

## **BAB IV**

### **PENUTUP**

#### **4.1 Kesimpulan**

Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang dilakukan oleh Allianz di Indonesia melalui berbagai inisiatif menunjukkan dampak positif yang berarti, baik bagi masyarakat maupun bagi perusahaan itu sendiri sebagai bentuk tanggung jawab sosial perusahaan mereka. Pelaksanaan program-program CSR tersebut dapat menjadi pembuktian mengenai pentingnya kerja sama antara sektor swasta, pemerintah, dan juga masyarakat. Dengan berkolaborasi, ketiga pihak tersebut dapat mewujudkan solusi yang menyeluruh dan bersifat berkelanjutan agar dapat memberikan manfaat bagi masyarakat secara umum.

Jawaban dari rumusan masalah penelitian ini menunjukkan keberhasilan untuk mengidentifikasi implementasi dari program-program CSR yang dilaksanakan oleh Allianz di Indonesia pada tahun 2020-2022. Berbagai program tersebut diimplementasikan oleh Allianz dan masuk dalam beberapa kategori Model CSR Tiga Domain, sehingga menunjukkan motivasi dibalik pelaksanaan berbagai program CSR tersebut. Allianz merealisasikan program-program tersebut dengan strategi dan perencanaan, sesuai dengan tujuan yang ingin dicapai. Kolaborasi yang dilakukan dengan berbagai pihak seperti organisasi-organisasi dan komunitas lokal juga memastikan bahwa program-program tersebut dilaksanakan sesuai dengan kebutuhan masyarakat.

Dengan demikian, penelitian ini menegaskan bahwa implementasi dari program-program tanggung jawab sosial atau CSR dari Allianz Indonesia memiliki

motivasi dibaliknya, yang bertujuan untuk meningkatkan kualitas hidup masyarakat lokal setempat di beberapa aspek kehidupan yang juga berjalan beriringan dengan tujuan dan kepentingan perusahaan untuk mendapatkan profit. Berbagai agenda CSR yang dijalankan dengan baik dan maksimal mampu memberikan kontribusi nyata bagi pihak-pihak terkait, yaitu masyarakat dan juga perusahaan itu sendiri.

#### **4.2 Saran**

Berbagai aspek dalam program-program *Corporate Social Responsibility* yang dilaksanakan oleh MNC di negara-negara tempat mereka beroperasi yang dapat ditelaah lebih lanjut. Penelitian selanjutnya dapat mengobservasi terkait perbedaan program tanggung jawab sosial antara perusahaan multinasional dengan perusahaan lokal. Studi komparatif tersebut dapat mengungkap perbedaan dalam pendekatan, dampak, dan tantangan yang dihadapi oleh perusahaan multinasional dibandingkan dengan perusahaan lokal, serta bagaimana kedua jenis perusahaan ini dapat saling belajar untuk pengaplikasian praktik terbaik dari masing-masing pihak.

Penelitian lebih lanjut yang dilakukan dalam topik *Corporate Social Responsibility* ini diharapkan dapat semakin melebar dan memberikan berbagai wawasan serta pandangan baru, sehingga diharapkan dapat mendorong terciptanya hubungan yang lebih harmonis antara dunia bisnis dan masyarakat, serta mendukung pertumbuhan yang inklusif dan berkelanjutan utamanya di Indonesia.