

**ANALISIS RESEPSI GENERASI Z TERHADAP GAGASAN  
NASIONALISME PADA VIDEO YOUTUBE “PRABOWO  
SUBIANTO BICARA GAGASAN | MATA NAJWA”**

**SKRIPSI**



**OLEH**

**AGUSTINAH RAHMAWATI**  
**20043010203**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR  
SURABAYA  
2024**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**ANALISIS RESEPSI GENERASI Z TERHADAP NASIONALISME PADA  
VIDEO YOUTUBE "PRABOWO SUBIANTO BICARA GAGASAN | MATA  
NAJWA"**

Disusun Oleh:



**Agustinah Rahmawati**  
**NPM. 20043010203**

Telah disetujui untuk mengikuti ujian skripsi

Menyetujui,

**PEMBIMBING**



**Heidi Arviani, S.Sos, M.A**  
**NIP. 198511072018032001**

Mengetahui,

**DEKAN FISIP**



**Dr. Catur Suratnoaji, M.Si**  
**NIP. 196804182021211006**



**LEMBAR PENGESAHAN**

**ANALISIS RESEPSI GENERASI Z TERHADAP GAGASAN  
NASIONALISME PADA VIDEO YOUTUBE “PRABOWO SUBIANTO  
BICARA GAGASAN | MATA NAJWA”**

Oleh:

**Agustinah Rahmawati**

**NPM. 20043010203**

Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Program  
Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas  
Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur  
Pada tanggal 15 November 2024

**PEMBIMBING**



**Heidy Arviani, S.Sos, M.A**

**NIP. 198511072018032001**

1.

**Tim Penguji,  
Ketua**

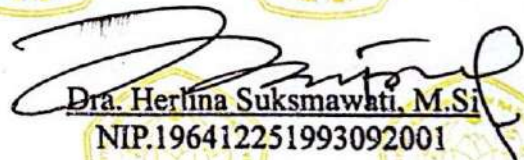


**Dr. Catur Suratnoaji, M.Si**

**NIP.196804182021211006**

2.

**Sekretaris**



**Dra. Herlina Suksmawati, M.Si**

**NIP.196412251993092001**

3.

**Anggota**



**Heidy Arviani, S.Sos, M.A**

**NIP. 198511072018032001**

Mengetahui,  
**DEKAN FISIP**



**Dr. Catur Suratnoaji, M.Si**

**NIP. 196804182021211006**



## LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Agustinah Rahmawati  
NPM : 20043010203  
Angkatan : 2020  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga pendidikan tinggi dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam skripsi ini dan disebutkan sumbernya secara lengkap dalam daftar rujukan. Apabila di kemudian hari skripsi ini terbukti merupakan hasil plagiat dari karya penulis lain dan/ atau dengan sengaja mengajukan karya atau pendapat yang merupakan karya penulis lain, penulis bersedia menerima sanksi akademik dan/ atau sanksi hukum yang berlaku.

Surabaya, 23 Oktober 2024



(Agustinah Rahmawati)

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan Rahmat dan Hidayah-Nya untuk penulis sehingga dapat menyelesaikan penulisan proposal skripsi dengan judul “Analisis Resepsi Generasi Z Terhadap Gagasan Nasionalisme Pada Video Youtube “Prabowo Subianto Bicara Gagasan | Mata Najwa”

sebagai syarat untuk perolehan gelar sarjana strata satu (S1) Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik dengan Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.

Terima kasih penulis sampaikan kepada Ibu Heidy Arviani, S.Sos., MA yang telah siap siaga dan bersedia dalam mencurahkan waktu, tenaga maupun pemikiran untuk membimbing, dan mengarahkan peneliti sehingga proposal skripsi ini dapat diselesaikan serta menjadi sosok dosen yang baik, pengertian dan selalu memberikan motivasi dan semangat sebagai wujud dedikasi pendidikan.

Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih ke seluruh pihak yang ikut membantu dan memberikan dukungan, doa dan masukan selama proses penyusunan skripsi ini:

1. Bapak Dr. Catur Suratnoaji, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jawa Timur.
2. Ibu Dr. Syafrida Nurrachmi Febriyanti, S.Sos, M.Med.Kom selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UPN “Veteran” Jawa Timur.
3. Almh. Nenek saya, Ibu Umiati yang selalu mendukung dan memberikan semangat meskipun dalam kondisi mengidap Kanker Perut Stadium 3. Terima

kasih karena sudah menjadi sosok pengganti almh. Ayah dan almhm. Ibu yang baik. Terima kasih selalu menjadi pundak terkuat untuk penulis pulang dan mencurahkan segala isi hati. Terima kasih untuk selalu memberikan penulis makna hidup yang berarti dan menyakinkan penulis bahwasanya segala sesuatu akan selalu baik-baik saja. Semoga Allah memberikan *Jannah Firdaus* untuknya.

4. Acil dan Paman, yang telah membantu dan selalu memberikan dukungan dan doa dalam setiap langkah penulis. Terima kasih karena telah merawat dan mendidik penulis hingga saat ini.
5. Elinawati dan Mbak Azah, selaku saudara angkat yang banyak mengajari penulis bagaimana menjadi kuat dan berkembang setiap harinya. Terima kasih sudah menjadi rumah kedua yang menerima dan mengajarkan banyak hal.
6. Alvianury Fredistya Y, yang selalu memberikan pundak untuk penulis bersandar dan selalu siap sedia dalam menemani setiap proses yang penulis alami. Terima kasih karena memiliki sabar seluas samudra dan memiliki hati yang lapang.

Mesti tidak semua pihak dituliskan secara spesifik, peneliti meyakini banyak orang baik yang telah berjasa dalam proses penulisan seminar proposal skripsi ini. Dalam seminar proposal skripsi peneliti mengharapkan segala kritik dan saran yang membangun dari pembaca sebagai pertimbangan perbaikan penelitian selanjutnya.

Surabaya, 10 Oktober 2024

**Agustinah Rahmawati**

## DAFTAR ISI

<b>COVER</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xi</b>
<b>ABSTRAKSI</b> .....	<b>xii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Penelitian Secara Teoritis.....	9
1.4.2 Penelitian Secara Praktis.....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>11</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	11
2.2 Tinjauan Pustaka.....	15
2.2.1 YouTube dan Kaitannya dengan Politik .....	15
2.2.2 Teori Analisis Resepsi.....	17
2.2.3 Generasi Z.....	19
2.2.4 Nasionalisme.....	22

2.3 Kerangka Berpikir .....	24
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>26</b>
3.1 Pendekatan Penelitian.....	26
3.2 Definisi Konseptual .....	27
3.3.1 Analisis Resepsi.....	27
3.3.2 Generasi Z.....	29
3.3.3 Nasionalisme.....	35
3.3 Lokasi Penelitian .....	36
3.4 Subjek dan Objek Penelitian .....	37
3.5 Teknik Penentuan Informan.....	38
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	39
3.7 Teknik Analisis Data.....	41
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>43</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	43
4.1.1 Konten YouTube Mata Najwa .....	43
4.1.2 Ringkasan Video “Prabowo Subianto Bicara Gagasan   Mata Najwa”. ..	46
4.1.3 Deskripsi Informan .....	47
4.2 Penyajian Data.....	53
4.2.1 Gen Z dan Sikap Serta Politisasi Nasionalisme.....	53
4.2.2 Prabowo Subianto Menurut Gen Z .....	60
4.2.3 Resepsi Gen Z Terhadap Video “Prabowo Subianto Bicara Gagasan   Mata Najwa” .....	64
4.3 Pembahasan .....	69
4.3.1 Gen Z dan Sikap Serta Politisasi Nasionalisme.....	70
4.3.2 Prabowo Subianto Menurut Gen Z .....	75



4.3.3 Resepsi Gen Z Terhadap Video “Prabowo Subianto Bicara Gagasan   Mata Najwa.....	76
<b>BAB V KESIMPULAN.....</b>	<b>80</b>
5.1 Simpulan.....	80
5.2 Saran.....	81
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>82</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>91</b>
<b>PEDOMAN WAWANCARA .....</b>	<b>91</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Perbandingan Penelitian Terdahulu.....	14
Tabel 4. 1 Identitas Informan .....	51

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pemberitaan Beberapa Media Terkait Nilai Nasionalisme Prabowo Subianto .....	4
Gambar 1. 2 Data Screen Time Gen Z Indonesia dalam Menggunakan Media Sosial dalam Sehari. ....	6
Gambar 1. 3 Data Penurunan Semangat Nasionalisme di Kalangan Generasi Muda. ....	7
Gambar 2. 2 Kerangka Berpikir .....	25
Gambar 4. 1 Statistik Daftar Putar Mata Najwa Dalam Kanal Najwa Shihab Beserta Tiga Video Unggahan Terbarunya. ....	44



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara.....	91
Lampiran 2 Identitas Informan.....	92
Lampiran 3 Transkrip Wawancara .....	95
Lampiran 4 Dokumentasi Wawancara .....	148
Lampiran 5 Riwayat Hidup.....	149
Lampiran 6 Lembar Bimbingan Skripsi.....	150

**ANALISIS RESEPSI GENERASI Z TERHADAP GAGASAN  
NASIONALISME PADA VIDEO YOUTUBE “PRABOWO SUBIANTO  
BICARA GAGASAN | MATA NAJWA”**

Agustinah Rahmwati  
20043010203

**ABSTRAKSI**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penerimaan generasi Z terhadap gagasan nasionalisme Prabowo Subianto dalam tayangan YouTube "Prabowo Subianto Bicara Gagasan | Mata Najwa." Dengan menggunakan metode kualitatif dan teori analisis resepsi yang dikembangkan oleh Stuart Hall, penelitian ini menggambarkan pandangan generasi Z terhadap nasionalisme dalam konteks globalisasi dan pengaruh media sosial. Hasil wawancara menunjukkan bahwa mayoritas informan memiliki sikap nasionalisme yang signifikan, di mana mereka mengekspresikan cinta tanah air melalui keterlibatan dalam budaya lokal dan kritik terhadap pengaruh budaya asing. Dalam konteks pemilihan umum 2024, partisipasi generasi Z menunjukkan penggunaan media sosial sebagai alat utama untuk mendapatkan informasi politik, meskipun ada penyesuaian individu dalam cara menerima narasi dominan. Prabowo Subianto dipandang sebagai sosok nasionalis, dengan sikap terbagi di antara dukungan terhadap gagasannya dan kritik terhadap strategi kampanyenya yang dianggap tidak sesuai. Sementara itu, Najwa Shihab dipersepsikan sebagai jurnalis yang netral, meskipun pandangan ini dipengaruhi oleh latar belakang dan pengalaman masing-masing informan. Secara keseluruhan, penelitian ini menyoroti kompleksitas sikap dan pandangan generasi Z terhadap nasionalisme, politik, dan media dalam konteks yang semakin global.

**Kata Kunci:** Analisis Resepsi; Generasi Z; Nasionalisme; Prabowo Subianto

**ANALYSIS OF GENERATION Z'S RECEPTION TOWARD THE IDEA  
OF NATIONALISM IN THE YOUTUBE VIDEO “PRABOWO SUBIANTO  
BICARA GAGASAN | MATA NAJWA”**

***ABSTRACT***

*This study aims to analyze Generation Z's reception toward the idea of Prabowo Subianto's nationalism in the YouTube program "Prabowo Subianto Speaks About Ideas | Mata Najwa." Using qualitative methods and the reception analysis theory developed by Stuart Hall, this research describes Generation Z's views on nationalism within the context of globalization and the influence of social media. The results of the interviews indicate that the majority of informants possess a significant sense of nationalism, expressing love for their homeland through involvement in local culture and criticism of foreign cultural influences. In the context of the 2024 general election, Generation Z's participation demonstrates the use of social media as the primary tool for obtaining political information, although there are individual adjustments in how they receive dominant narratives. Prabowo Subianto is perceived as a nationalist figure, with attitudes divided between support for his ideas and criticism of his campaign strategies, which are considered inappropriate. Meanwhile, Najwa Shihab is perceived as a neutral journalist, although this perspective is influenced by the background and experiences of each informant. Overall, this study highlights the complexity of Generation Z's attitudes and views on nationalism, politics, and media in an increasingly global context.*

**Keywords:** *Reception Analysis; Generation Z; Nationalism; Prabowo Subianto*