

IMPLEMENTASI PROGRAM CSR OLEH ALLIANZ DI INDONESIA TAHUN

2020-2022

SKRIPSI



OLEH

JANEETA ALA'ALDIN

NPM. 20044010018

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL

SURABAYA

2024

**IMPLEMENTASI PROGRAM CSR OLEH ALLIANZ DI INDONESIA
TAHUN 2020-2022**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Program Studi
Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur



OLEH

JANEETA ALA'ALDIN

NPM. 20044010018

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
SURABAYA**

2024

**LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN PENULISAN SKRIPSI
IMPLEMENTASI PROGRAM CSR OLEH ALLIANZ DI INDONESIA
TAHUN 2020-2022**

Dengan ini penulis menyatakan penulisan skripsi dengan judul “Implementasi Program CSR Oleh Allianz Di Indonesia Tahun 2020-2022” untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur merupakan karya penulis dan setiap bagian dari keseluruhan dari penelitian ini tidak pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademis dari Universitas lain dan tidak pernah dipublikasikan atau ditulis oleh orang lain selain penulis. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kesamaan atau kasus plagiarisme, maka saya bersedia untuk menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Surabaya, 9 Desember 2024
Yang Menyatakan,



Janeeta Ala'aldin
NPM. 20044010018

LEMBAR PERSETUJUAN
IMPLEMENTASI PROGRAM CSR ALLIANZ DI INDONESIA TAHUN
2020-2022

Oleh:

JANEETA ALA'ALDIN

NPM. 20044010018

Telah disetujui untuk mengikuti ujian skripsi

Menyetujui,

DOSEN PEMBIMBING

Megahnanda Alidyan Kresnawati, S.IP., M.IP

NIP. 198611062021212003

Mengetahui,

DEKAN FISIP

DR. Catur Suratnoaji, M.Si

NIP. 19680418202121006

LEMBAR PENGESAHAN
IMPLEMENTASI PROGRAM CSR OLEH ALLIANZ DI INDONESIA
TAHUN 2020-2022

Oleh:


JANEETA ALA'ALDIN
NPM. 20044010018


Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Pada tanggal 26 November 2024

PEMBIMBING

**TIM PENGUJI
KETUA**



Megahnanda Alidvan K., S.IP., M.IP
NIP. 198611062021212003


Adiasri Putri Purbantina Ph.D
NPT. 386021303591
SEKRETARIS


Resa Rasyidah, S.Hub.Int., M.Hub.Int.
NIP. 198610312021212001
ANGGOTA


Megahnanda Alidvan K., S.IP., M.IP
NIP. 198611062021212003

Mengetahui,
DEKAN FISIP


DR. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 19680418202121006

HALAMAN PERSEMBAHAN

This work is wholeheartedly dedicated to myself as a reminder of the resilience, growth, and determination I have discovered through every challenge. Above all, I dedicated this work to my dearest parents, whose endless love, sacrifices, and prayers have been the guiding light in my life. This work is a humble expression of my gratitude for their unwavering support and belief in me.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT. yang telah melimpahkan rahmat, kasih sayang, dan pertolongan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi dengan judul **“Implementasi Program CSR Oleh Allianz di Indonesia Tahun 2020-2022”**. Proposal skripsi ini dapat tersusun karena tidak terlepas dari doa, dukungan, bantuan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karenanya, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Catur Suratnoaji M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jawa Timur.
2. Ario Bimo Utomo S.IP, MIR, C.M.C selaku Koorporodi Hubungan Internasional UPN “Veteran” Jawa Timur.
3. Megahnanda Alidyan Kresnawati S.IP, M.IP, selaku dosen pembimbing skripsi.
4. Segenap dosen beserta civitas akademika program studi Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
5. Kedua orang tua yang senantiasa mendukung dan mendoakan penulis selama penulis hidup.
6. Adik-adik penulis yang penulis harapkan bisa tumbuh dan berkarya dengan lebih bebas melebihi kakaknya.
7. Teman-teman terdekat penulis, Regita, Rossa, Zaneta, Shabirah, Yosefina, Sella, Vivin, Ririn, Salma, dan Ajeng yang bersedia sepenuh hati mendukung penulis.
8. Kepada Natasya, Nabila, Risa, Ziah, Anggara, Ryan, dan teman-teman Kelompok 62 KKNT Desa Sumurmati yang telah menjadi keluarga baru bagi penulis, *a new-found family*.

Penulis menyadari kurang dan terbatasnya pengetahuan penulis di dalam skripsi ini, sehingga penulis menerima segala saran dan kritik demi penyempurnaan penulisan yang selanjutnya. Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi seluruh pihak yang terlibat di dalamnya.

Surabaya, Desember 2024

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN PENULISAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR BAGAN.....	xi
ABSTRACT	xii
ABSTRAK	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Kerangka Pemikiran.....	4
1.4.1 <i>Corporate Social Responsibility</i>	4
1.4.2 Model CSR Tiga Domain	5
1.4.2.1 <i>Economic/Ethical</i>	12
1.4.2.2 <i>Legal/Ethical</i>	13
1.4.2.3 <i>Purely Ethical</i>	14
1.4.2.4 <i>Economic/Legal/Ethical</i>	14
1.5 Sintesa Pemikiran.....	16
1.6 Argumen Utama	17
1.7 Metode Penelitian.....	18
1.7.1 Tipe Penelitian.....	18
1.7.2 Jangkauan Penelitian	19
1.7.3 Teknik Pengumpulan Data	19
1.7.4 Teknik Analisis Data.....	20
1.7.5 Sistematika Penulisan.....	20

BAB II IMPLEMENTASI PROGRAM CSR ALLIANZ DI INDONESIA	
DALAM KATEGORI <i>ECONOMIC/ETHICAL</i>.....	22
2.1 Gambaran Umum Program CSR Allianz di Indonesia.....	22
2.2 Program CSR Allianz Dalam Kategori <i>Economic/Ethical</i>	24
BAB III IMPLEMENTASI PROGRAM CSR ALLIANZ DI INDONESIA	
DALAM KATEGORI <i>PURELY ETHICAL, LEGAL/ETHICAL,</i>	
<i>ECONOMIC/LEGAL/ETHICAL</i>	43
3.1 Program CSR Allianz Dalam Kategori <i>Purely Ethical</i>	43
3.2 Program CSR Allianz Dalam Kategori <i>Legal/Ethical</i>	47
3.3 Program CSR Allianz Dalam Kategori <i>Economic/Legal/Ethical</i>	53
BAB IV PENUTUP	63
4.1 Kesimpulan.....	63
4.2 Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA.....	65

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Program CSR Kategori <i>Economic/Ethical</i>	27
Tabel 3. 1 Program CSR Allianz Kategori <i>Purely Ethical</i>	44
Tabel 3. 2 Program CSR Allianz Kategori <i>Legal/Ethical</i>	48
Tabel 3. 3 Program CSR Allianz Kategori <i>Economic/Legal/Ethical</i>	54

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Sintesa Pemikiran.....	16
----------------------------------	----

ABSTRACT

This study examines the contributions of non-state actors in the field of International Relations, focusing on Allianz as a multinational corporation (MNC) and its corporate social responsibility (CSR) initiatives in Indonesia. Specifically, it highlights Allianz's role as an MNC operating in Indonesia and analyzes the implementation of its CSR programs within the country. This research covers the period from 2020 to 2022, aiming to assess the execution of Allianz's CSR activities during these three years. This study employs Carroll's "The Three-Domain Model of CSR" to explore the motivations behind Allianz's CSR initiatives, addressing the research problem. A qualitative descriptive approach is adopted, with data collected through a literature review of sources such as Allianz Indonesia's official website, academic journals, and other relevant research studies. The findings reveal that Allianz successfully implemented various CSR programs in Indonesia between 2020 and 2022 as part of its commitment to supporting local communities. Furthermore, the motivations behind these programs align with the economic/ethical, legal/ethical, purely ethical, and economic/legal/ethical domains outlined in the "Three-Domain Model of CSR".

Keywords: Allianz, Multinational Corporation, Corporate Social Responsibility

ABSTRAK

Penelitian ini menyoroti kontribusi salah satu aktor non-negara dalam studi Hubungan Internasional yaitu Allianz sebagai sebuah perusahaan multinasional (*multinational corporation*) untuk masyarakat melalui kegiatan *corporate social responsibility* (CSR) atau tanggung jawab sosial perusahaan di Indonesia. Penelitian ini mengangkat Allianz sebagai MNC dan program-program CSR yang dilakukan perusahaan di Indonesia sebagai salah satu negara operasi bisnis mereka. Jangkauan penelitian dilakukan dimulai dari tahun 2020 hingga tahun 2022 yang memiliki tujuan untuk mengetahui implementasi beragam program CSR Allianz di Indonesia selama tiga tahun tersebut. Penelitian ini menggunakan konsep “*The Three-Domain Model of CSR*” untuk melihat motivasi dibalik pelaksanaan program-program CSR Allianz sebagai jawaban dari rumusan masalah. Tipe penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu penelitian deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data berupa studi kepustakaan yang bersumber dari situs resmi Allianz Indonesia, jurnal dan penelitian terkait, serta lainnya. Penelitian ini menunjukkan hasil bahwa berbagai implementasi program-program CSR Allianz di Indonesia antara tahun 2020-2022 berhasil dilakukan sebagai bentuk kepedulian kepada masyarakat sekitar dan motivasi dibalik pelaksanaan berbagai program tersebut antara lain termasuk dalam domain *economic/ethical*, *legal/ethical*, *purely ethical*, dan juga *economic/legal/ethical* dalam “*The Three-Domain Model of CSR*”.

Kata Kunci: Allianz, Perusahaan Multinasional, *Corporate Social Responsibility*