

**ANALISIS ISI KUALITATIF KONTEN AKUN @DOSEN_FASHYUN DALAM
MEMBERIKAN EDUKASI TENTANG *SUSTAINABLE FASHION***

SKRIPSI



OLEH:

ZAHIDAH RAMADHANI

20043010264

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

SURABAYA

2024

LEMBAR PERSETUJUAN

**ANALISIS ISI KUALITATIF KONTEN AKUN @DOSEN_FASHYUN
DALAM MEMBERIKAN EDUKASI TENTANG SUSTAINABLE
FASHION**

Disusun oleh:

Zahidah Ramadhani

20043010264

Telah disetujui untuk mengikuti ujian skripsi

Menyetujui,
PEMBIMBING


Aulia Rahmawati, S.Sos., M.Si., Ph.D

NPT. 3 8207 0602 161

Mengetahui,
Dekan FISIP


Dr. Catur Suratnoaji, M.Si.

NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN

**ANALISIS ISI KUALITATIF KONTEN AKUN @DOSEN_FASHYUN DALAM
MEMBERIKAN EDUKASI TENTANG *SUSTAINABLE FASHION***

Oleh,

Zahidah Ramadhani

20043010264

Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik


Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur


Pada Tanggal 15 November 2024

Pembimbing,

Tim Penguji,

1. Ketua


Aulia Rahmawati, S.Sos., M.Si., Ph.D
NPT. 3 8207 0602 161


Aulia Rahmawati, S.Sos., M.Si., Ph.D
NPT. 3 8207 0602 161
2. Sekretaris


Ahmad Zamzamy, S.Sos., M.Med.Kom
NIP. 198312012021211004
3. Anggota


Windri Saifudin, S.Sos., M.Med.Kom
NPT. 21119850518326

Mengetahui,
DEKAN FISIP


Dr. Catur Suratnoaji, M.Si.
NIP. 196804182021211006

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Zahidah Ramadhani
NPM : 20043010264
Fakultas/Program Studi : FISIP/Illmu Komunikasi
Judul Skripsi : Analisis Isi Kualitatif Konten Akun
@dosen_fashyun Dalam Memberikan Edukasi
Tentang *Sustainable Fashion*

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik baik di UPN "Veteran" Jawa Timur maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima konsekuensi apapun, sesuai dengan ketentuan yang berlaku di UPN "Veteran" Jawa Timur.

Surabaya, 6^{Des} 2024

Yang Menyatakan



1000
METERAI
TEMPEL
E33AJX757530924

(Zahidah Ramadhani)

KATA PENGANTAR

Puja dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena hanya dengan berkat serta kasih Sayang-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Isi Kualitatif Konten Akun @dosen_fashyun Dalam Memberikan Edukasi Tentang *Sustainable Fashion*” ini dengan baik.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat akademik guna memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Dalam proses penyelesaian studi ini, penulis mendapat banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan penghargaan dan terima kasih kepada:

1. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
2. Dr. Syafrida N. Febriyanti M.Med.Kom selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi
3. Ibu Aulia Rahmawati, S.Sos., M.Si, Ph.D selaku dosen pembimbing penulis. Penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada beliau yang telah bersedia untuk meluangkan waktu beliau memberikan saran, kritik, serta arahan kepada penulis dalam menyusun skripsi ini.
4. Para dosen Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah membekali penulis dengan ilmu pengetahuan dalam bidang Ilmu Komunikasi yang bermanfaat bagi masa depan penulis.

5. Kedua orang tua yang penulis cintai, yang selalu memberikan doa serta dukungan selama masa studi.
6. Teman-teman SMP (Aqila, Angel, Nia, Rizza) yang setia mendampingi dan membantu penulis di setiap situasi, baik dalam kebahagiaan maupun kesulitan.
7. Teman-teman SMA (Wanda, Zillah, Poppy, Imel, Ulik, Dinda, Diva, Vaya, Sekar, Shofi) yang senantiasa mendukung serta membantu penulis dalam berbagai keadaan, baik di saat suka maupun duka.

Sebagai individu yang menyadari keterbatasan diri, penulis mengakui bahwa penyusunan skripsi ini belum mencapai kesempurnaan, mengingat terbatasnya kemampuan dan pengetahuan yang dimiliki. Oleh karena itu, penulis memohon maaf atas segala kekurangan dan kesalahan yang terdapat dalam penulisan skripsi ini, serta dengan tulus menerima segala kritik dan saran. Penulis berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat yang signifikan bagi para pembacanya.

Gresik, 12 November 2024

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Teoritis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Landasan Teori	13
2.2.1 <i>Sustainable Fashion</i>	13
2.2.2 <i>Sustainable Fashion</i> Pada Media	25
2.2.3 Konten Edukasi	28
2.2.3 TikTok Sebagai Media Penyebaran Informasi dan Edukasi	29
2.2.4 Analisis Isi Konten	31
2.3 Kerangka Berpikir	36
BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1 Jenis Penelitian	38

3.2 Definisi Konseptual	38
3.2.1 <i>Sustainable Fashion</i>	38
3.2.2 Konten Edukasi	39
3.3 Lokasi Penelitian	40
3.4 Subjek dan Objek Penelitian	40
3.6 Teknik Pengumpulan Data	41
3.7 Teknik Analisis Data	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	44
4.2 Hasil	45
4.2.1 Penyajian Data	46
4.4 Pembahasan	64
4.4.1 <i>The Fashion Industry and Garment Consumption</i> (Industri Fashion dan Konsumsi Pakaian)	68
4.4.2 <i>Sustainable Design</i> (Desain yang Berkelanjutan)	69
4.4.3 <i>Materials</i> (Bahan/Kain)	71
4.4.4 <i>The Use Phase/Durability</i> (Masa Pemakaian)	73
4.4.5 <i>Local Production</i> (Produksi Lokal)	76
4.4.6 <i>Greenwashing</i>	77
4.4.7 <i>Ethical and Transparent</i> (Etis dan Transparan)	79
4.4.8 <i>Sustainable fashion</i> di Indonesia	82
BAB V PENUTUP	86
5.1 Kesimpulan	86
5.2 Saran	87
DAFTAR PUSTAKA	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Survei Belanja Online.....	3
Gambar 1. 2 Profil Akun TikTok @dosen_fashyun	5
Gambar 1. 3 Data Media Sosial yang Paling Banyak Digunakan Menurut <i>We Are Social</i> 2024	7
Gambar 2. 1 <i>Buyerarchy of Needs</i> oleh Sarah Lazarovic	18
Gambar 2. 2 Kerangka Berpikir	37
Gambar 4. 1 Postingan @dosen_fashyun Membahas Limbah Fast Fashion	84

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	13
Tabel 4. 1 Tabel Penyajian Data	64
Tabel 4. 2 Tema Konten Edukasi <i>Sustainable fashion</i> Pada Akun Tiktok @dosen_fashyun	67

ABSTRAK

Industri fashion menjadi salah satu penyumbang terbesar terhadap pencemaran lingkungan, dengan emisi karbon yang melebihi sektor penerbangan dan pelayaran internasional. Banyaknya limbah tekstil dan praktik fast fashion yang tidak berkelanjutan memperburuk masalah lingkungan global. Tingginya urgensi masalah ini mendorong kebutuhan akan solusi edukasi mengenai sustainable fashion menjadi krusial untuk mengubah pola konsumsi masyarakat. Penelitian ini bertujuan menganalisis bagaimana konten akun TikTok @dosen_fashyun dalam mengedukasi terkait *sustainable fashion*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif melalui metode analisis isi kualitatif. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa konten edukasi tentang *sustainable fashion* pada akun @dosen_fashyun meliputi tujuh tema besar: konsumsi pakaian, desain berkelanjutan, *greenwashing*, produksi lokal, produksi etis dan transparansi, fase penggunaan pakaian, dan material. Melalui pendekatan komprehensif, akun ini tidak hanya memberikan informasi tetapi juga mendorong audiens untuk kritis terhadap praktik fast fashion dan menerapkan pola konsumsi yang lebih berkelanjutan. Temuan ini menyoroti pentingnya peran platform edukasi seperti @dosen_fashyun dalam mempromosikan keberlanjutan di industri mode.

Kata Kunci: Tiktok, Analisis Isi, Mode Berkelanjutan

ABSTRACT

The fashion industry is one of the largest contributors to environmental pollution, with carbon emissions that exceed those of the international aviation and shipping sectors. The large amount of textile waste and unsustainable fast fashion practices exacerbate global environmental problems. The high urgency of this problem drives the need for educational solutions regarding sustainable fashion to be crucial for changing people's consumption patterns. This research aims to analyze how the content of the TikTok account @dosen_fashyun educates about sustainable fashion. This research uses a descriptive qualitative approach through qualitative content analysis methods. The results of this research show that the educational content about sustainable fashion on the @dosen_fashyun account covers seven major themes: clothing consumption, sustainable design, greenwashing, local production, ethical production and transparency, clothing use phases, and materials. Through a comprehensive approach, this account not only provides information but also encourages audiences to be critical of fast fashion practices and adopt more sustainable consumption patterns. These findings highlight the important role of educational platforms such as @dosen_fashyun in promoting sustainability in the fashion industry.

Keywords: *Tiktok, Content Analysis, Sustainable Fashion*