

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI VOLUME
PENJUALAN PADA USAHA TANI BUNGA SEDAP MALAM DI DESA
PEKOREN KECAMATAN REMBANG KABUPATEN PASURUAN**

SKRIPSI



Oleh :
ACHMAD SYAIFULLOH PUTRA
NPM. 20024010142

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
SURABAYA
2024**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI VOLUME
PENJUALAN PADA USAHA TANI BUNGA SEDAP MALAM DI DESA
PEKOREN KECAMATAN REMBANG KABUPATEN PASURUAN**

Oleh :

ACHMAD SYAIFULLOH PUTRA

NPM. 20024010142

Telah diterima pada

25 November 2024

Telah disetujui oleh :

Pembimbing Pendamping

Pembimbing Utama

Dr. Noor Rizkiyah S.P., M.P
NPT. 21219740720283

Prof. Dr. Ir. Teguh Soedarto, M.P
NIP. 19560620 198703 1004

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Agribisnis

Dr. Ir. Nuriah Xuliati, M.P
NIP. 19620742 199103 2001

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI VOLUME
PENJUALAN PADA USAHA TANI BUNGA SEDAP MALAM DI DESA
PEKOREN KECAMATAN REMBANG KABUPATEN PASURUAN**

Oleh :

ACHMAD SYAIFULLOH PUTRA

NPM. 20024010142

Telah dipertahankan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi

Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Pada 25 November 2024

Telah disetujui oleh :

Pembimbing Pendamping

Pembimbing Utama

Dr. Noor Rizkiyah S.P., M.P.

NPT. 21219740720283

Prof. Dr. Ir. Teguh Soedarto, M.P.

NIP. 19560620 198703 1004

Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian

Koordinator Program Studi
Agribisnis

Dr. Ir. Wanti Mindari, M.P.

NIP. 19631208 199003 2001

Dr. Ir. Nuriah Yuliani, M.P.

NIP. 19620712 199103 2001

SURAT PERNYATAAN

Berdasarkan Undang-Undang No. 19 Tahun 2002 Tentang Hak Cipta dan Permendiknas No. 17 tahun 2010, Pasal 1 Ayat 1 tentang plagiarisme. Maka, saya sebagai Penulis Skripsi dengan judul “ Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi Volume Penjualan Pada Usaha Tani Bunga Sedap Malam Di Desa Pekoren Kecamatan Rembang Kabupaten Pasuruan’ menyatakan bahwa Skripsi tersebut di atas bebas dari plagiarisme.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 25 November 2024

Yang Membuat Pernyataan,



Achmad Syaifuloh Putra
20024010142

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI VOLUME
PENJUALAN PADA USAHA TANI BUNGA SEDAP MALAM DI DESA
PEKOREN KECAMATAN REMBANG KABUPATEN PASURUAN**

*(Analysis of Factors Affecting Sales Volume in Night Sedge Flower Farming in
Pekoren Village, Rembang Sub-District, Pasuruan District)*

Achmad Syaifulloh Putra, Teguh Soedarto, Noor Rizkiyah

ABSTRAK

Penelitian ini berjenis penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk mengetahui karakteristik petani bunga sedap malam di Desa Pekoren Kecamatan Rembang Kabupaten Pasuruan, pengaruh produksi, perminta, dan harga jual terhadap volume penjualan bunga sedap malam di Desa Pekoren Kecamatan Rembang Kabupaten Pasuruan, Kelayakan usahatani bunga sedap malam di Desa Pekoren Kecamatan Rembang Kabupaten Pasuruan dan Kendala yang di hadapi petani dalam pemasaran produk bunga sedap malam di Desa Pekoren Kecamatan Rembang Kabupaten Pasuruan Jumlah petani yang digunakan dalam penelitian berjumlah 48 orang. Teknik analisis data yang digunakan yaitu analisis deskriptis, pengumpulan data sekunder, analisis regresi linear berganda, dan analisis kelayakan usaha. Teknik analisis data menggunakan software SPSS 16.0. Hasil dari penelitian yaitu karakteristik petani Bunga Sedap Malam di Desa Pekoren Kecamatan Rembang Kabupaten Pasuruan jika berdasarkan usia untuk rata-rata usia tertinggi berada pada usia 51-60 tahun dengan Persentase 32%. Karakteristik berdasarkan jenis kelamin rata-rata tertinggi petani bunga sedap malam yakni berjenis kelamin laki-laki dengan persentase sebesar 61%. Karakteristik berdasarkan tingkat pendidikan untuk rata-rata tertinggi berada pada tingkat pendidikan SMA Sederajat dengan persentase sebesar 52%, Produksi dan permintaan berpengaruh positif terhadap volume penjualan sedangkan harga jual berpengaruh negatif terhadap volume penjualan. Kelayakan Usahatani bunga Sedap Malam di Desa Pekoren Kecamatan Rembang Kabupaten Pasuruan memiliki biaya total sebesar Rp4.852.598.549, total penerimaan sebesar Rp18.244.525.000, total pendapatan sebesar Rp Rp8.621.041,87/Ha/Musim tanam, dan nilai R/C sebesar 3,75 yang berarti layak diusahakan dan menguntungkan. Kendala yang dihadapi petani dalam pemasaran produk bunga sedap malam di Desa Pekoren Kecamatan Rembang Kabupaten Pasuruan yaitu masih banyak petani yang pemasarannya menggunakan tengkulak sehingga petani mendapatkan harga jual yang rendah, kurangnya fasilitas yang memadai, bunga sedap malam dipasarkan hanya pada event-event besar seperti hari raya, upacara keagamaan, pernikahan, dan lain-lain. Hal ini mempengaruhi pada pemasaran, pada petani Sedap Malam di Desa Pekoren yang sudah melakukan pemasaran secara online hanya 39% namun untuk minat petani dalam pemasaran memiliki poersentase sebesar 55% dan minat adanya pelatihan pemasaran online sebesar 51%.

Kata Kunci : Pemasaran Online, Petani, Tanaman Hias

ABSTRACT

This research is a type of quantitative research that aims to determine the characteristics of night sedge flower farmers in Pekoren Village, Rembang District, Pasuruan Regency, the effect of production, demand, and selling prices on the sales volume of night sedge flowers in Pekoren Village, Rembang District, Pasuruan Regency, the feasibility of night sedge flower farming in Pekoren Village, Rembang District, Pasuruan Regency and the obstacles faced by farmers in marketing night sedge flower products in Pekoren Village, Rembang District, Pasuruan Regency. The number of farmers used in the study amounted to 48 people. Data analysis techniques used are descriptive analysis, secondary data collection, multiple linear regression analysis, and business feasibility analysis. Data analysis techniques using SPSS 16.0 software. The results of the study are the characteristics of Sedap Malam flower farmers in Pekoren Village, Rembang District, Pasuruan Regency if based on age for the highest average age is at the age of 51-60 years with a percentage of 32%. Characteristics based on the highest average gender of night sedge flower farmers are male with a percentage of 61%. Characteristics based on the level of education for the highest average is at the high school education level with a percentage of 52%. Production and demand have a positive effect on sales volume while the selling price has a negative effect on sales volume. The feasibility of the Sedap Malam flower farm in Pekoren Village, Rembang District, Pasuruan Regency has a total cost of Rp. 4,852,598,549, total revenue of Rp. 18,244,525,000, total income of Rp. 8,621,041.87 / Ha / growing season, and an R / C value of 3.75 which means it is feasible and profitable. The constraints faced by farmers in marketing sedap malam flower products in Pekoren Village, Rembang District, Pasuruan Regency are that there are still many farmers whose marketing uses middlemen so that farmers get low selling prices, lack of adequate facilities, sedap malam flowers are marketed only at major events such as holidays, religious ceremonies, weddings, and others. This affects marketing, in Sedap Malam farmers in Pekoren Village who have done online marketing only 39% but for farmers' interest in marketing has a percentage of 55% and interest in online marketing training of 51%.

Keywords: Online Marketing, Farmers, Ornamental Plants

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala berkah dan karunia yang diberikan oleh-Nya sehingga penulis dapat menyusun Skripsi dengan judul “ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI VOLUME PENJUALAN PADA USAHA TANI BUNGA SEDAP MALAM DI DESA PEKOREN KECAMATAN REMBANG KABUPATEN PASURUAN” dengan bimbingan dosen pembimbing utama Bapak Prof. Dr. Ir Teguh Soedarto, M.P dan dosen pembimbing pendamping Ibu Dr. Noor Rizkiyah S.P., M.P. Penyusunan skripsi ini disusun sebagai penelitian guna menyusun skripsi program studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Pada kesempatan ini penyusun ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Dr. Ir. Nuriah Yuliati, M.P sebagai Koordinator Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, UPN “Veteran” Jawa Timur.
2. Dr. Ir. Wanti Mindari, MP selaku Dekan Fakultas Pertanian UPN “Veteran” Jawa Timur.
3. Mama serta mbak yang telah mendukung dan memberikan semangat moral maupun materil dalam pelaksanaan penyusunan proposal skripsi ini.
4. Tatnte Desy dan Om Amir yang tidak henti menyemangati setiap harinya.
5. Husnul, Dimas, Rohim, Eka, Fio, Rista yang telah memberikan bantuan, dukungan, serta segala motivasi.

Penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, untuk itu dibutuhkan kritik dan saran dari semua pihak yang bersifat membangun. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Surabaya, November 2024

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	i
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Masalah	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Bagi Peneliti.....	7
1.4.2 Bagi Kelompok Tani	7
1.4.3 Bagi Perkembangan Ilmu	8
II. TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Landasan Teori.....	16
2.2.1 Volume Penjualan	16
2.2.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Volume Penjualan	19
2.2.3 Pemasaran	21
2.2.4 Strategi Pemasaran.....	23

2.2.5 Usaha Tani	28
2.2.6 Analisa Kelayakan Usahatani	30
2.2.6 Analisa Regresi Linier Berganda	32
2.2.7 Bunga Sedap Malam.....	34
2.3 Kerangka Penelitian.....	45
III. METODOLOGI PENELITIAN	45
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian.....	45
3.2 Metode Penentuan Lokasi.....	45
3.3 Metode Penentuan Sampel dan Jumlah Sampel.....	45
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	47
3.4.1. Pengumpulan Data Primer	47
3.5 Metode Analisis Data	47
3.5.1 Analisa Deskriptif	48
3.4.2 Pengumpulan Data Sekunder.....	49
3.5.2 Analisa Regresi Linier Berganda	49
3.5.3 Analisa Kelayakan Usahatani	50
3.6 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	52
3.7 Jadwal Pelaksanaan	55
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	56
4.1. Lokasi Budidaya Bunga Sedap Malam di Desa Pekoren Kecamatan Rembang Kabupaten Pasuruan	56
4.2. Karakteristik Petani Bunga Sedap Malam di Desa Pekoren Kecamatan Rembang Kabupaten Pasuruan	58
4.2. Pengaruh Produksi, Permintaan, dan Harga Jual terhadap Volume Penjualan di Desa Pekoren Kecamatan Rembang Kabupaten Pasuruan	62

4.3. Kelayakan Usahatani Bunga Sedap Malam di Desa Pekoren Kecamatan Rembang Kabupaten Pasuruan	70
4.3.1. Analisis Biaya	70
4.3.2. Analisis Penerimaan dan Pendapatan	72
4.3.3. Analisis R/C Usahatani Bunga Sedap Malam	72
4.4. Kendala yang Dihadapi Petani dalam Pemasaran Produk Bunga Sedap Malam di Desa Pekoren Kecamatan Rembang Kabupaten Pasuruan	73
V. KESIMPULAN DAN SARAN	78
5.1. Kesimpulan	78
5.2. Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN.....	85

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
3. 1	Jadwal Penyusunan Skripsi	55
4. 1	Uji Normalitas Produksi, Permintaan, dan Harga Jual Usahatani Bunga Sedap Malam di Desa Pekoren Kecamatan Rembang Kabupaten Pasuruan	62
4. 2	Uji Multikolinearitas Produksi, Permintaan, dan Harga Jual Bunga Sedap Malam di Desa Pekoren Kecamatan Rembang Kabupaten Pasuruan	63
4. 3	Uji Heterokedstisitas Produksi, Permintaan, dan Harga Jual Bunga Sedap Malam di Desa Pekoren Kecamatan Rembang Kabupaten Pasuruan	64
4. 4	Uji Autokorelasi Produksi, Permintaan, dan Harga Jual Bunga Sedap Malam di Desa Pekoren Kecamatan Rembang Kabupaten Pasuruan	64
4. 5	Uji Parsial Produksi, Permintaan, dan Harga Jual Bunga Sedap Malam di Desa Pekoren Kecamatan Rembang Kabupaten Pasuruan	65
4. 6	Uji Simultan Produksi, Permintaan, dan Harga Jual Bunga Sedap Malam di Desa Pekoren Kecamatan Rembang Kabupaten Pasuruan	65
4. 7	Uji Koefisien Determinasi Produksi, Permintaan, dan Harga Jual Bunga Sedap Malam di Desa Pekoren Kecamatan Rembang Kabupaten Pasuruan	66
4. 8	Koefisien Regresi.....	67
4. 9	Analisis Biaya Usahatani Bunga Sedap Malam di Desa Pekoren Kecamatan Rembang Kabupaten Pasuruan (Per Hektar)	71
4. 10	Biaya, Penerimaan, dan Pendapatan Usahatani Bunga Sedap Malam di Desa Pekoren Kecamatan Rembang Kabupaten Pasuruan (Per Hektar)	72

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1. 1	Data Produksi Bunga Sedap Malam di Kabupaten Pasuruan.....	3
1. 2	Data Produksi Bunga Sedap Malam di Kecamatan Rembang	4
2. 1	Kerangka Penelitian	44
4. 1	Peta Administratif Desa Rembang	56
4. 2	Karakteristik Petani Bunga Sedap Malam di Desa Pekoren Kecamatan Rembang Kabupaten Pasuruan berdasarkan Usia	58
4. 3	Karakteristik Petani Bunga Sedap Malam di Desa Pekoren Kecamatan Rembang Kabupaten Pasuruan Berdasarkan Jenis Kelamin	60
4. 4	Karakteristik Petani Bunga Sedap Malam di Desa Pekoren Kecamatan Rembang Kabupaten Pasuruan Berdasarkan Tingkat Pendidikan	61
4. 5	Rata-Rata Penggunaan Penjualan Online dalam Pemasaran Produk Bunga Sedap Malam Di Desa Pekoren Kecamatan Rembang Kabupaten Pasuruan	68
4. 6	Rata-Rata Minat Petani Bunga Sedap Malam Di Desa Pekoren Kecamatan Rembang Kabupaten Pasuruan dalam Pemasaran Online	69
4. 7	Rata-Rata Minat Petani Bunga Sedap Malam di Desa Pekoren Kecamatan Rembang Kabupaten Pasuruan dalam Mengadakan Pelatihan	71

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1	Karakteristik Petani Bunga Sedap Malam di Desa Pekoren Kecamatan Rembang Kabupaten Pasuruan	85
2	Total Produksi, Permintaan, Harga Jual, Volume Penjualan dan Analisis Regresi Linear Berganda Usahatani Bunga Sedap Malam Kecamatan Rembang Kabupaten Pasuruan	87
3	Kelayakan Usahatani Bunga Sedap Malam di Desa Pekoren Kecamatan Rembang Kabupaten Pasuruan	92
4	Rata-Rata Penggunaan Penjualan Online, Minat Pemasaran Online, dan Minat adanya Pelatihan Pemasaran secara Online ...	98