

DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah, R. (2017). Strategi Petani Bunga Sedap Malam (*Polianthes tuberosa*) dalam Menghadapi Pasar di Desa Pekoren Kecamatan Rembang Kabupaten Pasuruan. *Antrounairdotnet*.
- Agusta, T., & Astuti, W. A. (2019). Pengaruh Harga Jual Terhadap Volume Penjualan dan Implikasinya terhadap Laba Bersih. https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/2262/13/Unikom_Tsaniya_Agusta_Artikel.pdf
- Agustina, A., & Sunrowiyati, S. (n.d.). *Analisis Faktor Kualitas Produk dan Harga guna Meningkatkan Volume Penjualan pada Usaha Genteng UD Super Blitar*.
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). Konsep Umum Populasi Dan Sampel Dalam Penelitian. *Jurnal Pilar: Jurnal Kajian Islam Kontemporer*.
- Andrean, A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Penjualan Pada CV. Ferdian Decoration Bekasi. <https://doi.org/10.54964/satyamandiri.v6i2.344>
- Anggraeni, M. (2021). Pengaruh Penggunaan Media Sosial terhadap Kinerja Pemasaran Selama Pandemi Covid-19 Dengan mediasi kemampuan Inovasi dan Kemampuan Branding. *Jurnal Ilmu Manajemen*.
- Ardiansyah, M., D, D. N., & Muhandoyo. (2013). Penawaran dan Permintaan Bunga Sedap Malam (*Polianthes tuberosa* L.) di Desa Rembang Kecamatan Rembang Kecamatan Pasuruan. *Primordia*, 9(2), 53–73.
- Arianto, B., Gunawan, A., & Faqihuddin, A. (2024). Penguatan Bisnis Petani Bunga Sedap Malam Berbasis Green Marketing di Kabupaten Serang. *Jurnal Pengabdian Dharma Wacana*, 4(4), 330–341.
- Aribowo, P. (2018). *Potensi dan Peluang Investasi Sektor Pertanian*. Semarang.
- Braeutigham dan Besanko. (2020). *Microeconomics*. Wiley.
- BPS Kabupaten Pasuruan. (2023)
- Chin, W. W. (1998). The Partial Least Squares Approach to Structural Equation Modeling. *Modern Methods for Business Research*, 295, 336
- Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Pasuruan. (2023)
- Dinia, A. W. (2021). Penerapan Strategi Pemasaran Online Pada Usaha Kati Snack Guna Meningkatkan Pemasaran. Surabaya.
- Disbudpar Pasuruan. (n.d.). *Bunga Sedap Malam Potensi Kecamatan Rembang*. [Disbudpar.Pasuruankab.Go.Id/2014/10/Bunga-Sedap-Malam-Potensikec-Rembang.Html](https://disbudpar.pasuruankab.go.id/2014/10/Bunga-Sedap-Malam-Potensikec-Rembang.html).

- Fadhilah, M., & Dini Rochdiani. (2021). Analisis Pendapatan Petani Usahatani Manggis di Desa Simpang Sugiran Kecamatan Guguak Kabupaten Limapuluh Kota. *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*.
- Fairuzdhiya, O. U., Rahmawati, R., & C., A. (2014). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kemiskinan Di Jawa Tengah Menggunakan Model Galat Spasial. *Jurnal Gaussian*.
- Fitriani, F., & Darmansah. (2019). Upaya Peningkatan Penjualan Produk Meubel Berdasarkan Produk Unggulan. *Fokus*, 17(1), 77–82.
- Gumanti, C. P., & Dahlia Naully. (2022). Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis (Jepa) Di Kelompok Tani Sarinah Bandung. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis (JEPA)*.
- Gusti, I. M., Gayatri, S., Subhan, A., & Tani, K. (2021). Pengaruh Umur , Tingkat Pendidikan dan Lama Bertani terhadap Pengetahuan Petani Mengenai Manfaat dan Cara Penggunaan Kartu Tani di Kecamatan Parakan. *19*(2), 209–221.
- Hidayattulloh, A., Abubakar, & Fikri, M. R. A. (2024). Analisis Kelayakan Usaha Florist di Kota Bekasi. *Journal of Business Economics and Agribusiness*, 1(4), 1–13.
- Huriyandah, N. (2020). Pengaruh Volume Penjualan, Harga Jual dan Jumlah Jenis Bunga Terhadap Pendapatan Pedagang Kios Bunga Potong di Pasar Bunga Rawa Belong, Jakarta Barat.
- Hutauruk, F. N. (2023). Teori Produksi Dalam Perspektif Islam Berdasarkan Tenaga Kerja dan Modalnya. *Journal of Islamic Economics and Finance*, 1(3), 17–34.
- Iskandar, M. K. (2020). Peran E-Marketing Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Tanaman Hias Pada Pengecer Zahra Florist di Desa Paleran Umbulsari Jember. Jember.
- Jayanti, E., & Hartanti, D. (2019). Pengaruh Penetapan Total Cost (TC), Total Revenue (TR), dan Break Even Point (BEP) Terhadap Laba Pada PT. Indocement Tungal Prakarsa Tbk. *Jurnal Ekonomi*, 9(1), 1–12.
- Koesriwulandari. (2018). Model Keuntungan Pemasaran Bunga Sedap Malam Di Surabaya. *Agriprima*.
- Mahacakri, I. G., Usman, A., & Suadnya, W. (2020). Manajemen Usaha Dan Penerapan Digital Marketing Tanaman Hias Di Kota Mataram. *Agroteksos*.
- Makmur, M. R., Lapau, F., Maksar, M. S., & Hamid, N. (2024). Kajian Potensi Agribisnis Hub Dalam Meningkatkan. *JTEM: Journal Of International Entrepreneurship and Management*, 3(01), 56–77.
- Medah, M. (2016). E-Commerce Sebagai Pendukung Pemasaran Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen*.

- Mulyandari. (2011). *Cyber Extension Sebagai Media Komunikasi dalam Pemberdayaan Petani Sayuran*. Institut Pertanian Bogor.
- Murwatiningsih. (2016). Manajemen Pemasaran. In *Sumber Belajar Penunjang Plpg 2016*. Jakarta.
- Nasution, L. M. (2017). Statistik Deskriptif . *Jurnal Hikmah*.
- Nasution, M. I., Prayogi, M. A., & Affandy, S. M. (2017). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan. *Jurnal Riset Sains Manajemen*.
- Novitasari, D. (2021). Upaya Peningkatan Volume Penjualan di Masa Pandemi Covid-19 Melalui Optimalisasi Promosi, Harga, Dan Saluran Distribusi Pada Pusat Oleh Oleh Gudange Tahu Takwa. *SOLUSI : Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*.
- Nur Huriyandah. (2020). *Pengaruh Volume Penjualan, Harga Jual dan Jumlah Jenis Bunga terhadap Pendapatan Pedagang Kios Bunga Potong di Pasar Bunga Rawa Belong, Jakarta Barat*.
- Nuranisa Fitri, Kamilah, K., & Rahma, T. I. F. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Konsumen Depot Air Minum Semuril Marelan. *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, dan Pendidikan*, 1(3), 151–162. <https://doi.org/10.54443/sibatik.v1i3.21>
- Nurlela, I., Yanti, R. A. E., & Aryansyah, F. (2021). Pengaruh Penetapan Harga Jual Terhadap Volume Penjualan. *J-KIP (Jurnal Keguruan Dan Ilmu Pendidikan)*, 2(3), 179. <https://doi.org/10.25157/j-kip.v2i3.5891>
- Nurmalasari, Y., & Awidiyantini, R. (2022). Analisis Pendapatan dan Kelayakan Usaha Tani Cabai Rawit di Desa Tlagah Kecamatan Pegantenan Kabupaten Pamekasan. *Jurnal AGROSAINS : Karya Kreatif Dan Inovatif*, 7(2), 88–94. <https://doi.org/10.31102/agrosains.2022.7.2.88-94>
- Pemerintah Kabupaten Pasuruan. (2024). *Gambaran Umum Kabupaten Pasuruan 2023*.
- Permatasari, A., & Rondhi, M. (2022). *Faktor-Faktor yang mempengaruhi Petani Padi*. 10(1), 15–30.
- Priangani, A. (2013). Memperkuat Manajemen Pemasaran Dalam Konteks Persaingan Global. *Jurnal Kebangsaan*.
- Putra, S. A. (2019). Analisis Peramalan Penjualan dan Promosi Penjualan Terhadap Peningkatan Volume Penjualan pada PT. Cakra Anugerah Arta Alumindo Medan. *Jurnal Ilmiah "JUMANSI STINDO,"* 1(3), 1–19.
- Rahayu, D., Marveldani, & Siti Novridha Andini. (2018). Penggunaan Tiga Ukuran Umbi Dan Zat Pengatur Tumbuh Pada Tanaman Sedap Malam (*Polianthes Tuberosa L.*). *Agriprima*.

- Rahmawati, S., Marveldani, & Andini, S. N. (2018). Pengaruh Ukuran Dan Vernalisasi Umbi Terhadap Umur Berbunga Dan Kualitas Bunga Sedap Malam (*Polianthes Tuberosa* L.). *Prosiding Seminar Nasional Pengembangan Teknologi Pertanian*.
- Rasyid dan Amalia (2023). Buku Ajar Ekonomi Manajerial. Ruang Karya Bersama. Banjar
- Rifai, A., Mareta, D., & Renfiana, L. (2023). Strategi Pemasaran Usaha Tanaman Hias Aglonema (Studi Kasus Di Suluh Nursey Batanghari Lampung Timur). *Jurnal Ilmiah Dan Karya Mahasiswa*.
- Riyadh, Merung Solekan, dan Jamil. (2023). Buku Referensi Ekonomi Pertanian dan Agribisnis Teori dan Aplikasi. PT. Literasi Nusantara Abadi Grup. Malang
- Rohibni, R., Fuat, F., Aidin, A., Indrianis, Y., Munir, M., Fariz, M., Khamdan, D., & Latif, N. (2023). *Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat Desa Rembang Kabupaten Pasuruan Melalui Sociopreneur Sedap Malam (Polianthes Tuberosa) Terintegrasi Dalam Mewujudkan Desa Maju Berkelanjutan Increasing the Welfare of the Community of Rembang Village , Pasuruan Regency Through Integrated Sociopreneur Tuberosa (Polianthes Tuberosa) in Creating a Sustainable Advanced Village*. 8(3), 784–802.
- Roring, C., Kawung, G. M. V., & Wauran, P. C. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Jumlah Produksi Petani Bunga Di Kota Tomohon. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 19(01), 78–87.
- Rugayah, Widagdo, S., & Putri, N. (2017). Pengaruh Konsentrasi Benzil-Adenin (BA) Terhadap Pertumbuhan Sedap Malam (*Polyanthes Tuberosa* L.) Kultivar ‘Wonotirto’ Pada Fase Vegetatif. *Prosiding Seminar Nasional Pengembangan Teknologi Pertanian*.
- Rugayah, Widagdo, S., & Putri, N. (2017). Pengaruh Konsentrasi Benzil-Adenin (BA) Terhadap Pertumbuhan Sedap Malam (*Polyanthes tuberosa* L .) Kultivar ‘ Wonotirto ’ Pada Fase Vegetatif. *Prosiding Seminar Nasional Pengembangan Teknologi Pertanian Politeknik, September*, 43–50.
- Saleh, M. Y., & Said, M. (2019). *Konsep Dan Strategi Pemasaran*. Makassar.
- Sidharta, V. (2021). Suatu Kajian : Pembangunan Pertanian Indonesia. *Kais (Kajian Ilmu Sosial)*.
- Simanjuntak, M. C., Program Studi Peternakan, F. P. dan P. U. S. N., & Email: (2018). Analisis Usaha Ternak Ayam Broiler Di Peternakan Ayam Selama Satu Kali Masa Produksi. *Jurnal Fapertanak*, 3(1), 60–81.
- Suhartini, T. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Rahayu Florist Jakarta. Bogor.
- Suhesti, E., Mushawwanah, A., & Puryantoro, P. (2022). Analisa Kelayakan Usahatani Bunga Melati Di Desa Talkandang Kecamatan Situbondo

- Kabupaten Situbondo. *Jurnal Pertanian Cemara*, 19(2), 1–9.
<https://doi.org/10.24929/fp.v19i2.2229>
- Sunarmani, & D. Amiarsi . (2011). Karakteristik Mutu Dan Ketahanan Simpan Bunga Potong Sedap Malam Di Sentra Produksi. *J. Hort.* 2.
- Syauqi, R. F., & Purnaningsih, N. (2020). *Penggunaan Internet di Kalangan Petani Talas dalam Memperoleh Informasi Pertanian pada Kelompok Tani Saliyu , Situgede , Bogor.* 2(5), 782–787.
- Terawas, U. L. U., & Musi, K. (2022). Jurnal citra agritama. *Jurnal Citra Agritama*, 12(1), 7–13.
- Triawan, I., & Winarti, L. (2023). *Persepsi Petani Sayuran Terhadap E-Commerce Di Kota (Studi Kasus : Kecamatan Baamang & Kecamatan Ketapang).* 166–174.
- Wahyudi, A. N., Isabella, A. A., & Hairudin, H. (2023). Pengaruh Kualitas Produk dan Saluran Distribusi Terhadap Volume Penjualan Pada CV. Citra Abadi (CA) Bandar Lampung. *Journal of Society Bridge*, 1(3), 40–51.
<https://doi.org/10.59012/jsb.v1i3.16>
- Wardana, I. T., Arif, M., & Jannah, N. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Volume Penjualan Pada Kedai Kopi Batang Kopi Kecamatan Batang Serangan. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis*, 3(1), 105–113.
- Wardhani, W. F., & Apriyanti, Y. (2019). Analisis Biaya dan Pendapatan Pembuatan Keripik Pisang di Desa Legokhuni Kecamatan Wanayasa Kabupaten Purwakarta. *AKURAT Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 10(April), 99–116.
- Zahidah, A. N. (2020). *The Analysis Of Polianthes Tuberosa Supply Chain in Ambarawa Subdistrict.*
- Zahidah, A., W. Roessali, & A. Setiadi. (2020). Analisis Rantai Pasok Bunga Sedap Malam (Polianthes Tuberosa) Di Kecamatan Ambarawa. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian.*
- Zuhrah, A., Nurul Aini, & Tatik Wardiyati. (2010). Respon Morfologi Tanaman Sedap Malam (*Polianthes turosel*.Cv. Roro Anteng) Terhadap Pemberian Colchicine. *Buana Sains.*