

**ANALISIS PENERIMAAN AUDIENS TERHADAP GERAKAN BOIKOT**

**PRODUK ISRAEL PADA AKUN INSTAGRAM @GERAKANBDS**

**SKRIPSI**



**OLEH**

**POPPY KAYANA PRAYAGITA SANTOSO**

**20043010191**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**2024**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**ANALISIS PENERIMAAN AUDIENS TERHADAP GERAKAN  
BOIKOT PRODUK ISRAEL PADA AKUN INSTAGRAM  
@GERAKANBDS**

Disusun oleh:

Poppy Kayana Prayagita Santoso

20043010191

Telah disetujui untuk mengikuti ujian skripsi

Menyetujui,  
PEMBIMBING

  
Aulia Rahmawati, S.Sos., M.Si., Ph.D

NPT. 3 8207 0602 161

Mengetahui,  
Dekan FISIP

  
Dr. Catur Suratnoaji, M.Si.

NIP. 196804182021211006

**LEMBAR PENGESAHAN**

**ANALISIS PENERIMAAN AUDIENS TERHADAP GERAKAN BOIKOT  
PRODUK ISRAEL PADA AKUN INSTAGRAM @GERAKANBDS**

Oleh,

**Poppy Kavana Prayagita Santoso**

**20043010191**

Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi  
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur


Pada Tanggal 15 November 2024

Pembimbing,

Tim Penguji,

1. Ketua

  
**Aulia Rahmawati, S.Sos., M.Si., Ph.D**  
NPT. 3 8207 0602 161

  
**Aulia Rahmawati, S.Sos., M.Si., Ph.D**  
NPT. 3 8207 0602 161

2. Sekretaris


  
**Ahmad Zamzamy, S.Sos., M.Med.Kom**  
NIP. 198312012021211004

3. Anggota

  
**Windri Saifudin, S.Sos., M.Med.Kom**  
NPT. 21119850518326

Mengetahui,

**DEKAN FISIP**

  
**Dr. Catur Suratnoaji, M.Si.**

NIP. 196804182021211006

## SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Poppy Kayana Prayagita Santoso  
NPM : 20043010191  
Fakultas/Program Studi : FISIP/Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Analisis Penerimaan Audiens Terhadap Gerakan  
Boikot Produk Israel Pada Akun Instagram  
@Gerakanbds

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik baik di UPN "Veteran" Jawa Timur maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima konsekuensi apapun, sesuai dengan ketentuan yang berlaku di UPN "Veteran" Jawa Timur.

6 Des  
Surabaya, ... 2024

Yang Menyatakan,

  
METERAI TEMPEL  
651AJX196168366  
(Poppy Kayana Prayagita S.)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi berjudul **“Analisis Penerimaan Audiens Terhadap Gerakan Boikot Produk Israel Pada Akun Instagram @GerakanBDS”**. Peneliti juga tak lupa menyampaikan sholawat dan salam kepada Nabi Muhammad SAW, yang menjadi sumber cahaya dan petunjuk bagi umat manusia. Peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada berbagai pihak yang selama ini mendukung dan berkontribusi dalam penelitian ini, khususnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Catur Suratnoaji, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Ibu Dr. Syafrida Nurrachmi Febriyanti, S.Sos., M.Med.Kom. selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi.
3. Ibu Aulia Rahmawati, S.Sos., M.Si., Ph.D., selaku dosen pembimbing.
4. Bapak dan Ibu dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
5. Keluarga penulis, Bapak, Ibu, Mbah, Adik, serta keluarga besar penulis yang tidak dapat disebutkan satu persatu, atas dukungan dan doa yang tidak pernah putus, kapan pun dan di mana pun.
6. Sahabat dan teman penulis, Sasa, Lidya, Zahidah, Vaya, Dynda, Diva, Shofi, Imel, Wanda, Sekar, Uli, Zillah, dan Rizza, yang selalu menghibur, memotivasi, dan mendukung penulis.

Surabaya, 1 November 2024

Peneliti

## ABSTRAK

Warga Palestina menyerukan aksi solidaritas global melalui Gerakan Boikot, Divestasi, dan Sanksi (BDS) untuk mendapatkan kembali kebebasan, keadilan dan kesetaraan yang telah direnggut oleh Israel melalui genosida yang dilakukan. Seiring dengan berkembangnya teknologi, Gerakan BDS kini juga diserukan oleh para aktivis di seluruh dunia. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis penerimaan audiens terhadap gerakan boikot produk yang terafiliasi Israel pada akun Instagram @gerakanbds. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan analisis penerimaan audiens menurut Stuart Hall. Informan dalam penelitian ini akan dikelompokkan ke dalam 3 posisi; *dominant hegemonic position*, *negotiated position*, dan *oppositional position*. Hasil penelitian menunjukkan terdapat 3 audiens dalam *dominant hegemonic position* yang memberikan dukungan dan menyetujui Gerakan BDS telah memberikan dampak yang signifikan. Terdapat 1 audiens dalam posisi *negotiated position* yang mendukung Gerakan BDS, namun menyatakan Gerakan BDS belum berhasil memberikan dampak yang signifikan. Terdapat 1 audiens dalam *oppositional position* yang tidak menunjukkan dukungannya pada Gerakan BDS.

**Kata Kunci:** Analisis Resepsi, Gerakan Boikot, Instagram, Stuart Hall.

## **ABSTRACT**

*Palestinians are calling for global solidarity through the Boycott, Divestment and Sanctions (BDS) Movement to regain the freedom, justice and equality that Israel has taken away through its genocide. As technology advances, the BDS Movement is now also being called for by activists around the world. The objective of this research is to analyze audience reception towards the boycott of products affiliated with Israel on the Instagram account @gerakanbds. This study employs a qualitative descriptive method utilizing audience reception analysis as articulated by Stuart Hall. Participants in this study will be categorized into three positions: dominant hegemonic position, negotiated position, and oppositional position. The results of the study show that there are 3 audiences in the dominant hegemonic position who provide support and agree that the BDS Movement has had a significant impact. There is 1 audience in the negotiated position who supports the BDS Movement, but states that the BDS Movement has not succeeded in having a significant impact. There is 1 audience in the oppositional position who does not show support for the BDS Movement.*

**Keywords:** *Reception Analysis, Boycott Movement, Instagram, Stuart Hall.*

## DAFTAR ISI

<b>COVER</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	10
1.4.2 Manfaat Praktis.....	10
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>11</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Landasan Teori.....	14
2.2.1 Media Sosial dan Aktivisme Digital.....	14
2.2.2 Instagram Sebagai Media Kampanye dan Aktivisme Digital.....	20
2.2.3 Gerakan Boikot dalam Gerakan Boikot, Divestasi, dan Sanksi.....	23
(BDS).....	23
2.2.4 Analisis Resepsi Stuart Hall.....	28
2.3 Kerangka Berpikir.....	33
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>35</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	35
3.2 Metode Penelitian.....	36
3.3 Definisi Konseptual.....	37
3.3.1 Gerakan Boikot.....	37
3.3.2 Audiens Instagram.....	38
3.4 Lokasi Penelitian.....	39
3.5 Subjek dan Objek Penelitian.....	39
3.6 Teknik Penentuan Informan.....	40
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.8 Teknik Analisis Data.....	42
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>44</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	44



4.2 Identitas Informan .....	45
4.3 Hasil dan Pembahasan .....	49
4.3.1 Kesadaran Audiens Terhadap Gerakan Boikot dalam Akun Instagram @GerakanBDS .....	51
4.3.2 Penerimaan Audiens Terhadap Gerakan Boikot dalam Akun Instagram @GerakanBDS .....	54
4.3.3 Partisipasi Aktif Audiens Dalam Gerakan Boikot Produk Terafiliasi dengan Israel .....	61
4.3.4 Penerimaan Audiens Terhadap Akun Instagram @GerakanBDS Sebagai Aktivis Digital .....	74
4.3.5 Kritik Dan Saran Audiens Terhadap Akun Instagram @GerakanBDS .....	82
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>86</b>
5.1 Kesimpulan .....	86
5.2 Saran .....	87
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>89</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>93</b>
Lampiran 1. Interview Guideline .....	93
Lampiran 2. Transkrip Wawancara .....	95

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	13
Tabel 4. 1 Identitas Informan .....	49

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Profil Akun Instagram @gerakanbds .....	6
Gambar 1. 2 Komentar @rizkyscimitar pada konten Instagram @gerakanbds .....	8
Gambar 1. 3 Komentar @apriano17 pada konten Instagram @gerakanbds .....	8
Gambar 1. 4 Komentar @dharadhnandya pada konten Instagram @gerakanbds .....	9
Gambar 2. 1 Model <i>Encoding-Decoding</i> Stuart Hall .....	30
Gambar 2. 2 Kerangka Berpikir .....	34
Gambar 4. 1 Profil Akun Instagram Gerakan BDS Indonesia .....	44