapan terima kasih kepada teman – teman dekat peneliti, Lili, PM, Haliza, dan Jasmine yang turut bersama berbagi ilmu, dukungan, canda, tawa, serta doa kepada peneliti selama proses penyusunan skripsi ini.
6. Ucapan terima kasih kepada teman – teman kuliah peneliti khususnya AERO yang turut bersama berbagi ilmu, dukungan, pengalaman berharga, serta doa kepada peneliti selama proses perkuliahan.
7. Ucapan terima kasih dan selamat kepada MALIQ & D’Essentials atas album “Can Machines Fall in Love”, khususnya lagu “Kita Bikin Romantis” yang telah menjadi inspirasi dan juga penyemangat peneliti selama penyusunan skripsi ini berlangsung.

Akhir kata, peneliti menyadari bahwa dalam skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat peneliti harapkan sebagai bentuk perbaikan dan penyempurnaan selanjutnya. Semoga skripsi ini mampu memberikan manfaat dan kontribusi positif baik secara teoritis maupun praktis di masa depan.

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.

Surabaya, Agustus 2024

Peneliti

Diva Qamara Rinaldi
NPM. 20043010094

ABSTRAKSI

Penelitian ini menganalisis wacana digital romantisme dalam konten TikTok dengan lagu “Kita Bikin Romantis” oleh MALIQ & D’Essentials. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui wacana digital romantisme dalam konten TikTok dengan lagu “Kita Bikin Romantis” oleh MALIQ & D’Essentials. Metode yang digunakan ialah kualitatif dengan pendekatan analisis wacana digital. Data penelitian dikumpulkan melalui observasi non-partisipatif terhadap konten romantis yang dipublikasikan oleh beberapa akun TikTok dengan menggunakan lagu “Kita Bikin Romantis” oleh MALIQ & D’Essentials. Konten-konten tersebut kemudian dikategorikan ke dalam tiga kategori jenis hubungan interpersonal, yaitu hubungan persahabatan, hubungan romantisme yang berkomitmen, dan hubungan dalam keluarga. Teknik analisis yang digunakan menggunakan teori Rodney H. Jones yang terdiri dari komponen teks, konteks, tindakan dan interaksi, serta kekuasaan dan ideologi. Penelitian ini mengidentifikasi adanya empat temuan penting dalam konten-konten tersebut, sebagai berikut: Romantisme yang direpresentasikan pada konten di media sosial TikTok dengan lagu “Kita Bikin Romantis” oleh MALIQ & D’Essentials terjadi pada hubungan-hubungan interpersonal, MALIQ & D’Essentials memanfaatkan penggunaan lagu “Kita Bikin Romantis” di TikTok untuk mengumumkan album barunya sebagai pertanda kelahiran kembali mereka, interaksi dapat terlihat dari komentar, suka, dan bagikan, ideologi romantisme mengalami pergeseran yang disebabkan oleh terjadinya negosiasi kekuasaan dalam mengartikan realitas romantis.

Kata kunci: Analisis Wacana Digital, TikTok, Romantisme, Kita Bikin Romantis

ABSTRACT

This study analyzes the digital discourse of romanticism in TikTok content using the song "Kita Bikin Romantis" by MALIQ & D'Essentials. The objective of this study is to understand the digital discourse of romanticism in TikTok content using the song "Kita Bikin Romantis" by MALIQ & D'Essentials. The method employed is qualitative with a critical discourse analysis approach. The data collection involved non-participant observation of romantic content published by several TikTok accounts using the song "Kita Bikin Romantis" by MALIQ & D'Essentials. The contents were then categorized into three categories of interpersonal relationships, namely friendship, committed romantic relationships, and family relationships. The analytical technique used employs Rodney H. Jones' theory, which consists of the components of text, context, action and interaction, as well as power and ideology. The study has identified four significant findings in the content, as follows: Romanticism represented in TikTok social media content with the song "Kita Bikin Romantis" by MALIQ & D'Essentials occurs in interpersonal relationships, MALIQ & D'Essentials utilized the song 'Kita Bikin Romantis' on TikTok to announce their new album as a sign of their rebirth, Interactions can be seen from comments, likes, and share, and the ideology of romanticism has undergone a shift due to the occurrence of power negotiations in interpreting romantic reality.

Keywords: *Digital discourse analysis, TikTok, Romanticism, Kita Bikin Romantis*

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAKSI.....	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	8
1.4.1. Manfaat Teoritis	8
1.4.2. Manfaat Praktis.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1. Penelitian Terdahulu	9
2.2. Landasan Teori.....	14
2.2.1. Analisis Wacana Digital	14
2.2.2. Romantisme.....	19
2.2.3. TikTok sebagai Media Berekspresi	23
2.3. Kerangka Berpikir.....	26
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1. Jenis Penelitian.....	27
3.2. Metode Penelitian	28
3.3. Definisi Konseptual	28
3.4. Objek Penelitian.....	30
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.6. Teknik Analisis Data.....	31
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	34

4.1. Gambaran Umum dan Objek Penelitian	34
4.2. Penyajian dan Analisis Data	36
BAB V PENUTUP	75
5.1. Kesimpulan	75
5.2. Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN	83
RIWAYAT HIDUP	85

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan Hasil Penelitian Terdahulu.....	13
Tabel 4.1 Daftar <i>engagement</i> konten per Oktober 2024.....	38

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data dari adopsi dan penggunaan perangkat serta layanan internet di Indonesia per Januari 2024.....	3
Gambar 1.2 Data dari total waktu penggunaan aplikasi media sosial di Indonesia per Januari 2024.....	4
Gambar 1.3 Jumlah video yang menggunakan lagu “Kita Bikin Romantis” per 13 Mei 2024.....	6
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	26
Gambar 4.1 Konten pertama MALIQ & D’Essentials dengan lagu “Kita Bikin Romantis”.....	46
Gambar 4.2 Konten MALIQ & D’Essentials dengan lagu “Kita Bikin Romantis”.....	47
Gambar 4.3 Konten ajakan memakai lagu “Kita Bikin Romantis”.....	48
Gambar 4.4 Konten romantis pada pasangan oleh @shaturday.....	50
Gambar 4.5 Konten romantis pada pasangan oleh @bndaa01.....	51
Gambar 4.6 Konten romantis pada keluarga oleh @hesti.purwadinata.....	52
Gambar 4.7 Konten romantis pada keluarga oleh @rossa.official.....	54
Gambar 4.8 Konten romantis pada sahabat oleh @timnasindonesia.....	55
Gambar 4.9 Konten romantis pada sahabat oleh @vxtxv_.....	56
Gambar 4.10 Komentor kontra lagu “Kita Bikin Romantis”.....	68
Gambar 4.11 Komentor pro wacana romantisme.....	68
Gambar 4.12 Komentor pro wacana romantisme.....	69
Gambar 4.13 Komentor kontra wacana romantisme.....	71
Gambar 4.14 Komentor kontra wacana romantisme.....	72