

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, L. A. (2022). *Peranan Media Sosial Modern*. Bening media publishing. www.bening-mediapublishing.com
- Aisyah, S., Sovianti, R., Bhayangkara, U., Raya, J., Sitanggang, A., Hendra, H., Wilmar, P., & Indonesia, B. (2021). *Dasar-Dasar Periklanan* (J. S. Abdul Karim, Ed.; Nomor November). Yayasan Kita Menulis.
- Anggrainy, F. C. (2024). *Prabowo Cerita Uji Coba Makan Siang Gratis Lauknya Dibawa Pulang Anak-anak*. Detik.com. <https://news.detik.com/pemilu/d-7224267/prabowo-cerita-uji-coba-makan-siang-gratis-lauknya-dibawa-pulang-anak-anak#:~:text=Prabowo%20mengatakan%20program%20makan%20siang,di%20Indonesia%20tidak%20makan%20pagi.&text=%22Memang%20benar%20program%20saya%20adalah,siang%20untuk%20anak-anak>
- Camelia. (2023). *DKI Jakarta hingga Makassar, Ini 10 Kota Terbesar di Indonesia Berdasarkan Jumlah Penduduknya*. Liputan6.com. <https://www.liputan6.com/citizen6/read/5319869/dki-jakarta-hingga-makassar-ini-10-kota-terbesar-di-indonesia-berdasarkan-jumlah-penduduknya#:~:text=2>. Surabaya,terkini dengan mengklik tautan ini.
- Devito, J. A. (2009). *Human communication : the basic course / Joseph A. Devito* (11th ed.). Pearson Education.
- Dianti, D., & Cahyati, W. (2022). Persepsi Masyarakat Pada Program Studi Ilmu Komunikasi. *Buana Komunikasi (Jurnal Penelitian dan Studi Ilmu Komunikasi)*, 2(2), 116. <https://doi.org/10.32897/buanakomunikasi.2021.2.2.1134>
- Dr. Rukin, S.Pd., M. Si. (2019). Metodologi Penelitian Kualitatif. Dalam *Yayasan Ahmar Cendekia* (hlm. 6).
- Dr. Umaimah Wahid, M. Si. (2016). Komunikasi Politik ; Teori, Konsep dan Aplikasi Di Era Media Baru. Dalam N. S. Nurbaya (Ed.), *Simbiosis Rekatama Media*.
- Dudih Sutrisman, S. Pd. (2019). *Pendidikan Politik, Persepsi, Kepemimpinan, Dan Mahasiswa*. Guepedia Publisher.
- Dzul, F. (2021). Persepsi (Bagaimana sejatinya persepsi membentuk konstruksi kita). Dalam *Persepsi*. Anak Hebat Indonesia. <https://www.google.co.id/books/edition/Persepsi/1HRHEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0>

- Fatimah, S. (2018). Kampanye sebagai Komunikasi Politik: Esensi dan Strategi dalam Pemilu. *Resolusi: Jurnal Sosial Politik*, 1(1), 5–16. <https://doi.org/10.32699/resolusi.v1i1.154>
- Febrida, R., & Oktavianti, R. (2020). Pengaruh Terpaan Iklan di Media Sosial Youtube terhadap Persepsi Konsumen (Studi terhadap Pelanggan Iklan Tiket.com di Youtube). *Prologia*, 4(1), 179. <https://doi.org/10.24912/pr.v4i1.6471>
- Fitria Widiyani Roosinda, Ninik Sri Lestari, AA Gde Satia Utama, Hastin Umi Anisah, Albert Lodewyk Sentosa Siahaan, Siti Hadiyanti Dini Islamiati, Kadek Ayu Astiti, Nurul Hikmah, M. I. F. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif* (I. A. Dian Utami Sutiksno, Ratnadewi, Ed.). Zahir Publishing.
- Kamindang, I., Amijaya, M., & Ilmu Sosial dan Politik, F. (2024). Tiktok Sebagai Media Komunikasi Politik Aktor Partai Politik Di Kota Palu. *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO : Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Sosial dan Informasi*, 9(1), 1–15. <http://jurnalilmukomunikasi.uho.ac.id/index.php/journal/indexDOI:http://dx.doi.org/10.52423/jikuho.v9i1.151>
- Karunia, V. (2023). 9 Pengertian Persepsi Menurut Ahli. Kompas.com. <https://www.kompas.com/skola/read/2023/09/18/100000269/9-pengertian-persepsi-menurut-ahli>
- Kn, J. (2023). Jurnal Telangke Ilmu Komunikasi Opini Netizen tentang Iklan Rebranding Sorabel” (Studi Deskriptif pada Netizen Pengikut Kampanye # Cobadulubarubayar). *Jurnal Telangke Ilmu Komunikasi*, 5(1), 37–46.
- Kurniawan, N. P., & ... (2023). Analisis peran Media Sosial “TikTok” di Era Digital menuju Pesta Politik di Tahun 2024 studi kasus calon Presiden Ganjar Pranowo. *Jurnal Media ...*, 1(1). <https://jurnal.mediaakademik.com/index.php/jma/article/view/8%0Ahttps://jurnal.mediaakademik.com/index.php/jma/article/download/8/9>
- Kustiawan, W., Rizky Ramadhani, K., Valentina Damanik, S., & Muharramsyah, A. (2022). Pengaruh Iklan Politik Dalam Mengambil Aspirasi Rakyat. *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, dan Pendidikan*, 1(8), 1371–1380. <https://doi.org/10.54443/sibatik.v1i8.178>
- Lenaini, I. (2021). Teknik Pengambilan Sampel Purposive Dan Snowball Sampling. *HISTORIS: Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 6(1), 33–39. <http://journal.ummat.ac.id/index.php/historis>

- Matthew B. Miles, & A. Michael Huberman. (1994). *Qualitative Data Analysis: An Expanded Sourcebook*. SAGE.
- Mirza, I. M. M. (2023). Implementasi Artificial Intelligence Dalam Iklan Politik Menuju Masyarakat Indonesia 5.0. *Visualideas*, 3(2), 65–82. <https://doi.org/10.33197/visualideas.vol3.iss2.2023.1442>
- Mone, D. M. V, & Utami, E. D. (2021). Determinan Kelaparan di Indonesia Tahun 2015-2019. *Seminar Nasional Official Statistics*, 2021(1), 547–556. <https://doi.org/10.34123/semnasoffstat.v2021i1.962>
- Muhamad, N. (2024). *Media Sosial Jadi Sumber Utama Gen Z dalam Mengakses Berita*. *databoks*. [https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/02/09/media-sosial-jadi-sumber-utama-gen-z-dalam-mengakses-berita#:~:text=](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/02/09/media-sosial-jadi-sumber-utama-gen-z-dalam-mengakses-berita#:~:text=Ini%20selaras%20dengan%20temuan%20IDN%20Research%20Institute%20bersama%20gen%20Z%20yang%20mencari%20berita%20melalui%20media%20digital.) Ini selaras dengan temuan IDN Research Institute bersama,gen Z yang mencari berita melalui media digital.
- Mukadar, A., Bahrin, K., & Setiorini, H. (2021). Persepsi Pengurus Badan Kemakmuran Masjid (BKM) Terhadap Bank Syariah di Kecamatan Ratu Samban Kota Bengkulu. *Jurnal Ekombis Review – Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 9(2), 227. <https://jurnal.unived.ac.id/index.php/er/index%0Ahttps://doi.org/10.37676/ekombis.v9i2.1337>
- Olivia, X. (2024). *Berkampanye Pakai Gambar AI, Timses Prabowo-Gibran: Simbol Mengakui Perubahan Zaman*. Kompas.com. <https://megapolitan.kompas.com/read/2024/01/29/11235041/berkampanye-pakai-gambar-ai-timses-prabowo-gibran-simbol-mengakui>
- Poltracking. (2024). *Rilis-Survei-Provinsi-Jawa-Timur-Poltracking-Januari-2024*. Lembaga Survei Poltracking Indonesia. <https://poltracking.com/wp-content/uploads/2024/02/RILIS-SURVEI-PROVINSI-JAWA-TIMUR-POLTRACKING-JANUARI-2024.pdf>
- Pratama, I. N., Hadi, A., & Umami, R. (2024). Penguatan Partisipasi Politik Inklusif Dalam Meningkatkan Pemahaman Dan Keterlibatan Generasi Z Pada Pemilu 2024 Di Desa Bagik Polak. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Bangsa*, 1(11), 2986–2993. <https://doi.org/10.59837/jpmba.v1i11.627>
- Pribady, M. L. (2023). *Iklan Prabowo Pakai AI Dilaporkan, Pakar Hukum: Animasi Seperti Itu Sah Saja*. Detik.com. <https://news.detik.com/pemilu/d-7051273/iklan-prabowo-pakai-ai-dilaporkan-pakar-hukum-animasi-seperti-itu-sah-saja>
- Putra, P. M. S. (2023). *Makan Siang dan Susu Gratis, Jadi Pilihan TKN Prabowo-Gibran pada Kampanye Pemilu Perdana*. Liputan6.com.

<https://www.liputan6.com/pemilu/read/5466692/makan-siang-dan-susu-gratis-jadi-pilihan-tnk-prabowo-gibran-pada-kampanye-pemilu-perdana?page=2>

- Putri, Z. (2024). *Peta Sebaran Pendukung Pilpres di Jatim Versi Survei Poltracking*. Detik.com. <https://news.detik.com/pemilu/d-7180441/peta-sebaran-pendukung-pilpres-di-jatim-versi-survei-poltracking>
- Rahardaya, A. K., & Irwansyah, I. (2021). Studi Literatur Penggunaan Media Sosial Tiktok Sebagai Sarana Literasi Digital Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 3(2), 308–319. <https://doi.org/10.47233/jteksis.v3i2.248>
- Rainer, P. (2023). *Media Sosial Andalan Akses Informasi Politik: Gen-Z TikTok, Milenial Facebook*. Good Stats. <https://goodstats.id/article/media-sosial-andalan-akses-informasi-politik-gen-z-tiktok-milenial-facebook-xbij8>
- Rainer Pierre. (2021). *Sensus BPS: Saat Ini Indonesia Didominasi Oleh Gen Z*. Good Stats. [https://data.goodstats.id/statistic/pierrerainer/sensus-bps-saat-ini-indonesia-didominasi-oleh-gen-z-n9kqv#:~:text=](https://data.goodstats.id/statistic/pierrerainer/sensus-bps-saat-ini-indonesia-didominasi-oleh-gen-z-n9kqv#:~:text=Data ini memberikan penjelasan lebih,usia muda hingga remaja awal.) Data ini memberikan penjelasan lebih,usia muda hingga remaja awal.
- Samiaji, H. (2023). *Pengertian Artificial Intelligence : Definisi, Tujuan, dan Manfaat*. Digital Transformation Indonesia. <https://digitaltransformation.co.id/pengertian-artificial-intelligence/>
- Sari, I. A., & Candrasari, Y. (2023). Perilaku Pencarian Informasi Politik di Media Sosial Bagi Pemilih Pemula Kota Surabaya. *JIIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 6(8), 5993–5997. <https://doi.org/10.54371/jiip.v6i8.2672>
- Sendari, A. A. (2021). *Mengenal Jenis Penelitian Deskriptif Kualitatif pada Sebuah Tulisan Ilmiah*. Liputan6.com. <https://www.liputan6.com/hot/read/4032771/mengenal-jenis-penelitian-deskriptif-kualitatif-pada-sebuah-tulisan-ilmiah?page=5>
- Setyawan, D. (2022). *Profil Kota Surabaya: Letak Geografis, Peta Wilayah, & Wisata*. Tirto.id. <https://tirto.id/profil-kota-surabaya-letak-geografis-peta-wilayah-wisata-gAbr>
- Stillman, D., & Stillman, J. (2019). *Generasi Z: Memahami Karakter Generasi Baru yang Akan Mengubah Dunia Kerja*. Gramedia Pustaka Utama. <https://lensabuku.com/3507/generasi-z-oleh-david-stillman-dan-jonah-stillman/>

- Suminar, A. (2021). *Penduduk Jawa Timur Didominasi Millenial dan Generasi Z*. suarasurabaya.net.
<https://www.suarasurabaya.net/kelanakota/2021/penduduk-jawa-timur-didominasi-millennial-dan-generasi-z/>
- Surabaya, B. P. S. K. (2021). *Hasil Sensus Penduduk 2020 Kota Surabaya*. surabayakota.bps.go.id.
<https://surabayakota.bps.go.id/id/pressrelease/2021/01/29/225/hasil-sensus-penduduk-2020-kota-surabaya.html>
- Swarjana, Ketut, I. (2022). Konsep Pengetahuan, Sikap, Perilaku, Persepsi, Stres, Kecemasan, Nyeri, Dukungan Sosial, Kepatuhan, Motivasi, Kepuasan, Pandemi Covid-19, Akses Layanan Kesehatan- Lengkap dengan Konsep Teori, Cara Mengukur Variabel, dan Contoh Kuesioner. Dalam *CV Andi Offset* (Vol. 5, Nomor 3). Penerbit Andi.
- Utama, V. R. (2023). “*Pemilu TikTok*” dan Kompleksitas Kampanye Digital pada Pemilu 2024. Kompas.com.
<https://www.kompas.com/tren/read/2023/07/27/093233565/pemilu-tiktok-dan-kompleksitas-kampanye-digital-pada-pemilu-2024>
- Winda Kustiawan, dkk. (2022). Kampanye dalam Pemasaran Politik dan Brand Politik. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi, dan Manajemen (JIKEM)*, 2(1), hal. 2.
- Zempi, C. N., Kuswanti, A., & Maryam, S. (2023). Analisis Peran Media Sosial Dalam Pembentukan Pengetahuan Politik Masyarakat. *Ekspresi Dan Persepsi : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(1), 116–123.
<https://doi.org/10.33822/jep.v6i1.5286>