

**STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* THURSINA
INTERNATIONAL ISLAMIC BOARDING SCHOOL MALANG
DALAM MENDUKUNG PROGRAM PENDAFTARAN CALON
SANTRI “*PASS AND PRIORITY PROGRAM*”**

SKRIPSI



OLEH:

AMALIA AMIRA NUR ROHMA

20043010027

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR**

SURABAYA

2024

LEMBAR PERSETUJUAN

**STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* THURSINA INTERNATIONAL
ISLAMIC BOARDING SCHOOL MALANG DALAM MENDUKUNG
PROGRAM PENDAFTARAN CALON SANTRI "PASS AND PRIORITY
PROGRAM"**

Disusun oleh:

Amalia Amira Nur Rohma

20043010027

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi

Menyetujui,

PEMBIMBING



Syifa Syarifah Alamiyah, S.Sos., M.Commun

NIP. 198403242024212021

Mengetahui,

DEKAN FISIP



Dr. Catur Suratnoaji, M.Si

NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN
STRATEGI PUBLIC RELATIONS THURSINA INTERNATIONAL ISLAMIC
BOARDING SCHOOL MALANG DALAM MENDUKUNG PROGRAM
PENDAFTARAN CALON SANTRI "PASS AND PRIORITY PROGRAM"

Oleh:

Amalia Amira Nur Rohma
20043010027

Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur
Pada tanggal 18 November 2024

PEMBIMBING



Syifa Syarifah A., S.Sos., M.Commun
NIP. 198403242024212021

TIM PENGUJI,

1. Ketua



Dr. Irwan Dwi Arianto, M.I.Kom
NIP. 197602082021211003

2. Sekretaris



Syifa Syarifah A., S.Sos., M.Commun
NIP. 198403242024212021

3. Anggota



Ratih Pandu Mustikasari S.I.Kom. M.A
NIP. 199205292022032010



Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Amalia Amira Nur Rohma
NPM : 20043010027
Angkatan : 2020
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga pendidikan tinggi dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam skripsi ini dan disebutkan sumbernya secara lengkap dalam daftar rujukan. Apabila di kemudian hari skripsi ini terbukti merupakan hasil plagiat dari karya penulis lain dan/ atau dengan sengaja mengajukan karya atau pendapat yang merupakan karya penulis lain, penulis bersedia menerima sanksi akademik dan/ atau sanksi hukum yang berlaku.

Surabaya, 9 Desember 2024

A handwritten signature in black ink is written over a 10,000 Rupiah stamp. The stamp is partially obscured by the signature. The stamp text includes 'SEPULUH RIBU RUPIAH', '10000', 'METERAI TEMPEL', and 'D5C5TAMX024582156'.

(Amalia Amira Nur Rohma)

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT, Tuhan Semesta Alam, atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **Strategi *Public Relations* Thursina *International Islamic Boarding School* Malang Dalam Mendukung Program Pendaftaran Calon Santri “*Pass And Priority Program*”** dengan lancar dan tepat waktu.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua tercinta, atas kasih sayang, doa, dan dukungan yang tiada henti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan studi ini dengan baik.
2. Bapak Dr. Catur Suratnoaji, S.Sos, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas “Veteran” Jawa Timur.
3. Ibu Dr. Syafrida Nurrachmi, S.Sos, M.Med.Kom selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Ibu Syifa Syarifah Alamiyah, S.Sos., M.Commun, selaku dosen pembimbing yang telah dengan sabar membimbing dan mengarahkan peneliti dalam proses penyusunan skripsi ini.
5. Civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur, khususnya para dosen dan staf pengajar yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan bimbingan selama masa perkuliahan.

6. Thursina IIBS Malang, yang telah memberikan izin dan data yang diperlukan untuk penelitian ini.
7. Teman-teman Yoshimitsu, Zakariya Raharjo, Maulia Syaharani, Kresna Wahyu, Nabilah Puspita, Daniella Nathania, Witdy Egi, Saskia Ayu, Dinastisya Sukmana, dan Ryan Wahyu, sahabat-sahabat terbaik peneliti yang selalu memberikan semangat dan dukungan selama studi di perguruan tinggi.
8. Kepada Ryan Wahyu, terima kasih telah menjadi bagian dan berkontribusi banyak dalam empat tahun masa perkuliahan hingga dalam proses penulisan penelitian ini. Telah mendukung serta memberikan semangat untuk pantang menyerah.
9. Desty Amelia, selaku sahabat sedari Sekolah Menengah Pertama. Terima kasih telah memberikan dukungan, motivasi, serta menjadi pendengar yang baik atas segala keluh kesah.
10. Semua pihak dan kerabat yang telah membantu dan mendukung peneliti dalam penyusunan skripsi ini, yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, peneliti menerima kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa depan. Akhir kata, peneliti berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti sendiri, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur, dan bagi pembaca pada umumnya.

Surabaya, Juni 2024

Amalia Amira Nur Rohma

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Teoritis	9
1.4.2 Manfaat Praktis.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Landasan Teori	13
2.2.1 Public Relations	13
2.2.1.1 <i>Public Relations</i> Pada Lembaga Pendidikan.....	14
2.2.1.2 Peran <i>Public Relations</i> Pada Lembaga Pendidikan.....	15
2.2.1.3 Fungsi <i>Public Relations</i>	16
2.2.2 Strategi <i>Public Relations</i>	17
2.2.3 <i>Two Way Symmetrical Communication</i>	19

2.2.4	<i>Pass and Priority Program</i> Sebagai Sistem Pendaftaran Inden	21
2.2.4.1	Karakteristik <i>Pass and Priority Program</i>	23
2.2.5	Menjalin Hubungan Baik	24
2.2.5.1	Ruang Lingkup Menjalin Hubungan Baik	24
2.3	Kerangka Berpikir	26
BAB III METODE PENELITIAN		27
3.1	Jenis Penelitian	27
3.2	Definisi Konseptual	28
3.2.1	Strategi <i>Public Relations</i>	28
3.2.2	<i>Pass and Priority Program</i>	29
3.3	Lokasi Penelitian	30
3.4	Subjek dan Objek Penelitian	30
3.5	Informan Penelitian	30
3.6	Teknik Pengumpulan Data	31
3.7	Teknik Analisis Data.....	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		35
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	35
4.1.1	Identitas Informan	37
4.2	Penyajian Data dan Pembahasan	41
4.2.1	Proses Strategi <i>Public Relations</i> Thursina IIBS Malang.....	42
4.2.1.1.	Proses Identifikasi Masalah Calon Wali Santri.....	42
4.2.1.2.	Perencanaan Program Berbasis Kebutuhan Calon Wali Santri	43
4.2.1.3.	Pelaksanaan dan Strategi Komunikasi Efektif.....	48
4.2.1.4.	Evaluasi.....	54
4.2.2	Implementasi Strategi <i>Public Relations</i> Cutlip, Center, dan Broom	55
4.2.2.1	<i>Finding The Fact and Defining The Problem</i>	57
4.2.2.2	<i>Planning and Programming</i>	58
4.2.2.3	<i>Action and Communication</i>	59
4.2.2.4	<i>Evaluation</i>	64
BAB V KESIMPULAN.....		66

5.1	Kesimpulan.....	66
5.2	Saran.....	67
	DAFTAR PUSTAKA.....	68
	LAMPIRAN.....	71

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	11
Tabel 3. 1 Kriteria Informan Penelitian.....	31
Tabel 4. 1 Platform Digital dan Media Sosial Thursina IBS.....	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 15 Islamic Boarding School Terbaik di Indonesia	6
Gambar 1. 2 Data Pendaftar Pass and Priority Program di Thursina IIBS Malang	7
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	26
Gambar 4. 1 Logo Thursina International Islamic Boarding School (IIBS).....	35
Gambar 4. 2 Portal Website Program SiSantri	45
Gambar 4. 3 Portal Website Program SiSantri	45
Gambar 4. 4 Kegiatan Program ISC	46
Gambar 4. 5 Kegiatan Program ISC	47

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Interview Guide	71
Lampiran 2 Transkrip Wawancara	73

**STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* THURSINA INTERNATIONAL ISLAMIC
BOARDING SCHOOL MALANG DALAM Mendukung PROGRAM
PENDAFTARAN CALON SANTRI “*PASS AND PRIORITY PROGRAM*”**

Amalia Amira Nur Rohma
2004301002

ABSTRAK

Pendidikan di Indonesia, khususnya yang berbasis Islam, mengalami perkembangan pesat dengan adanya sistem *boarding school*. Thursina IBS merupakan salah satu lembaga pendidikan yang berhasil menggabungkan pendidikan agama dan umum dengan pendekatan yang holistik dan seimbang. Pendaftaran inden dalam konteks pendidikan memungkinkan sekolah untuk memprediksi jumlah pendaftar dan merencanakan sumber daya yang diperlukan secara lebih efektif. Melalui *Pass and Priority Program*, calon santri dapat mendaftar jauh sebelum memasuki jenjang pendidikan di Thursina IBS, memberikan mereka waktu untuk mempersiapkan diri. Meskipun program ini menarik minat banyak calon wali santri, tantangan yang dihadapi oleh Thursina IBS tidaklah ringan. Salah satu tantangan utama adalah bagaimana mempertahankan minat dan komitmen calon santri dan wali santri selama masa tunggu yang panjang tersebut. Dalam konteks inilah peran *Public Relations* menjadi sangat penting. Tujuan dari penelitian yang dilakukan adalah menganalisis bagaimana tim public relations Thursina IBS menjaga hubungan baik dengan calon wali santri selama masa tunggu pendaftaran inden. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kualitatif dan pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi, wawancara, dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan strategi public relations yang diterapkan oleh Thursina IBS dalam program "Pass and Priority" berhasil mempertahankan mayoritas calon santri dan wali santri selama masa tunggu yang panjang. Meskipun terdapat pendaftar yang mengundurkan diri, mayoritas tetap bertahan, yang menunjukkan bahwa pendekatan komunikasi, pelayanan personal, program pembinaan, dan penggunaan media digital telah berhasil menciptakan kepercayaan dan loyalitas di kalangan calon wali santri.

Kata Kunci: Strategi *Public Relations*, Lembaga Pendidikan, *Pass and Priority Program*.

***PUBLIC RELATIONS STRATEGY OF THURSINA INTERNATIONAL
BOARDING SCHOOL IN SUPPORTING THE REGISTRATION PROGRAM
OF PROSPECTIVE STUDENTS “PASS AND PRIORITY PROGRAM”***

ABSTRACT

Education in Indonesia, especially Islamic-based ones, is experiencing rapid development with the boarding school system. Thursina IBS is one of the educational institutions that has succeeded in combining religious and general education with a holistic and balanced approach. Indent enrollment in an educational context allows schools to predict enrollment numbers and plan required resources more effectively. Through the Pass and Priority Program, prospective students can register long before entering education at Thursina IBS, giving them time to prepare themselves. Even though this program attracts the interest of many prospective student guardians, the challenges faced by Thursina IBS are not easy. One of the main challenges is how to maintain the interest and commitment of prospective students and student guardians during this long waiting period. In this context, the role of Public Relations becomes very important. The aim of the research carried out is to analyze how the Thursina IBS public relations team maintains good relations with prospective student guardians during the waiting period for pivot registration. The method used in this research is qualitative research and data collection is carried out by means of observation, interviews, documentation. The research results show that the public relations strategy implemented by Thursina IBS in the "Pass and Priority" program was successful in retaining the majority of prospective students and guardians of students during the long waiting period. Even though there were applicants who withdrew, the majority remained, which shows that the communication approach, personal service, coaching program, and use of digital media have succeeded in creating trust and loyalty among prospective student guardians.

Keywords: Public Relations Strategy, Educational Institutions, Pass and Priority Programs