

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN OTAK-OTAK BANDENG
(Studi Kasus Bu Muzanah Store Gresik)**

SKRIPSI



Oleh :
DAVA PRAYA SYAFA KURNIAWAN
NPM : 20024010108

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
SURABAYA
2024**

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN OTAK-OTAK BANDENG
(Studi Kasus Bu Muzanah Store Gresik)**

Oleh :


DAVA PRAYA SYAFA KURNIAWAN
NPM : 20024010108

Telah diterima pada
Desember 2024

Telah disetujui oleh

Pembimbing Pendamping

Pembimbing Utama


Nisa Hafi Idhoh Fitriana, S.P., M.P.
NIP. 19960121 202203 2012


Dr. Ir. Pawana Nur Indah, M.Si.
NIDK. 8945660023

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Agribisnis


Dr. Ir. Nuriah Yulianti, MP
NIP. 19620712 199103 2001

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN OTAK-OTAK BANDENG
(Studi Kasus Bu Muzanah Store Gresik)**

Oleh :

DAVA PRAYA SYAFA KURNIAWAN
NPM: 20024010108

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi

Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Pada Desember 2024

Telah disetujui oleh

Pembimbing Pendamping



Nisa Hafi Idhoh Fitriana, S.P., M.P.
NIP. 19960121 202203 2012

Pembimbing Utama



Dr. Ir. Pawana Nur Indah, M.Si.
NIDK. 8945660023

Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian



Dr. Ir. Wanti Mindari, MP
NIP. 19631208 199003 2001

**Koordinator Program Studi
Agribisnis**



Dr. Ir. Nuriah Yatiati, MP
NIP. 19620712 199103 2001

SURAT PERNYATAAN

Berdasarkan Undang-Undang No. 19 Tahun 2002 tentang Hak Cipta dan Permendiknas No. 17 tahun 2010, Pasal 1 Ayat 1 tentang plagiarisme. Maka, saya sebagai Penulis Skripsi dengan judul “Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Otak-otak Bandeng (Studi Kasus Bu Muzanah Store Gresik)” menyatakan bahwa Skripsi tersebut di atas bebas dari plagiarisme.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, Desember 2024

Yang Membuat Pernyataan,



Dava Praya Syafa Kurniawan
NPM. 20024010108

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena dengan rahmat, karunia, taufik, dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Otak-otak Bandeng (Studi Kasus Bu Muzanah Store Gresik)”. Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat wajib bagi mahasiswa program studi Agribisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur dalam melaksanakan studi sarjana strata satu.

Keberhasilan dan kesuksesan penulis dalam menyusun skripsi ini tidak terlepas dari bantuan Allah SWT dan bantuan dari berbagai pihak. Penulis mengucapkan terima kasih kepada Dr. Ir. Pawana Nur Indah, M.Si. selaku dosen pembimbing utama dan Nisa Hafi Idhoh Fitriana, S.P., M.P. selaku dosen pembimbing pendamping yang telah memberikan bimbingan serta arahan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi. Penulis juga mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Wanti Mindari, MP selaku Dekan Fakultas Pertanian UPN “Veteran” Jawa Timur.
2. Prof. Dr. Ir. H. Syarif Imam Hidayat, MM. selaku Ketua Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian UPN “Veteran” Jawa Timur.
3. Dr. Ir. Nuriah Yulianti, MP selaku Koordinator Program Studi Agribisnis Program Sarjana Fakultas Pertanian UPN “Veteran” Jawa Timur.
4. Kedua orang tua penulis yang telah memberikan doa dan dukungan penuh untuk menyelesaikan skripsi ini.

5. Bapak Achmad Zakki Rosidi, SH selaku pemilik Bu Muzanah Store yang telah membantu penulis dalam menyusun skripsi ini.
6. Teman-teman saya yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini baik dari segi mental, fisik, maupun materi.
7. Seorang yang spesial dalam hidup saya, yakni (ANH), yang selalu memberi dukungan, motivasi, dan pengertian selama proses penyusunan skripsi ini. Kehadiran dan dorongannya menjadi sumber semangat yang tiada henti.
8. Ucapan terima kasih dan penghargaan kepada diri saya sendiri (Dava Praya Syafa Kurniawan) atas setiap usaha, kerja keras, dan ketekunan yang telah saya lakukan selama penyusunan skripsi ini. Banyak tantangan yang harus dilalui, tetapi melalui tekad yang kuat, saya mampu menghadapinya dengan baik. Pengalaman ini telah memperkaya saya tidak hanya dalam hal akademik, tetapi juga dalam pengembangan diri. Saya juga belajar bahwa kesuksesan bukanlah tiba di garis akhir, tetapi tentang setiap langkah kecil yang diambil dengan penuh keyakinan.

Penulis menyadari bila dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun serta sumbangan pemikiran yang konstruktif sangat penulis harapkan. Penulis berharap dengan selesainya penulisan skripsi ini akan membantu berbagai pihak yang membutuhkan informasi yang berkaitan dengan tulisan ini.

Surabaya, Desember 2024

Penulis

Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Otak-otak Bandeng (Studi Kasus Bu Muzanah Store Gresik)

The Influence of Price, Product Quality and Brand Image on the Purchase Decision of Otak-otak Milkfish (Case Study of Bu Muzanah Store Gresik)

Dava Praya Syafa Kurniawan, Pawana Nur Indah, Nisa Hafi Idhoh Fitriana

ABSTRAK

Bu Muzanah Store di Gresik menghadapi tantangan persaingan bisnis yang semakin meningkat, yang berdampak pada fluktuasi penjualan. Dalam situasi ini, peran konsumen sangat penting dalam memberikan umpan balik terkait harga, kualitas produk, dan citra merek otak-otak bandeng Bu Muzanah untuk menentukan strategi peningkatan penjualan. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi karakteristik konsumen yang membeli otak-otak bandeng serta menganalisis pengaruh harga, kualitas produk, dan citra merek terhadap keputusan pembelian di Bu Muzanah Store. Sampel penelitian ditentukan menggunakan teknik non-probability sampling dengan metode accidental sampling, yang melibatkan 80 konsumen. Data dianalisis menggunakan metode deskriptif dan SEM-PLS, serta dilakukan uji hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa mayoritas konsumen otak-otak bandeng di Bu Muzanah Store adalah perempuan muda dan mandiri yang memiliki penghasilan cukup tinggi dan berpendidikan tinggi. Selanjutnya, ditemukan bahwa harga dan citra merek memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, dengan $p\text{-value} < 0,05$, sedangkan kualitas produk tidak memiliki pengaruh signifikan karena $p\text{-value} > 0,05$.

Kata kunci: Citra merek, Harga, Keputusan Pembelian, Kualitas Produk

ABSTRACT

Bu Muzanah Store in Gresik faces the challenge of increasing business competition, which has an impact on sales fluctuations. In this situation, the role of consumers is crucial in providing feedback related to the price, product quality, and brand image of Bu Muzanah's otak-otak milkfish to determine sales improvement strategies. This study aims to identify the characteristics of consumers who buy otak-otak milkfish and analyse the effect of price, product quality, and brand image on purchasing decisions at Bu Muzanah Store. The research sample was determined using non-probability sampling technique with accidental sampling method, involving 80 consumers. Data were analysed using descriptive methods and SEM-PLS, and hypothesis testing was carried out. The results showed that the majority of otak-otak milkfish consumers at Bu Muzanah Store are young and independent women who have a fairly high income and are highly educated. Furthermore, it was found that price and brand image have a significant influence on purchasing decisions, with a $p\text{-value} < 0.05$, while product quality does not have a significant influence because the $p\text{-value} > 0.05$.

Keywords: Brand image, Price, Purchase decision, Product quality

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
II. TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Penelitian Terdahulu	12
2.2 Landasan Teori.....	19
2.2.1 Pemasaran.....	19
2.2.2 Perilaku Konsumen	20
2.2.3 Harga	23
2.2.4 Kualitas Produk.....	28
2.2.5 Citra Merek	33
2.2.6 Keputusan Pembelian.....	39

2.2.7 Bandeng.....	44
2.3 Kerangka Pemikiran.....	45
2.4 Hipotesis	46
III. METODE PENELITIAN.....	48
3.1 Lokasi Penelitian dan Objek Penelitian	48
3.2 Penentuan Sampel.....	48
3.3 Pengumpulan Data	50
3.4 Analisis Data.....	52
3.4.1 Analisis Data Deskriptif.....	52
3.4.2 Analisis SEM-PLS	52
3.5 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	62
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	66
4.1 Keadaan Umum	66
4.1.1 Sejarah Perusahaan.....	66
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	67
4.1.3 Struktur Perusahaan.....	67
4.2 Analisis Deskriptif Karakteristik Konsumen.....	67
4.2.1 Karakteristik Konsumen Berdasarkan Usia	68
4.2.2 Karakteristik Konsumen Berdasarkan Jenis Kelamin.....	69
4.2.3 Karakteristik Konsumen Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	70
4.2.4 Karakteristik Konsumen Berdasarkan Pekerjaan.....	71
4.2.5 Karakteristik Konsumen Berdasarkan Pendapatan	72
4.2.6 Deskripsi Variabel Harga (X1).....	73
4.2.7 Deskripsi Variabel Kualitas Produk (X2)	74
4.2.8 Deskripsi Variabel Citra Merek (X3)	75

4.2.9 Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	77
4.3 Analisis SEM-PLS	78
4.3.1 Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	78
4.3.2 Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	83
4.3.3 Pengujian Hipotesis.....	83
4.3.4 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	85
4.3.5 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	88
4.3.6 Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian.....	90
V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	94
5.1 Kesimpulan	94
5.2 Saran	94
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN.....	102

DAFTAR TABEL

No	Judul	Halaman
1.1	Jumlah Produksi dan Nilai Produksi Perikanan Budidaya Bandeng Provinsi Jawa Timur Tahun 2021	2
1.2	Data Penjualan Otak-otak Bandeng Bu Muzanah Bulan Januari Hingga Desember 2023	7
3.1	Pengukuran Variabel	64
3.2	Penilaian Skala Likert	65
4.1	Karakteristik Konsumen Berdasarkan Usia	68
4.2	Karakteristik Konsumen Berdasarkan Jenis Kelamin.....	69
4.3	Karakteristik Konsumen Berdasarkan Pendidikan Terakhir	70
4.4	Karakteristik Konsumen Berdasarkan Pekerjaan.....	71
4.5	Karakteristik Konsumen Berdasarkan Pendapatan	72
4.6	Skor Kuesioner untuk Variabel Harga (X1).....	73
4.7	Skor Kuesioner untuk Variabel Kualitas Produk (X2).....	74
4.8	Skor Kuesioner untuk Variabel Citra Merek (X3)	75
4.9	Skor Kuesioner untuk Variabel Keputusan Pembelian	77
4.10	Hasil Outer Loading.....	79
4.11	Hasil Cross Loading	81
4.12	Hasil Average Variance Extracted (AVE).....	82
4.13	Hasil Cronbach's Alpha dan Composite Reliability.....	82
4.14	Hasil R-Square	83
4.15	Hasil Pengujian Hipotesis	84
4.16	Alasan Konsumen Membeli Otak-otak Bandeng Bu Muzanah Berdasarkan Harga	85
4.17	Alasan Konsumen Membeli Otak-otak Bandeng Bu Muzanah Berdasarkan Kualitas Produk.....	88

4.18 Alasan Konsumen Membeli Otak-otak Bandeng Bu Muzanah Berdasarkan Citra Merek	91
--	----

DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Halaman
2.1	Model Perilaku Konsumen Kotler dan Armstrong	22
2.2	Proses Keputusan Pembelian Konsumen	40
2.3	Kerangka Pemikiran.....	46
3.1	Langkah-Langkah Analisis SEM-PLS	54
3.2	Diagram Jalur SEM-PLS	56
4.1	Outer Loading	84

DAFTAR LAMPIRAN

No	Judul	Halaman
1.	Kuesioner Penelitian	102
2.	Surat Izin Penelitian	109
3.	Tabulasi Data Penelitian.....	110
4.	Jawaban Responden Terhadap Variabel Harga	111
5.	Jawaban Responden Terhadap Variabel Kualitas Produk	118
6.	Jawaban Responden Terhadap Variabel Citra Merek.....	124
7.	Jawaban Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian	130
8.	Path Coefficient.....	136
9.	Outer Loading	136
10.	Construct Reliability dan Validity	136
11.	Discriminant Validity	136
12.	Cross Loading	137
13.	R-Square.....	137
14.	T-Statistic dan P-Value	137
15.	Loading Factor	137