

DAFTAR PUSTAKA

- Afkarina, N. I. (2018). *Strategi komunikasi humas dalam membentuk public opinion lembaga pendidikan*. *Idaarah*, 2(1), 50-63.
- Ahmad, A. (2022). *Implementasi manajemen humas dalam meningkatkan partisipasi wali murid di Madrasah Tsanawiyah Al-Istiaqamah Majang Kab. Bone* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).
- Amany, P. R. (2022). *Strategi Public Relations Dalam Menjaga Eksistensi PT Pikiran Rakyat di Bandung* (Doctoral dissertation, FISIP UNPAS).
- Atmaja, S. (2019). *Sistem Pembelajaran Boarding School Dalam Pengembangan Aspek Kognitif, Psikomotorik, dan Afektif Siswa Man Insan Cendekia Bengkulu Tengah*. *Jurnal Al-Bahtsu*, 4(1), 96–103.
- Berger, J. B., & Lyon, S. C. (2005). *Past to Present: A Historical Look at Retention*. In A. Seidman (Ed.), *College Student Retention: Formula for Student Success*. Praeger.
- Cutlip, S. M., Center, A. H., & Broom, G. M. (2006). *Effective Public Relations*. Pearson Education.
- Cutlip, S. M., Center, A. H., & Broom, G. M. (2013). *Effective Public Relations* (11th ed.). Pearson Education.
- Cutlip, Scott M., Center, Allen H. & Broom, Glen M. (2009). *Effective Public Relations*. Edisi 9 Cetakan Ketiga. Jakarta: Kencana.
- Effendy, Onong Uchjana. (2009). *Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Fathurrochman, Irwan. Dina Hajja Ristianti, and Mohammad Aziz Shah bin Mohamed Arif. (2019). “*Revitalization of Islamic Boarding School Management to Foster the Spirit of Islamic Moderation in Indonesia*” *International Journal of Islamic Education* 8, no. 2 (2019): 239-258. DOI : 10.14421/jpi.2019.82.239-258.
- Grunig, J. E., & Grunig, L. A. (1992). *Excellence in public relations and communication management*. Lawrence Erlbaum Associates.

- Grunig, J. E., & Hunt, T. (1984). *Managing public relations*. Holt, Rinehart, and Winston.
- Gunawan, I. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif: Teori & Praktik*. PT Bumi Aksara.
- Gunawan, I. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif: teori dan praktik*. Bumi Aksara.
- Hariyati, S. (2020). *Manajemen Humas Dalam Menarik Minat Calon Peserta Didik Di MTs Islamiyah Belongkut* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara).
- Henderson, A. T., & Mapp, K. L. (2002). *A New Wave of Evidence: The Impact of School, Family, and Community Connections on Student Achievement*. Southwest Educational Development Laboratory.
- Hithah, F. M., Suyono, B., & Rukayah, S. (2019). Islamic boarding school Semarang. *Jurnal Universitas Diponegoro*, 2(11).
- Islamia, F. (2020). *Manajemen hubungan masyarakat dalam memperoleh partisipasi masyarakat di sekolah SMP Tazkia IIBS Malang* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).
- Jaya Wibawa, I. M. A., & Suarjana, I. M. (2019). *Pengaruh Model Pembelajaran Kooperatif Tipe Jigsaw I dan Motivasi Belajar Terhadap Hasil Belajar Pendidikan Kewarganegaraan*. *Jurnal Ilmiah Sekolah Dasar*, 3(1), 115–124. <https://doi.org/10.23887/jisd.v3i1.17665>
- Kotler, P. (2003). *Marketing Management*.
- Kotler, P., & Fox, K. F. A. (1995). *Strategic Marketing for Educational Institutions* (2nd ed.). Prentice Hall.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management* (14th ed.). Prentice Hall.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana.
- Lindenmann, W. K. (1993). *Guidelines for measuring the effectiveness of PR programs and activities*. Institute for Public Relations Research.
- Lovelock, C., & Wirtz, J. (2011). *Services Marketing: People, Technology, Strategy*.
- Maksudin. (2006). *“Pendidikan Nilai Sistem Boarding School di SMP IT Abu Bakar”*. Disertasi.

- Nasution, Zulkarnain. (2010) *Manajemen Humas Di Lembaga Pendidikan: Konsep, Fenomena, dan Aplikasinya*, (Malang: UMM Press).
- Oliver, S. (2007). *Public Relations Strategy (Second Edition)*. London : Kogan Page Limited.
- Ridha, W. (2014). *Strategi Public Relations dalam Membangun Citra Perusahaan pada Excellent Islamic School (EXISS) A BA TA Srengseng Jakarta Barat*.
- Rogers, E. M. (2003). *Diffusion of innovations* (5th ed.). Free Press.
- Ruslan, Rosady. (2016). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi; Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sanjaya, M., & Octavianty, W. (2014). Strategi Komunikasi Organisasi PT Tigamata Indonesia dalam Menjalinkan Hubungan dengan Pelanggan Periode Maret-Juni 2013. *Humaniora*, 5(2), 1161-1167.
- Saputri, A. D., Ningsih, C., & Sukarni, N. F. (2023). Strategi Humas Ditjen Diktiristek Dalam Mempublikasikan Program Kampus Merdeka Melalui Website dikti. kemdikbud. go. id. *Jurnal Cyber PR*, 3(1), 53-65.
- Selamat, Laurensia (2014) *Implementasi customer relationship management pt bank central asia tbk (bca) dalam mempertahankan loyalitas nasabah pemegang kartu kredit bca berlogo bca card periode januari-juni 2013*. Bachelor Thesis thesis, Universitas Multimedia Nusantara.
- Sirait, N., Maryam, S., & Priliantini, A. (2018). Pengaruh Kampanye “Let’s Disconnect to Connect” Terhadap Sikap Anti Phubbing (Survei Pada Followers Official Account Line Starbucks Indonesia). *Jurnal Komunika: Jurnal Komunikasi, Media dan Informatika*, 7(3), 155-164.
- Sulisno, S., & Abdullah, A. (2019). Islamic Boarding School and Community Empowerment. *International Journal of Education and Learning*, 1(2), 73-82.
- Umanailo, M. C. B., & Basrun, C. (2019). Paradigma Konstruktivis.(October).
- Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. (2009). *Services Marketing: Integrating Customer Focus across the Firm*.