

**PENGEMASAN PESAN PELESTARIAN KAIN TRADISIONAL
INDONESIA DI INSTAGRAM
(Analisis Isi Kualitatif Akun @Pemudaberkain)**

SKRIPSI



OLEH

NABILAH PUSPITA ARDHANI

20043010024

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UPN VETERAN JAWA TIMUR
SURABAYA**

2024

**PENGEMASAN PESAN PELESTARIAN KAIN TRADISIONAL
INDONESIA DI INSTAGRAM
(Analisis Isi Kualitatif Akun @Pemudaberkain)**

SKRIPSI



OLEH

NABILAH PUSPITA ARDHANI

20043010024

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UPN VETERAN JAWA TIMUR
SURABAYA**

2024

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Penelitian : Pengemasan Pesan Pelestarian Kain Tradisional
Indonesia di Instagram (Analisis Isi Kualitatif Akun
@pemudaberkain)

Nama Mahasiswa : Nabilah Puspita Ardhani


NPM : 20043010024

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi

Menyetujui,
PEMBIMBING


Augustin Mustika Chairil, S.I.Kom., M.A.
NIP. 199308082022032016

Mengetahui,
DEKAN FISIP

Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN

PENGEMASAN PESAN PELESTARIAN KAIN TRADISIONAL
INDONESIA DI INSTAGRAM
(Analisis Isi Kualitatif Akun @Pemudaberkain)

Oleh:

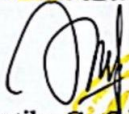
Nabilah Puspita Ardhani
NPM. 20043010024

Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Program
Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur
Pada tanggal 19 November 2024

PEMBIMBING


Tim Penguji,

1.


Augustin Mustika C., S.I.Kom., M.A.
NIP. 199308082022032016


Dr. Yudiana Indriastuti, M.Si
NIP. 197410132021212005

2.


Hanna Nurhaqiqi, S.I.P., M.A.
NIP. 199211202022032013

3.


Augustin Mustika C., S.I.Kom., M.A.
NIP. 199308082022032016


Mengetahui,
DEKAN FISIP
Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nabilah Puspita Ardhani
NPM : 20043010024
Angkatan : 2020
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga pendidikan tinggi dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam skripsi ini dan disebutkan sumbernya secara lengkap dalam daftar rujukan. Apabila di kemudian hari skripsi ini terbukti merupakan hasil plagiat dari karya penulis lain dan/ atau dengan sengaja mengajukan karya atau pendapat yang merupakan karya penulis lain, penulis bersedia menerima sanksi akademik dan/ atau sanksi hukum yang berlaku.

Surabaya, 10 Desember 2024



(Nabilah Puspita Ardhani)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan nikmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyusun skripsi dengan judul **“Pengemasan Pesan Pelestarian Kain Tradisional Indonesia di Instagram (Analisis Isi Kualitatif Akun @pemudaberkain)”**. Penelitian ini diajukan sebagai syarat untuk menyelesaikan studi S1 (Strata Satu) penulis di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Ilmu Komunikasi.

Dalam menyusun skripsi, penulis berusaha untuk memberikan dan melakukan yang terbaik dalam menyelesaikan penelitian ini. Oleh karena itu, penulis menggunakan kesempatan ini untuk mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya terutama untuk keluarga terkasih, Ibunda **Chandra Pudjawati** dan Ayahanda **Mualif Arif**, beserta kakak dan adik penulis yang selalu memberikan doa, semangat, dan *support* selama penulis menempuh studi.

Selain itu, penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini merupakan berkat bantuan dan dukungan berbagai pihak. Maka dari itu, penulis juga ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jawa Timur.
2. Ibu Dra. Syafrida Nurrachmi, M. Med.Kom selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Jawa Timur.
3. Ibu Augustin Mustika Chairil, S.I.Kom., M.A. selaku dosen pembimbing penulis yang senantiasa membantu penulis dalam penelitian ini..

4. Kresna Wahyu Pratama atas segala waktu, perhatian, dan dukungan yang selalu diberikan kepada penulis. *Your existence means a lot, thank you for sticking around.*
5. Dinastisya Sukmana, Daniella Nathania, Amalia Amira, Maulia Syaharani, Zakariya Raharjo, Saskia Ayu, Ryan Wahyu, dan Witdy Egi yang merupakan sahabat penulis sejak semester awal perkuliahan. Berkat kalian kehidupan perkuliahan dan fase skripsi ini menjadi sangat menyenangkan dan lebih ringan untuk dijalani. Terima kasih juga karena telah menjadi bagian penting dalam setiap momen perkuliahan penulis. *Let's walk on only flower path from now on!*
6. Adinda, Jelita, Olinda, Tasya, Maharani sebagai sahabat penulis di Pasuruan yang telah melewati banyak momen senang dan sulit bersama sejak masa sekolah hingga hari ini. Terima kasih telah memberikan banyak dukungan dan tidak lelah untuk saling menguatkan.
7. Selamat kepada diri sendiri yang telah berusaha untuk menyelesaikan studi. *You are doing great!*

Penulis memiliki harapan besar bahwa penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca. Penulis mengetahui bahwa penelitian ini jauh dari kata sempurna, sehingga segala bentuk saran dan kritik akan diterima guna menjadikan penelitian ini lebih baik.

Surabaya, 10 Desember 2024

Nabilah Puspita Ardhani

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR BAGAN.....	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Teoritis	6
1.4.2 Manfaat Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Kajian Teori	14
2.2.1 New Media dan Komunikasi dalam Media Digital.....	14
2.2.1.1 Pengertian <i>New Media</i>	14
2.2.1.2 Komunikasi dalam Media Digital.....	15
2.2.2 Pengemasan Pesan.....	16
2.2.3 Instagram Sebagai Media Sosialisasi Pelestarian Budaya	22
2.3 Kerangka Berpikir	26
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Jenis Penelitian	28
3.2 Metode Penelitian	29

3.3 Definisi Konseptual	30
3.3.1 <i>New Media</i> dan Komunikasi dalam Media Digital	30
3.3.2 Pengemasan Pesan.....	30
3.3.3 Instagram Sebagai Media Sosialisasi Pelestarian Budaya	30
3.4 Subjek Penelitian Informan	31
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.6 Teknik Analisis Data.....	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	35
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	35
4.1.1 Gambaran Umum Komunitas Pemuda Berkain	35
4.1.2 Gambaran Umum Instagram @pemudaberlain.....	38
4.2 Penyajian dan Analisis Data	39
4.2.1 Bentuk Pesan	40
4.2.2 Tema Pesan.....	54
4.2.3 Bentuk Konten.....	71
4.2.4 Tanggapan Konten.....	77
4.2.5 Instagram Sebagai Media Sosialisasi Pelestarian Budaya	79
BAB V KESIMPULAN.....	82
5.1 Kesimpulan.....	82
5.2 Saran	83
DAFTAR PUSTAKA.....	85
LAMPIRAN.....	89

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	8
Tabel 4. 1 Jumlah Postingan Berdasarkan Bentuk Pesan.....	41
Tabel 4. 2 Jumlah Postingan Berdasarkan Tema Pesan	55
Tabel 4. 3 Jumlah Postingan Berdasarkan Bentuk Konten	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Instagram Komunitas Pemuda Berkain.....	2
Gambar 1. 2 Postingan @pemudaberkain di Instagram.....	4
Gambar 1. 3 Postingan @pemudaberkain di Instagram.....	4
Gambar 4. 1 Poster Kegiatan Komunitas Pemuda Berkain	37
Gambar 4. 2 Instagram @pemudaberkain	38
Gambar 4. 3 Unggahan Instagram @pemudaberkain	38
Gambar 4. 4 Postingan Konten Informatif 27 Mei 2024	43
Gambar 4. 5 Postingan Konten Informatif 8 Juli 2024	44
Gambar 4. 6 Postingan Konten Persuasif 30 Mei 2024	46
Gambar 4. 7 <i>Caption</i> Pada Postingan 30 Mei 2024.....	48
Gambar 4. 8 Postingan dan <i>Caption</i> Pada 25 Juli 2024.....	49
Gambar 4. 9 Postingan Pada 26 April 2024	51
Gambar 4. 10 Postingan Pada 23 April 2024	53
Gambar 4. 11 Postingan Pada 16 November 2023.....	57
Gambar 4. 12 Postingan Pada 4 Juni 2024.....	58
Gambar 4. 13 Postingan Pada 29 November 2023	59
Gambar 4. 14 Postingan Pada 13 Mei 2024.....	60
Gambar 4. 15 Postingan Pada 14 Mei 2024.....	62
Gambar 4. 16 Postingan 30 Mei 2024.....	63
Gambar 4. 17 Postingan Pada 27 Mei 2024	64
Gambar 4. 18 Postingan Pada 17 April 2024	66
Gambar 4. 19 Postingan Pada 30 April 2024	68
Gambar 4. 20 Postingan Pada 25 Juli 2024	69
Gambar 4. 21 Postingan Pada 9 November 2023	70
Gambar 4. 22 Postingan Bentuk Video Pada 14 Mei & 30 Mei 2024	73
Gambar 4. 23 Postingan Bentuk Video Pada 10 Juni 2024.....	74
Gambar 4. 24 Postingan Bentuk Video Pada 9 November 2023	75
Gambar 4. 25 Postingan Bentuk Gambar Pada @pemudaberkain.....	76
Gambar 4. 26 Postingan Bentuk Gambar Pada @Pemudaberkain	77

Gambar 4. 27 Tanggapan Positif Pada Kolom Komentar @pemudaberkain..... 78

DAFTAR BAGAN

Bagan 2. 2 Kerangka Berpikir.....	27
-----------------------------------	----

**PENGEMASAN PESAN PELESTARIAN KAIN TRADISIONAL
INDONESIA DI INSTAGRAM
(Analisis Isi Kualitatif Akun @Pemudaberkain)**

Nabilah Puspita Ardhani

20043010024

ABSTRAK

Media sosial seperti Instagram, saat ini telah menjadi alat dalam meningkatkan kesadaran terhadap isu sosial, contohnya isu pelestarian budaya. Akun @pemudaberkain merupakan bentuk inisiatif yang memanfaatkan Instagram untuk mempopulerkan kembali kain tradisional Indonesia dalam kehidupan sehari-hari. Fokus dan tujuan akun @pemudaberkain ialah untuk menarik minat generasi muda dalam mengapresiasi dan menggunakan kain tradisional. Penelitian ini menggunakan metode analisis konten kualitatif untuk mengkaji bagaimana pesan pelestarian dikemas dalam akun @pemudaberkain selama periode November 2023 hingga Juli 2024. Akun @pemudaberkain juga bekerja sama dengan *influencer* dan komunitas external untuk memperluas jangkauan audiensnya. Dikaji menggunakan konsep-konsep pengemasan pesan oleh Antika dan pemasaran sosial oleh Philip Kotler, hasil penelitian menunjukkan bahwa @pemudaberkain memanfaatkan berbagai bentuk konten dan bentuk pesan informatif dan persuasif untuk mempengaruhi perubahan perilaku, dan mendorong audiens mengadopsi gaya berpakaian menggunakan kain tradisional Indonesia secara formal maupun kasual. Keberhasilan akun @pemudaberkain dalam melestarikan kain tradisional dibuktikan melalui tanggapan positif dari audiens, berupa komentar pujian yang mengungkapkan rasa inspirasi dan edukasi. Selain itu, @pemudaberkain berhasil menggunakan Instagram sebagai media yang efektif dalam mengedukasi isu sosial dan mendorong perubahan perilaku yang mendukung pelestarian kain tradisional Indonesia, perubahan perilaku yang ditunjukkan oleh audiens yang turut memakai kain tradisional Indonesia sebagai atribut berpakaian sehari-hari.

Kata kunci: Instagram; Kain Tradisional Indonesia; Pelestarian Budaya; Pengemasan Pesan; Pemasaran Sosial

**The Art of Message Crafting for the Preservation of Indonesian
Traditional Fabrics on Instagram
(A Qualitative Content Analysis of the @Pemudaberkain Account)**

Nabilah Puspita Ardhani

20043010024

ABSTRACT

Social media, such as Instagram, has become an essential tool in raising awareness of social issues such as cultural preservation. The @pemudaberkain account is an initiative move that utilizes Instagram to reintroduce traditional Indonesian fabric into everyday life. The goal and focus of the @pemudaberkain account is to attract the interest of the younger generation in appreciating and using traditional Indonesian fabric. This study employs a qualitative content analysis method to examine how the preservation message is conveyed on the @pemudaberkain account during the period from November 2023 to July 2024. The findings show that @pemudaberkain utilizes various forms of content, including informative and persuasive messaging, to influence behavior change, encouraging audiences to adopt traditional fabrics both in formal occasions and casual styles. The @pemudaberkain account also collaborates with influence and external parties to expand its audience reach. Using the social marketing approach by Philip Kotler, @pemudaberkain aims to spread the idea of cultural preservation. Furthermore, @pemudaberkain has effectively used Instagram as a medium of cultural preservation, as evidenced by the positive audience responses, such as praise-filled comments, and audience's behavior shift toward wearing traditional Indonesian fabrics as part of their everyday attire.

Keywords: Instagram; Traditional Indonesian Fabrics; Cultural Preservation; Social Marketing; Communication Message