

## DAFTAR PUSTAKA

- Adhikresna, M. J. (2023, December 10). *Prabowo: Hilirisasi Upaya untuk Tidak Jual Murah SDA RI*. BeritaSatu.com. Retrieved December 16, 2023, from <https://www.beritasatu.com/bersatu-kawal-pemilu/2786116/prabowo-hilirisasi-upaya-untuk-tidak-jual-murah-sda-ri>
- Agustiana, T. S., Rasdin, R., & Khaerunnisa, S. A. (2024). Analisis Peran Bahasa Indonesia Dalam Membangun Identitas Nasional di Kalangan Mahasiswa Pada Era Digital. *Jurnal Motivasi Pendidikan Dan Bahasa*, 2(3), 56-69.
- Alfaruqy, M. Z. (2022). Generasi Z Dan Nilai-Nilai Yang Dipersepsikan Dari Orangtuanya. *PYCHE: Jurnal Psikologi*. 4(1), 84-95
- Anderson, B. R. O. (1983). *Imagined communities: Reflections on the Origin and Spread of Nationalism*. London : Verso.
- Anindya, Y. (2021). Audience Reception Analysis Of Elsa's Leadership In Disney's Frozen 2. *LITERA KULTURA: Journal of Literary and Cultural Studies*, 9(2), 32-38. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/literakultura/article/download/40901/38597>
- Arikunto. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Arofah, K. (2015, August 26). Youtube Sebagai Media Klarifikasi dan Pernyataan Tokoh Publik. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 13(2), 112-123. <http://jurnal.upnyk.ac.id/index.php/komunikasi/article/view/1442/1316>
- Chartier, R. (2006, March 1). Genre between Literature and History. *Modern Language Quarterly*, 67(1), 129-139. DOI: 10.1215/00267929-67-1-129
- Chatterjee, P. (1994, August). Nationalist Thought and the Colonial World: A Derivative Discourse. *The Journal of Asian Studies*, 53(3), 960-961. DOI:10.2307/2059782
- Creswell, J. W. (1998). *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing among Five Tradition*. SAGE Publications.
- Dadang. (2013, December 18). *Prabowo, Guru Besar dengan Nasionalisme Tinggi - ITS News*. ITS News. <https://www.its.ac.id/news/2013/12/18/prabowo-guru-besar-dengan-nasionalisme-tinggi/>
- detikNews. (2009, Juli 25). *SBY-BoeDo Menang! - Pemilu*. detikNews. Retrieved Desember 09, 2023, from <https://news.detik.com/pemilu/d-1171269/sby-boeDo-menang>

- DetikNews. (2014, Juli 22). *Adu Pendapat Seputar Pilpres Data Final Rekap KPU: Prabowo-Hatta: 46,85%, Jokowi-JK 53,15% - detikPemilu*. detikNews. Retrieved Desember 09, 2023, from <https://news.detik.com/berita/d-2645132/data-final-rekap-kpu-prabowo-hatta-46-85-jokowi-jk-53-15>
- Dwi, C. (2024, March 4). *Real Count KPU 12:00 WIB: Prabowo Masih Unggul, Nyaris 59%*. CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/research/20240304115722-128-519402/real-count-kpu-1200-wib-prabowo-masih-unggul-nyaris-59>
- Dwiputra, K. Octavianus. (2021). Analisis resepsi khalayak terhadap pemberitaan Covid-19 di klikdokter.com. *Jurnal Komunikasi Profesional*, 5(1), 26–37. <https://doi.org/10.25139/jkp.v5i1.3290>
- Fathurochman, N. Yusro, & Tutiasri, R. Puspita. (2023). Penerimaan Generasi Z terhadap Polarisasi Politik. *Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 6(9). <https://doi.org/10.54371/jiip.v6i9.2833>
- Fauziah, A. Nur. (2021). *PEMAKNAAN NASIONALISME PENGGEMAR K-POP GENERASI Z DALAM FENOMENA GERAKAN HASTAG #TOLAKOMNIBUSLAW DI MEDIA SOSIAL TWITTER* [Undergraduate Thesis, Universitas Tidar]. <https://repositori.untidar.ac.id/index.php?p=fstream-pdf&fid=36264&bid=11013>
- Fitriani, N. (2024, February 13). *Pemilu 2024: Gen Z dan Milenial Sumbang 55 persen Suara, ini fakta lengkapnya*. Open Data Jabar. Retrieved March 1, 2024, from <https://opendata.jabarprov.go.id/id/artikel/pemilu-2024-gen-z-dan-milenial-sumbang-55-persen-suara-ini-fakta-lengkapnya>
- Goodrow, C. (2017, February 27). *You know what's cool? A billion hours*.
- Ghassani, A., & Nugroho, C. (2019). PEMAKNAAN RASISME DALAM FILM: (ANALISIS RESEPSI FILM GET OUT). *Jurnal Manajemen Maranatha*, 18(2), 127–134. <https://doi.org/10.28932/jmm.v18i2.1619>
- Hakim, L. (2022, October 27). Drone Emprit sebut Generasi Z bisa redam polarisasi Pemilu 2024. *Antara News*. <https://www.antaranews.com/berita/3205225/drone-emprit-sebut-generasi-z-bisa-redam-polarisasi-pemilu-2024>
- Hall, S. (1980). Encoding/Decoding. In *Culture, Media, Language* (pp. 128–138). Routledge.
- Hall, S. (1997). *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices*. SAGE.

- Haq, A. F. F., & Saputra, M. G. (2023, December 1). *Prabowo Bicara Urgensi Kenaikan Anggaran Pertahanan*. Merdeka.com. Retrieved Desember 16, 2023, from <https://www.merdeka.com/peristiwa/prabowo-bicara-urgensi-kenaikan-anggaran-pertahanan-56307-mvk.html?screen=12>
- Harahap, S. H. (2020). Analisis Resepsi Nasionalisme Generasi Milenial (1980-2000) Terhadap Teks Pidato “JASMERAH” (Jangan Sekalikali Meninggalkan Sejarah) Soekarno. <https://eprints.upnyk.ac.id/26808/>
- Haryanto, A. (2020, October 6). Jawaban Najwa Shihab soal Wawancara Kursi Kosong Menkes Terawan. *tirto.id*. <https://tirto.id/jawaban-najwa-shihab-soal-wawancara-kursi-kosong-menkes-terawan-f5Eo>
- Hilmar, R. (2020, August 11). *Resepsi Mahasiswa PPKN UNJ Mengenai Nasionalisme dalam Diaspora pada Tayangan Youtube Pandji Pragiwaksono*. <http://repository.kalbis.ac.id/handle/123456789/319>
- Holden, P. (2013, November 10). *Hans Robert Jauss and Literary Horizons of Expectations*. NUS - University Scholars Programme. Retrieved December 22, 2023, from <https://web.archive.org/web/20131110202319/http://www.usp.nus.edu.sg/curriculum/modules/literature/issues-theories/index.html>. <https://doi.org/10.36269/psyche.v4il.658>
- Huntington, S. P., & Nelson, J. M. (1990). *Partisipasi Politik di Negara Berkembang*. Rineka Cipta.
- Huntington, S. P., & Nelson, J. M. (1994). *Partisipasi Politik di Negara Berkembang*. Rineka Cipta.
- IDN Research Institute & Populix. (2022). *Indonesia Gen Z Report 2022*. IDN Media. <https://cdn.idntimes.com/content-documents/indonesia-gen-z-report-2022.pdf>
- Institute for Emerging Issues. (2013). *Investing in Gen Z*. Institute for Emerging Issues. <https://web.archive.org/web/20130315075838/http://iei.ncsu.edu/emerging-issues/ongoing-programs/generation-z/>
- Ismail, T., & Wenerda, I. (2021). Resepsi mahasiswa terhadap lagu Boneka Abdi soundtrack film Danur. *Jurnal Signal*, 9(1), 89–100. <https://ejournalugj.com/index.php/Signal/article/view/3514/2381>
- Jauss, H. R. (1981). *Toward an aesthetic of reception*. University of Minnesota Press.
- Justina. (2022, May 25). Akhirnya! Acara Mata Najwa Tayang Perdana Hari Ini di YouTube Najwa Shihab dan Narasi TV. *Tribunkaltim.co*.

<https://kaltim.tribunnews.com/2022/05/25/akhirnya-acara-mata-najwa-tayang-perdana-hari-ini-di-youtube-najwa-shihab-dan-narasi-tv>

- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). (2024). *Arti kata nasionalisme-Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online*. KBBI Online. Retrieved Januari 2, 2024, from <https://kbbi.web.id/nasionalisme>
- Kadir, N. (2022). Media Sosial dan Politik Partisipatif : Suatu Kajian Ruang Publik, Demokrasi Bagi Kaum Milenial dan Gen Z. *RESIPROKAL Jurnal Riset Sosiologi Progresif Aktual*, 4(2), 180–197. <https://doi.org/10.29303/resiprokal.v4i2.225>
- Khairally, E. T. (2023, July 17). Responden Adalah: Ini Definisi, Karakteristik, Syarat dan Contohnya. *Detik.com*. <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-6826307/responden-adalah-ini-definisi-karakteristik-syarat-dan-contohnya>
- Khaerunnisa, R. (2023). Gen Z dinilai Punya Kesadaran Untuk Uji Kebenaran Informasi Medsos. Kantor Berita Indonesia. Retrieved April 10, 2023, from <https://www.antaraneews.com/berita/3481137/gen-z-dinilai-punya-kesadaran-untuk-uji-kebenaran-informasi-medsos>
- Kementrian Pertahanan Republik Indonesia (2018, January). Memperkokoh Identitas Nasional Untuk Meningkatkan Nasionalisme. Kemenhan. Retrieved January , 2018 from <https://www.kemhan.go.id/wp-content/uploads/2018/01/wiraindowebnovdeskompelit.pdf>
- Komisi Pemilihan Umum. (2023, July 2). *DPT Pemilu 2024 Dalam Negeri dan Luar Negeri, 204,8 Juta Pemilih*. KPU. Retrieved December 16, 2023, from <https://www.kpu.go.id/berita/baca/11702/dpt-pemilu-2024-nasional-2048-juta-pemilih>
- Kontras. (2019, August 15). *Kronik Kasus Penculikan dan Penghilangan Paksa Aktivis 1997-1998-KontraS*. KontraS. Retrieved Januari 13, 2024, from <https://kontras.org/2019/08/15/kronik-kasus-penculikan-dan-penghilangan-paksa-aktivis-1997-1998/>
- KPU RI. (2023, December 12). *Debat Pertama Calon Presiden Pemilu Tahun 2024*. YouTube. Retrieved Desember 16, 2023, from <https://www.youtube.com/watch?v=yNO0YS846kU>
- KPU RI. (2024, March 20). *Rapat Pleno Terbuka Penetapan Hasil Pemilu 2024 Tingkat Nasional*. YouTube. Retrieved Maret 30, 2024, from <https://www.youtube.com/watch?v=z23BLLV7vBc>
- Kriyantono, R. (2014). *Teknik Praktis Riset komunikasi*. Kencana.

- Kumparan.com. (2023, June 26). *Generasi Z dan Pandangannya terhadap Seni dan Budaya: Musik dan Film Indie*. Kumparan.com. Retrieved 12 16, 2023, from <https://kumparan.com/pengetahuan-umum/generasi-z-dan-pandangannya-terhadap-seni-dan-budaya-musik-dan-film-indie-20g0CcNBPTA>
- Kurniawan, M. R. (2023). Digitalisasi: Strategi Komunikasi KPU Dalam Meningkatkan Partisipasi Gen Z Pada Pemilu 2024. *INNOVATIVE: Journal of Social Science Research*, 3(6), 1375-1390.
- Kusumawardani, A., & Faturachman. (2004, December). Nasionalisme. *Buletin Psikologi*, 12(2), 61-72. DOI: 10.22146/bps.7469
- Maskanah, H. (2022). *Peran Guru Mengembangkan Sikap Nasionalisme Pada Siswa Kelas V Sekolah Dasar*. Skripsi Universitas Jambi, 4(1), 88–100. [https://repository.unja.ac.id/32428/6/BAB I.pdf](https://repository.unja.ac.id/32428/6/BAB_I.pdf)
- Mata Najwa. (2014). *Mata Najwa - About*. Mata Najwa. <https://web.archive.org/web/20140623114046/http://www.matanajwa.com/read/about>
- Mata Najwa. (2023, September 21). *Prabowo Subianto Bicara Gagasan | Mata Najwa*. YouTube. Retrieved Desember 09, 2023, from <https://www.youtube.com/watch?v=V4W5Nokc7MU>
- McClosky, H. (1972). *Political Participation*. The Macmillan Company.
- McQuail, D. (2011). *McQuail's Mass Communication Theory*.
- Milles, M. B., & Huberman, M. A. (2014). *Analisis Data Kualitatif. Buku Sumber Tentang Metode-Metode Baru*. Penerbit Universitas Indonesia Press.
- Morrisan. 2014. "*Media Baru dan Gerakan Sosial : Suatu Tinjauan Sosiologis*". Jakarta : Universitas Mercu Buana.
- Muhamad, N. (2023, July 5). *KPU: Pemilih Pemilu 2024 Didominasi oleh Kelompok Gen Z dan Milenial*. Databoks. Retrieved December 16, 2023, from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/07/05/kpu-pemilih-pemilu-2024-didominasi-oleh-kelompok-gen-z-dan-milenial>
- Muryadi. (2022). *Sistem Kepartaian Era Presiden Soekarno (1959-1965) Dan Pengaruhnya Terhadap Pertumbuhan Demokrasi Di Indonesia*. Penerbit P4I.
- Najwa Shihab. (2022). Tragedi Kanjuruhan #UsutSampaiTuntas | Mata Najwa [Video]. In *YouTube*. <https://www.youtube.com/watch?v=JWWpxKMhUUM>

- Nugraha, B. (2023, August 12). Hotman Paris sebut Nasionalisme Prabowo tak perlu diragukan. *VIVA*. <https://www.viva.co.id/berita/nasional/1627139-hotman-paris-sebut-nasionalisme-prabowo-tak-perlu-diragukan>
- Nugraheny, D. E., & Prabowo, D. (2023, February 27). *Survei Litbang "Kompas": Gen Z Lebih Ingin Memilih Capres Saja di Pemilu 2024*. KOMPAS.com. Retrieved December 16, 2023, from <https://nasional.kompas.com/read/2023/02/27/11571551/survei-litbang-kompas-gen-z-lebih-ingin-memilih-capres-saja-di-pemilu-2024>
- Nurita, D., & Hantoro, J. (2019, May 21). *Jokowi Menang di 21 Provinsi, Ini Daftar Lengkap Rekapitulasi KPU*. Pilpres. Retrieved Desember 09, 2023, from <https://pilpres.tempo.co/read/1207538/jokowi-menang-di-21-provinsi-ini-daftar-lengkap-rekapitulasi-kpu>
- Pratiwi, F. Sulistya. (2023, October 4). Survei: Semangat Nasionalisme Anak Muda Dirasa Makin Turun. *DataIndonesia.id*. <https://dataindonesia.id/varia/detail/survei-semangat-nasionalisme-anak-muda-dirasa-makin-turun>
- Program Studi Ilmu Komunikasi UPN Veteran Jawa Timur. (2021). *PEDOMAN PENYUSUNAN DAN UJIAN SKRIPSI PROGRAM SARJANA (S1)*. Program Studi Ilmu Komunikasi UPN Veteran Jawa Timur. <https://ilkom.upnjatim.ac.id/wp-content/uploads/2021/03/Pedoman-Penyusunan-dan-Ujian-Skripsi-Program-S1-1.pdf>
- Qudsi, M. I. E., & Syamtar, I. A. (2020, December 30). *INSTAGRAM DAN KOMUNIKASI POLITIK GENERASI Z DALAM PEMILIHAN PRESIDEN 2019 (STUDI PADA MAHASISWA UNIVERSITAS PERTAMINA)*. El Qudsi | Perspektif Komunikasi: Jurnal Ilmu Komunikasi Politik Dan Komunikasi Bisnis. <https://jurnal.umj.ac.id/index.php/perspektif/article/view/9425/5533>
- Rakhman, M. A., & Haryadi, H. (2019). Perilaku dan Partisipasi Politik Generasi Z. *JISIP-UNJA*, 3(1), 29-40.
- Richards, I. A. (1956). *Practical Criticism: A Study of Literary Judgment*. Harcourt, Brace.
- Robertson, R. (1992). *Globalization: Social Theory and Global Culture*. SAGE.
- Sadikin, R. (2017, December 27). Program Mata Najwa Kembali Tayang di TV Berbeda, Begini Penampilan Barunya! *Tribunnews.com*. <https://tribunnews.com/seleb/2017/12/27/program-mata-najwa-kembali-tayang-di-tv-berbeda-begini-penampilan-barunya>
- Said, E. W. (2016). *Orientalism: Western Conceptions of the Orient*. Penguin UK.

- Said, G., & Dzulkiah, S. (2007). *Sosiologi Politik Konsep dan Dinamika Perkembangan Kajian*. CV Pustaka Setia.
- Saleh, S. (2017). *Analisis Data Kualitatif*. Pustaka Ramadhan.
- Santoso, G., Abdulkarim, A., Maftuh, B., & Murod, M. (2023). Kajian keikutsertaan Indonesia dalam Organisasi Internasional untuk Perdamaian Dunia di Abad 21. *Jurnal Pendidikan Transformatif (Jupetra)*, 2(01), 157–170.
- Santoso, G., Karim, A. A., Maftuh, B., & Murod, M. (2023). Kajian Kewajiban dan Hak Negara dan Warga Negara sebagai Strategi WNI dan WNA di Dalam dan di Luar Negeri Indonesia Abad 21. *Jurnal Pendidikan Transformatif (Jupetra)*, 2(01), 241–256.
- Santoso, G., Karim, A. A., Maftuh, B., Sapriya, & Murod, M. (2023). Kajian keikutsertaan Indonesia dalam Organisasi Internasional untuk Perdamaian Dunia di Abad 21. *Jurnal Pendidikan Transformatif*, 2(1), 157-170. <https://jupetra.org/index.php/jpt/article/view/147>
- Saputra, I., & Firdaus. (2023, September 8). Antroposen : Journal of Social Studies and Humaniora Vol. 2, No. 2, Desember 2023: 129-136, DOI 10.33830/antroposen.v2i2.5582129
- Saputra, I., & Firdaus. (2023). Penguatan Nasionalisme Milenial Dalam Politik Melalui Kader Sekolah Penggerak Partisipatif Badan Pengawas Pemilu Republik Indonesia. *Antroposen: Journal of Social Studies and Humaniora*, 2(2), 129-136.
- Sari, R. P., & Dahnia, I. (2021). Competence analysis of students on the soul of nationalism in the era of the industrial revolution 4 . 0 in harapan mulia private elementary school. *Indonesia Journal of Education, Social Sciences and Research*, 2(2), 31–44.
- Seelye, K. Q. (2007, June 13). *New Presidential Debate Site? Clearly, YouTube*.
- Shihab, N. (2024). *MATA NAJWA - YouTube*. YouTube. [https://www.youtube.com/playlist?list=PL2VXOB\\_zPEPzuca7ijxl8b76tVA9Cf8CY](https://www.youtube.com/playlist?list=PL2VXOB_zPEPzuca7ijxl8b76tVA9Cf8CY)
- Sihabudin, M. M. R., Laila, H. N. A., Kharis, K., Rismayanti, & Fatimah, R. S. (2023). Strategi Positioning “Gemoy” Prabowo Subianto melalui Media Digital. *HUMANUS (JURNAL SOSIOHUMANIORA NUSANTARA)* /, 1(1), 146-148. <https://doi.org/10.62180/dt1m2889>
- Similarweb. (2023, December 1). *Top Websites Ranking - Most Visited Websites in November 2023*. Similarweb. Retrieved December 16, 2023, from <https://www.similarweb.com/top-websites/>

- Singh, A. P., & Dangmei, J. (2016). Understanding the Generation Z: The Future Workforce. *South-Asian Journal of Multidisciplinary Studies*, 3(3), 1–5. [https://www.researchgate.net/profile/Jianguanglung-Dangmei/publication/305280948\\_UNDERSTANDING\\_THE\\_GENERATION\\_Z\\_THE\\_FUTURE\\_WORKFORCE/links/5786a11008aef321de2c6f21/UNDERSTANDING-THE-GENERATION-Z-THE-FUTURE-WORKFORCE.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Jianguanglung-Dangmei/publication/305280948_UNDERSTANDING_THE_GENERATION_Z_THE_FUTURE_WORKFORCE/links/5786a11008aef321de2c6f21/UNDERSTANDING-THE-GENERATION-Z-THE-FUTURE-WORKFORCE.pdf)
- Sjahdeini, S. R. (2021). *Sejarah Hukum Indonesia*. Prenada.
- Smith, A. D. (2010). *Nationalism: Theory, Ideology, History*. Polity.
- Stillman, D., & Stillman, J. (2017). *Gen Z @ work: How the Next Generation Is Transforming the Workplace*. HarperBusiness.
- Subaryana. (2012). The Impact of History Learning to Nationalism and Patriotism Attitudes in The Globalization Era. *Historia, International Journal of History Education*, 13(1), 41–56. <https://ejournal.upi.edu/index.php/historia/article/download/7697/4958>
- Sugiman, A. M. R. (2017). Penanaman Nilai-Nilai Nasionalisme dan Patriotisme Melalui Materi Sikap Semangat Kebangsaan dan Patriotisme Dalam Kehidupan Bermasyarakat, Berbangsa dan Bernegara Pada Pembelajaran PKn Di SMAN 1 Pundong. *Academy of Education Journal*, 8(2), 174–199. <https://doi.org/10.47200/aoej.v8i2.370>
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.
- Sujoni. (2023, July 13). Prabowo Dinilai Sosok yang Bisa Persatukan Indonesia. *SINDOnews Nasional*. <https://nasional.sindonews.com/read/1150917/12/prabowo-dinilai-sosok-yang-bisa-persatukan-indonesia-1689221220>
- Surono, K. A. (2018). Penanaman Karakter Dan Rasa Nasionalisme Pada Kegiatan Ekstrakurikuler Pramuka Di Smp N 4 Singorojo Kabupaten Kendal. *Indonesian Journal of Conservation*, 6(1), 23–30. <https://journal.unnes.ac.id/nju/index.php/ijc/article/view/12527>
- Sutriani, I., Pembayun, J. G., & Kurnianti, A. W. (2022). Penerimaan Khalayak pada Kampanye #Stopbodyshaming. *Jurnal Communio Jurnal Jurusan Ilmu Komunikasi*, 11(1), 1–19. <https://doi.org/10.35508/jikom.v11i1.5172>
- The Jakarta Post. (2014, June 11). *Prabowo 'ordered by Soeharto to kidnap activists'*. The Jakarta Post. Retrieved January 13, 2024, from <https://www.thejakartapost.com/news/2014/06/11/prabowo-ordered-soeharto-kidnap-activists.html>



- The Jakarta Post. (2014, May 7). *Prabowo unsuitable for president, rights campaigners say*. The Jakarta Post. Retrieved January 13, 2024, from <https://www.thejakartapost.com/news/2014/05/07/prabowo-unsuitable-president-rights-campaigners-say.html>
- The New York Times. Retrieved December 16, 2023, from <https://www.nytimes.com/2007/06/13/us/politics/13cnd-youtube.html>
- Tomlinson, J. (1999). *Globalization and culture*. University of Chicago Press.
- Viandaru, V. D. (2023). *HUMOR TENTANG KEBIJAKAN PEMERINTAH DI MASA PANDEMI COVID-19 (Konstruksi Wacana Kritis pada Meme di Akun Instagram@ political jokes id)* (Doctoral dissertation, Universitas Atma Jaya Yogyakarta).
- Vio S., K. Rahma. (2024). *ANALISIS RESEPSI KONTEN YOUTUBE PODCAST MENUJU HARI FILM INDONESIA: (Studi Pada Produser Kine Klub Universitas Muhammadiyah Malang)* [Undergraduate Thesis, Universitas Muhammadiyah Malang]. <https://eprints.umm.ac.id/id/eprint/3398/>
- Wibawanto, H. (Ed.). (2016). *Generasi Z dan Pembelajaran di Pendidikan Tinggi*. <https://eportfolio4hariwibawanto.wordpress.com/wp-content/uploads/2018/11/pembelajaran-bagi-generasi-z.pdf>
- Widiyono, S. (2019). Pengembangan Nasionalisme Generasi Muda di Era Globalisasi. *Populika*, 7(5), 12–21.
- Wijoyo, H. (2020). Generasi Z & Revolusi Industri 4.0. *stmikdharmapalariau.ac.id*, (-), 1. <https://stmikdharmapalariau.ac.id/ojs/index.php/repository/article/view/611/360>
- Wong, B., & Botorff, C. (2023, May 18). *Top Social Media Statistics And Trends Of 2023*. Forbes. Retrieved December 16, 2023, from <https://www.forbes.com/advisor/business/social-media-statistics/>
- YouTube Blog. Retrieved December 16, 2023, from <https://blog.youtube/news-and-events/you-know-whats-cool-billion-hours/>
- Zai, J. W., Rantina, M., & Santoso, G. (2023). *Jurnal Pendidikan Transformatif (Jupetra) Think Outside The Box Jurnal Pendidikan Transformatif (Jupetra)*. 02(02), 108–116.