

Representasi Kecantikan dalam Unggahan Media Sosial

Instagram Skin Game *#BornThisWay*

SKRIPSI



OLEH

Nabila Cahyaning Wargi

19043010147

KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI SAINS DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA

TIMUR

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

SURABAYA

2024

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

**REPRESENTASI KECANTIKAN DALAM UNGGAHAN MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM SKIN GAME #BORNTHISWAY**

Disusun oleh:



Nabila Cahyaning Wargi

19043010147

Telah disetujui untuk mengikuti ujian skripsi

Menyetujui,

PEMBIMBING



Aulia Rahmawati, S.Sos., M.Si., Ph.D

NPT. 3 8207 06 02161

Mengetahui,

DEKAN FISIP



Dr. Catur Suratnoaji, MSI
NPT-196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

JUDUL PENELITIAN : Representasi Kecantikan dalam Unggahan Media Sosial Instagram Skingame #BornThisWay

Nama Mahasiswa : Nabila Cahyaning Wargi

NPM : 19043010147

Jurusan : Ilmu Komunikasi

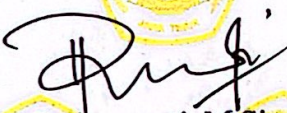
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

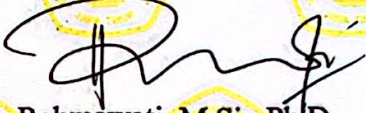
Telah mengikuti ujian skripsi pada tanggal 15 November 2024


Menyetujui,


Pembimbing

Tim Penguji,


Aulia Rahmawati, M.Si., Ph.D
NPT. 3 8207 06 02161




Aulia Rahmawati, M.Si., Ph.D
NPT. 3 8207 06 02161


Ahmad Zamzamy, M.Med.Kom
NIP. 198312012021211004


Windri Saifudin, M.Med.Kom
NPT. 21119850518326

Mengetahui,

DEKAN FISIP



Dr. Catur-Suratnoaji, M.Si
NPT. 1968041820212110006

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

JUDUL PENELITIAN : Representasi Kecantikan dalam Unggahan Media Sosial Instagram Skingame *#BornThisWay*

Nama Mahasiswa : Nabila Cahyaning Wargi

NPM : 19043010147

Fakultas/Program Studi : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik/ Ilmu Komunikasi

Judul Penelitian : Representasi Kecantikan dalam Unggahan Media Sosial Instagram Skingame *#BornThisWay*

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik baik di UPN "Veteran" Jawa Timur maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya ini merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diajukan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima konsekuensi apapun, sesuai dengan ketentuan yang berlaku di UPN "Veteran" Jawa Timur.

Surabaya, 5 Desember 2024

Yang membuat pernyataan,

A handwritten signature in black ink is written over a green and yellow 1000 Rupiah postage stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text '1000', 'METERAI', and 'TEMPER'. The serial number '9660BAKX740338566' is visible at the bottom of the stamp.

(Nabila Cahyaning Wargi)

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
2.1.1 Representasi Standar Kecantikan dalam Iklan.....	12
2.2 Kajian Pustaka	18
2.2.1 Representasi	18
2.2.2 Media dan Perempuan	19
2.2.3 Kecantikan dalam Media Sosial	21
2.2.3.1 Media Sosial	23
2.2.4 <i>Campaign</i>	25
2.2.5 Semiotika Roland Barthes	26
2.3 Kerangka Berpikir	28
BAB III METODOLOGI	31
3.1 Desain penelitian	31
3.2 Definisi Konseptual.....	33
3.2.1 Representasi.....	33

3.2.2 Kecantikan	34
3.2.3 Instagram	35
3.2.4 Corpus Penelitian.....	36
3.3 Fokus Penelitian	38
3.4 Subjek dan Objek Penelitian	38
3.5 Lokasi	39
3.6 Teknik Pengambilan Data	39
3.7 Teknik Analisis Data	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	43
4.1 Gambaran Umum Objek Kampanye Brand Skin Game <i>#BornThisWay</i>	43
4.2 Penyajian Data.....	59
4.3 Pembahasan	59
4.3.1 Analisis Data.....	59
4.4 Representasi Kecantikan Dalam Unggahan Media Sosial Skin Game <i>#BornThisWay</i>	81
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	84
5.1 Kesimpulan.....	84
5.2 Saran	85
DAFTAR PUSTAKA	87

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Perbandingan Penelitian.....	15
Tabel 2. Corpus Penelitian	37
Tabel 3. Makna Konotasi, Denotasi dan Mitos.....	45
Tabel 4. Makna Konotasi, Denotasi dan Mitos.....	47
Tabel 5. Makna Konotasi, Denotasi dan Mitos.....	49
Tabel 6. Makna Konotasi, Denotasi dan Mitos.....	51
Tabel 7. Makna Konotasi, Denotasi dan Mitos.....	53
Tabel 8. Makna Konotasi, Denotasi dan Mitos.....	55
Tabel 9. Makna Konotasi, Denotasi dan Mitos.....	56
Tabel 10. Makna Konotasi, Denotasi dan Mitos.....	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kampanye Skin Game <i>#BornThisWay</i>	8
Gambar 2. Bagan Teori Rholand Barthes	27
Gambar 3. Bagan Kerangka Berpikir.....	30
Gambar 4. Analisis Model Miles dan Hubermen.....	42
Gambar 5. Kampanye Skin Game <i>#BornThisWay</i>	43
Gambar 6. Unggahan Skin Game.....	45
Gambar 7. Unggahan Skin Game.....	47
Gambar 8. Unggahan Skin Game.....	49
Gambar 9. Unggahan Skin Game.....	51
Gambar 10. Unggahan Skin Game.....	53
Gambar 11. Unggahan Skin Game.....	54
Gambar 12. Unggahan Skin Game.....	56
Gambar 13. Unggahan Skin Game.....	58
Gambar 14. Unggahan Skin Game.....	60
Gambar 15. Unggahan Skin Game.....	63
Gambar 16. Unggahan Skin Game.....	67
Gambar 17. Unggahan Skin Game.....	71
Gambar 18. Unggahan Skin Game.....	73
Gambar 19. Unggahan Skin Game.....	75
Gambar 20. Unggahan Skin Game.....	77
Gambar 21. Unggahan Skin Game.....	79

ABSTRAK

Kecantikan merupakan suatu hal yang dirasa cukup penting dimiliki dan merupakan dambaan setiap perempuan. Meskipun standar cantik yang dimiliki setiap individu berbeda, ada semacam standar tidak tertulis yang tertanam di benak masyarakat mengenai bagaimana kecantikan itu sendiri. Seiring waktu dan perkembangan teknologi, dominasi media, standar kecantikan menjadi mengerucut kepada satu titik, yakni kecantikan ala Barat. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana Skin Game, sebagai sebuah brand kecantikan lokal, berkontribusi terhadap perubahan narasi kecantikan di Indonesia melalui kampanye *#BornThisWay*. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif kualitatif menggunakan semiotika Rholand Barthes. Subjek penelitian yakni 9 postingan kampanye Instagram Skin Game dengan tagar *BornThisWay*. Alasan pemilihan subjek pada tagar *#BornThisWay* karena pada kampanye dengan tagar tersebut juga merupakan bentuk campaign yang dilakukan oleh Skin Game dan mendapatkan banyak respon positif dari para pengikutnya terbukti dari banyaknya pengguna Instagram yang turut meramaikan tagar tersebut. Lalu untuk objek penelitiannya adalah representasi kecantikan pada kampanye Instagram Skin Game dengan tagar *BornThisWay*. Pada penelitian ini, peneliti menggunakan metode dokumentasi. Metode dokumentasi menurut Sugiyono dalam Gumelar (2020) yakni teknik yang digunakan untuk mendapatkan data dan informasi berbentuk arsip, buku, tulisan atau gambar maupun dokumen yang dikumpulkan dalam sebuah laporan untuk kepentingan penelitian. Analisis data kualitatif menurut Bogdan dan Biklen dalam Aldrian (2022) analisis data dapat dilakukan melalui pengorganisasian data, memilah data agar dapat dikelola, mensintesis data, dan terus mencari hingga dapat menghasilkan sesuatu bagi orang lain dari penelitian yang dilakukan. Melalui hasil analisis semiotika ini, dapat diartikan bahwa kampanye *#BornThisWay* oleh Skin Game berhasil menciptakan dan mengkomunikasikan pesan-pesan yang kuat tentang penerimaan diri, cinta terhadap diri sendiri, dan merayakan keunikan fisik individu.

Kata kunci: Kecantikan, Skin Game, dan *BornThisWay*

ABSTRACT

Beauty is something that is considered quite important to have and is every woman's dream. Even though each individual's standard of beauty is different, there is a kind of unwritten standard that is embedded in people's minds regarding what beauty is. Over time and the development of technology, the dominance of the media, beauty standards have become narrowed to one point, namely Western-style beauty. This research aims to analyze how Skin Game, as a local beauty brand, contributes to changing the beauty narrative in Indonesia through the #BornThisWay campaign. This research uses a qualitative descriptive research type using Rholand Barthes' semiotics. The research subjects were 8 Skin Game Instagram posts with the hashtag BornThisWay. The reason for choosing the subject for the hashtag #BornThisWay is because posts with this hashtag are also a form of campaign carried out by Skin Game and have received a lot of positive responses from their followers as evidenced by the large number of Instagram users who have joined in using the hashtag. Then the object of research is the representation of beauty in Skin Game Instagram posts with the hashtag BornThisWay. In this research, researchers used the documentation method. According to Sugiyono in Gumelar (2020), the documentation method is a technique used to obtain data and information in the form of archives, books, writings or images or documents collected in a report for research purposes. Qualitative data analysis according to Bogdan and Biklen in Aldrian (2022) data analysis can be done through organizing data, sorting data so that it can be managed, synthesizing data, and continuing to search until it can produce something for other people from the research carried out. Through the results of this semiotic analysis, it can be interpreted that the #BornThisWay campaign by Skin Game succeeded in creating and communicating strong messages about self-acceptance, self-love, and celebrating individual physical uniqueness.

Keyword: Campaign, BornThisWay, Skin Game, Beauty Standart

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kita panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, serta karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "Representasi Kecantikan dalam Unggahan Media Sosial Instagram Skin Game *#BornThisWay*". Penelitian ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan di Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur. Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan bimbingan selama proses penulisan penelitian ini.

Tema kecantikan yang menjadi fokus utama dalam penelitian ini, menjadi sangat relevan dalam konteks perkembangan masyarakat modern. Persepsi terhadap kecantikan tidak lagi terbatas pada standar konvensional, melainkan telah berkembang menjadi wadah inklusivitas yang menghargai keberagaman dan keunikan setiap individu. Skin Game, sebagai brand yang menjadi subjek utama dalam *campaign #BornThisWay*, menjadi objek kajian yang menarik untuk dipelajari. *Campaign* ini tidak hanya melibatkan aspek pemasaran, namun juga menyentuh dimensi sosial dalam representasi kecantikan. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menggali dan menganalisis representasi kecantikan sosial yang terkandung dalam kampanye tersebut.

Dalam perjalanan penelitian ini, penulis berusaha untuk menyajikan hasil penelitian yang akurat dan relevan sebagai sumbangan konstruktif terhadap pemahaman kecantikan sosial di era kontemporer. Penulis menyadari bahwa

penelitian ini tidak lepas dari dukungan berbagai pihak, dan atas itu, penulis ingin menyampaikan penghargaan setinggi-tingginya kepada:

1. Kepada Allah SWT, dikarenakan diberi kelancaran dan kemudahan untuk membuat skripsi
2. Kepada dosen pembimbing yang sangat peneliti hormati, Ibu Aulia Rahmawati, M.Si., Ph.D., yang selalu membimbing skripsi peneliti sampai ke tahap ini.
3. Kepada orang tua peneliti, Jannatun Nikmah dan Zainal Abidin yang selalu mendukung peneliti dan memberikan peneliti arahan serta mendoakan untuk selalu mengerjakan skripsi yang ada.
4. Teman teman peneliti, Azha Hafizha, Maldiva Puteri, Daud Ibadurrahman yang senantiasa mendukung dan menyemangati peneliti dalam mengerjakan penelitian ini.
5. Teman baik peneliti, Vincent Indika Ardanni yang senantiasa mendukung dan menyemangati dalam mengerjakan penelitian ini.

Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan kontribusi positif terhadap pemahaman masyarakat mengenai kecantikan sosial dan membuka wawasan bagi peneliti-peneliti selanjutnya. Akhir kata, penulis berharap agar penelitian ini dapat diterima dan bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan di bidang kecantikan sosial. Akhirnya, penulis berharap semoga Allah SWT senantiasa memberikan rahmat dan hidayah-Nya dalam setiap langkah kita.

Surabaya, 19 November 2024

Nabila Cahyaning Wargi

19043010147