

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Kesimpulan dari penelitian ini menunjukkan bahwa konten edukasi terkait *sustainable fashion* pada akun TikTok @dosen\_fashyun memaparkan berbagai aspek penting yang mencakup seluruh rantai pasokan mode berkelanjutan. Melalui tujuh tema besar yang teridentifikasi: *fashion industry and garment consumption, sustainable design, greenwashing, local production, ethical production and transparency, the use phase, dan materials*. Akun ini menyediakan wawasan komprehensif tentang kompleksitas dan tantangan dalam menerapkan prinsip keberlanjutan di industri mode.

Setiap tema yang dibahas menggambarkan bagaimana akun ini mengemas informasi mendalam dan didukung oleh fakta, yang memandu audiens untuk lebih kritis terhadap dampak lingkungan dari industri mode. Akun ini tidak hanya berfungsi sebagai sarana penyampaian informasi, tetapi juga mengajak pengguna untuk merefleksikan tindakan konsumsi mereka, seperti pentingnya perpanjangan umur pakai pakaian sebagai pendekatan keberlanjutan.

Namun, perkembangan *sustainable fashion* di Indonesia masih menghadapi tantangan signifikan. Masyarakat menunjukkan perilaku konsumsi yang belum sejalan dengan prinsip keberlanjutan, di mana banyak yang membuang pakaian dengan frekuensi tinggi, termasuk setelah hanya sekali pakai. Dino, pemilik akun @dosen\_fashyun, menyoroti dampak negatif *fast fashion* terhadap pelaku usaha kecil menengah (UMKM) di Indonesia dan mencatat kontribusi industri ini

terhadap hilangnya nyawa pekerja di negara-negara penghasil tekstil. Ketidakadilan dalam proses produksi dan dampak lingkungan yang dihasilkan menunjukkan pentingnya pergeseran menuju praktik *sustainable fashion* yang lebih bertanggung jawab.

Melihat tantangan yang dihadapi industri fashion, penting untuk mendukung lebih banyak akun seperti @dosen\_fashyun yang mengedukasi masyarakat tentang *sustainable fashion*. Akun-akun ini tidak hanya menjadi sumber informasi, tetapi juga agen perubahan yang dapat membentuk pola pikir dan perilaku konsumen. Keterlibatan lebih banyak individu dalam edukasi tentang *sustainable fashion* dapat meningkatkan kesadaran kolektif dan memfasilitasi perubahan sosial yang diperlukan. Oleh karena itu, pengembangan lebih banyak *platform* edukasi seperti @dosen\_fashyun sangat penting untuk memperkuat diskursus tentang keberlanjutan di industri mode yang selaras dengan tuntutan dan perkembangan saat ini.

## 5.2 Saran

Saran yang dapat diajukan oleh peneliti sehubungan dengan temuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Diharapkan untuk penelitian berikutnya dapat mengeksplorasi interaksi audiens dengan konten yang disajikan oleh akun @dosen\_fashyun, guna mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi keterlibatan pengguna serta dampaknya terhadap pengetahuan dan tindakan mereka terkait mode berkelanjutan.

2. Diharapkan penelitian selanjutnya dapat melakukan analisis isi kualitatif terhadap akun-akun media sosial lain yang fokus pada *sustainable fashion*, untuk mengidentifikasi tema-tema baru dan perspektif yang mungkin tidak terungkap dalam penelitian ini.