

**PENGARUH MOTIVASI DAN ATRAKSI WISATA MINAT KHUSUS
TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG DI *EVENT JEJEPANGAN***

SKRIPSI



Oleh:

ALVIAN RAFIF PRIAMBODO
20045010020

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI PARIWISATA
SURABAYA
2024**


LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

**Pengaruh Motivasi Dan Atraksi Wisata Minat Khusus Terhadap Keputusan
Berkunjung Di *Event Jejepangan***

Disusun Oleh :

Alvian Rafif Priambodo
NPM. 20045010020

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi
Menyetujui
PEMBIMBING,



Dr. Yudiana Indriastuti, S.Sos., M.Si
NIP. 197410132021212005

Mengetahui,
DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK



Dr. Catur Suratnoji, M.Si
NIP. 368049400281

LEMBAR PENGESAHAN REVISI HASIL UJIAN SKRIPSI

Pengaruh Motivasi dan Atraksi Wisata Minat Khusus terhadap Keputusan Berkunjung di *Event jepangan*

Oleh :

Alvian Rafif Priambodo
NPM. 20045010020

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Pariwisata Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Pembimbing Utama,

Tim Penguji



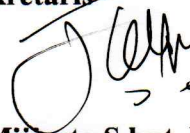
Dr. Yudiana Indriastuti, S.Sos., M.Si
NIP. 197410132021212005

1. Ketua



Sheidy Yudhiasta S.Pd., M.par
NIP. 198904202022032003

2. Sekretaris



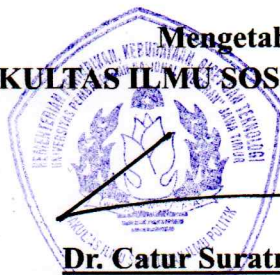
Joko Mijarto S.hut., M.Si
NIP. 199105122024061004

3. Anggota



Dr. Yudiana Indriastuti, S.Sos., M.Si
NIP. 197410132021212005

Mengetahui,
DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK



Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 368049400281

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alvian Rafif Priambodo
NPM : 20045010020
Fakultas/Program Studi : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik/ Pariwisata
Judul Skripsi : Pengaruh Motivasi dan Atraksi Wisata Minat Khusus terhadap Keputusan Berkunjung di *Event jejepangan*

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik baik di UPN "Veteran" Jawa Timur maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi akhir setelah diujikan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima konsekuensi apapun, sesuai dengan ketentuan yang berlaku di UPN "Veteran" Jawa Timur.

Surabaya, 28 November 2024



Alvian Rafif Priambodo

NPM. 20045010020

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat-Nya serta karunia-Nya kepada penulis sehingga skripsi dengan judul **“Pengaruh Motivasi dan Atraksi Wisata Minat Khusus terhadap Keputusan Berkunjung di *Event Jejepangan*”** dapat terselesaikan dengan baik.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Ibu Dr. Yudiana Indriastuti, S.Sos.,M.Si selaku Dosen Pembimbing utama yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, nasehat serta motivasi kepada penulis. Dan penulis juga banyak menerima bantuan dari berbagai pihak, baik itu berupa moril, spiritual maupun materiil. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Catur Suratnoaji, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
2. Ibu Dr. Yudiana Indriastuti, S.Sos.,M.Si selaku Koordinator Program Studi Pariwisata
3. Seluruh Dosen Program Studi Pariwisata Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jawa Timur.
4. Teman – teman dekat saya telah membantu dan memberikan dukungan terhadap penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. Kedua orang tua yang selalu mendukung dan mendorong diri saya untuk terus berjuang dan bersemangat menggapai ilmu yang diinginkan.

Penulis berupaya menyusun skripsi ini dengan sebaik-baiknya dan yakin bahwa penulisan ini menjadi karya terbaik yang dipersembahkan selama menempuh perjalanan strata satu (S1) di perkuliahan. Namun penulis menyadari

sepenuhnya atas kekurangan didalamnya. Penulis mengharapkan adanya kritik maupun saran yang membangun agar dapat menyempurnakan segala kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat manfaat serta memberikan wawasan pengetahuan bagi berbagai pihak yang membacanya.

Surabaya, 2024

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PENGESAHAN REVISI HASIL UJIAN SKRIPSI	ii
SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAK	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
2.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Kajian Pustaka	12
2.2 Konsep Penelitian.....	16
2.2.1 Wisata Minat Khusus	16
2.2.2. <i>Event</i> Pariwisata	17
2.3 Landasan Teori	19
2.3.1 Motivasi Wisatawan	19
2.3.2 Atraksi Wisata	22
2.3.3 Keputusan Berkunjung.....	23
2.4 Model Penelitian	25
2.5 Hipotesis.....	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	29
3.1 Pendekatan Penelitian.....	29
3.2 Lokasi Penelitian	29
3.3 Ruang Lingkup Penelitian	30
3.4 Definisi Operasional Variabel.....	30
3.5 Jenis Data	33
3.6 Sumber Data	33

3.7	Instrumen Penelitian	34
3.8	Metode dan Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.9	Teknik Pengumpulan Sampel	35
3.9.1.	Populasi	35
3.9.2.	Sampel.....	35
3.10	Teknik Analisis Data	37
3.11	Uji Hipotesis.....	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		51
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	51
4.2	Deskripsi Hasil Penelitian	53
4.2.1	Analisis Karakteristik Responden	53
4.2.2	Hasil Uji Analisis Deskriptif	56
4.2.3	Deskripsi Variabel Penelitian	58
4.3	Analisis dan Pengujian Hipotesis	71
4.3.1	Hasil Intepretasi PLS.....	71
4.4	Pembahasan	85
4.4.1	Pengaruh Motivasi Wisatawan Terhadap Keputusan Berkunjung ..	85
4.4.2	Pengaruh Atraksi Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung	88
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		93
5.1	Kesimpulan.....	93
5.2	Saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA		95
<i>LAMPIRAN</i>		99

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	25
Gambar 4. 1 <i>Outer model</i>	72

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skala Pengukuran	42
Tabel 4. 1 Karakteristik berdasarkan jenis kelamin	53
Tabel 4. 2 Karakteristik responden berdasarkan usia.....	55
Tabel 4. 3 Statistik deskriptif	56
Tabel 4. 4 Frekuensi jawaban terkait variabel motivasi wisatawan (X1)	59
Tabel 4. 5 Frekuensi jawaban terkait variabel atraksi wisata (X2)	62
Tabel 4. 6 Frekuensi jawaban terkait variabel Keputusan berkunjung (Y)	66
Tabel 4. 7 <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	73
Tabel 4. 8 <i>Outer loading</i>	74
Tabel 4. 9 <i>Cross loading</i>	76
Tabel 4. 10 <i>composite reliability</i>	78
Tabel 4. 11 <i>Outer model</i>	79
Tabel 4. 12 <i>Collinearity statistic</i>	81
Tabel 4. 13 R-Square	82
Tabel 4. 14 Hipotesis.....	84

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner penelitian	99
Lampiran 2 Contoh Kuesioner Wisatawan	104
Lampiran 3 Tabulasi data	108
Lampiran 4 Hasil Olah Data PLS.....	111

ABSTRAK

Skripsi ini membahas pariwisata minat khusus, yang didorong oleh hobi dan minat spesifik wisatawan, dengan fokus pada *event jejepangan* di Indonesia, Surabaya. *Event jejepangan*, yang mencakup *anime*, *manga*, dan *fashion*, menarik perhatian anak muda dan menjadi latar belakang berkunjung di *event jejepangan*. Berbagai atraksi menarik di dalamnya yang dapat diikuti oleh wisatawan, seperti lomba *cosplay competition* dan *coswalk*. *Event* ini juga menawarkan *booth merchandise* dengan produk unik dari komunitas dan kreator, serta penampilan panggung oleh *idol cosplay* dan *performer*. Tujuan penelitian ini untuk meneliti adanya pengaruh motivasi dan atraksi wisata minat khusus terhadap Keputusan berkunjung di *event jejepangan*.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif melibatkan 96 sampel yang dihitung berdasarkan rumus Lemeshow. Pengambilan sampel menggunakan Teknik *nonprobability sampling* dan penentuan sampelnya menggunakan *purposive sampling* dengan kriteria wisatawan yang pernah dan sedang berkunjung di *event jejepangan*. Pengumpulan data menggunakan kuesioner yang disebar melalui *google forms* dan diukur dengan skala Likert. Proses analisis data menggunakan alat analisis *Partial Least Squares (PLS)* dengan *software* SmartPLS untuk menguji validitas, reliabilitas serta hipotesis.

Hasil penelitian dengan pengujian data dapat disimpulkan bahwa: (1) Motivasi Wisatawan berpengaruh terhadap Keputusan berkunjung di *event jejepangan*, (2) atraksi wisata berpengaruh terhadap Keputusan berkunjung di *event jejepangan*.

Kata Kunci: Wisata Minat Khusus, Motivasi Wisatawan, Atraksi Wisata, Keputusan Berkunjung

ABSTRACT

This thesis discusses special interest tourism, which is driven by the hobbies and specific interests of tourists, with a focus on Japanese events in Indonesia, Surabaya. Japanese events, which include anime, manga, and fashion, attract young people and become the backdrop for visiting Japanese events. Various interesting attractions in it that tourists can participate in, such as cosplay competitions and coswalks. The event also offers merchandise booths with unique products from the community and creators, as well as stage appearances by cosplay idols and performers. The purpose of this study is to examine the influence of motivation and special interest tourist attractions on the decision to visit a Japanese event.

This study uses a quantitative method involving 96 samples calculated based on the Lemeshow formula. Sampling uses nonprobability sampling techniques and the sampling is determined using purposive sampling with the criteria of tourists who have visited Japanese events. Data collection uses a questionnaire distributed through google forms and measured by the Likert scale. The data analysis process uses the Partial Least Squares (PLS) analysis tool with SmartPLS software to test validity, reliability and hypothesis.

The results of the study by testing the data can be concluded that: (1) Tourist motivation affects the decision to visit Japanese events, (2) tourist attractions affect the decision to visit Japanese events.

Keywords: *Special Interest Tourism, Tourist Motivation, Tourist Attractions, Visiting Decision.*