

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menguji pengaruh penerapan *green accounting*, pengungkapan emisi karbon, dan pengungkapan *sustainability report* terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian dan pembahasan yang telah dikemukakan pada bab-bab sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut

1. Pengungkapan emisi karbon tidak mempengaruhi terhadap nilai perusahaan. Investor menaggap perusahaan dengan kinerja lingkungan yang baik belum menjamin suatu perusahaan dapat memberikan keuntungan bagi para investor. Bagi investor pengelolaan lingkungan akan menambah biaya yang akan dikeluarkan oleh perusahaan sehingga nantinya dapat mempengaruhi pendapatan yang akan diterima investor.
2. Pengungkapan emisi karbon tidak mempengaruhi terhadap nilai perusahaan. Kondisi ini mencerminkan secara umum investor masih menganggap pengungkapan emisi karbon sebagai berita buruk yang mengakibatkan kekhawatiran bahwa biaya yang dikeluarkan untuk pencegahan lingkungan tidak sebanding dengan manfaat yang didapatkan. Mereka masih memiliki kecenderungan untuk menilai perusahaan dari sisi *capital gain* untuk menilai perusahaan baik untuk investasi jangka panjang maupun investasi jangka pendek.

3. Pengungkapan *sustainability report* berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Kondisi ini mencerminkan dengan adanya pengungkapan *sustainability report*, perusahaan akan memperoleh kepercayaan dari pemangku kepentingan yang akan berdampak pada peningkatan produktivitas dan penjualan perusahaan yang akhirnya mempengaruhi *net income* perusahaan sehingga akan meningkatkan nilai perusahaan.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil analisis dan kesimpulan yang telah dipaparkan, maka saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Perusahaan hendaknya lebih lengkap dalam mengungkapkan kegiatan-kegiatan yang berhubungan dengan tanggung jawab sosial dalam laporan tahunannya meliputi; lingkungan, energy, lain-lain tenaga kerja, kesehatan dan keselamatan, produk, keterlibatan masyarakat dan umum, karena pengungkapan yang efektif digunakan sebagai alat *monitoring* untuk meningkatkan kinerja perusahaan.
2. Hendaknya mengungkapkan emisi gas terutama karbon dari hasil aktivitas operasi perusahaan. Ada dua manfaat yang akan didapat perusahaan yaitu mengurangi dampak dari perubahan iklim serta perusahaan dapat bertanggung jawab terhadap lingkungan serta stakeholder, perusahaan juga akan dapat meningkatkan nilai perusahaan.
3. Hendaknya investor lebih memprioritaskan perusahaan yang peduli terhadap lingkungan karena bila dibiarkan, lingkungan secara perlahan tidak akan dapat mendukung kegiatan operasi perusahaan untuk kedepannya, mengingat kondisi

lingkungan global yakni tingkat gas emisi karbon tiap tahunnya meningkat secara tajam yang tentu akan mempengaruhi kegiatan perusahaan.

5.3 Keterbatasan dan Implikasi

5.3.1 Keterbatasan

Penelitian yang dilakukan kali ini memiliki beberapa keterbatasan untuk dijadikan sebagai bahan pertimbangan yang dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan untuk peneliti selanjutnya agar memperoleh hasil yang jauh lebih baik. Adapun keterbatasan pada penelitian ini diantaranya:

1. Penelitian ini hanya menggunakan variable penerapan *green accounting*, pengungkapan emisi karbon, pengungkapan *sustainability resport* dalam kaitannya dengan nilai perusahaan. Masih banyak faktor yang memengaruhi nilai perusahaan seperti ukuran perusahaan, likuiditas maupun tingkat pertumbuhan
2. Populasi yang digunakan hanya terbatas pada perusahaan sektor energi yang terdaftar di BEI serta periode pengamatan yang relatif pendek, yaitu dari tahun 2019-2023.
3. Banyak perusahaan energi terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) yang tidak menyajikan informasi dalam laporan keuangan.

5.3.2 Implikasi

5.3.2.1 Implikasi Teoritis

1. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memperkaya literatur terkait bagaimana pengungkapan investasi hijau, terutama dalam konteks perusahaan energi, mempengaruhi nilai perusahaan. Temuan ini dapat menjadi dasar untuk

memperkuat teori-teori terkait hubungan antara praktik bisnis berkelanjutan dan peningkatan nilai perusahaan di mata pemangku kepentingan.

2. Penelitian ini diharapkan dapat mendukung teori bahwa pengungkapan terperinci mengenai emisi karbon—mulai dari alasan pentingnya pengungkapan, metode perhitungan, hingga cara penyajiannya—memiliki peran penting dalam meningkatkan kredibilitas dan tanggung jawab lingkungan perusahaan. Temuan ini berkontribusi terhadap pengembangan teori-teori pengungkapan keberlanjutan, terutama dalam mengevaluasi dampaknya pada persepsi pemangku kepentingan terhadap nilai perusahaan.

5.3.2.2 Implikasi Praktis

1. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi pertimbangan manajemen dalam proses pembuatan kebijakan dan pengambilan keputusan mengenai pelaksanaan pengungkapan investasi hijau yang berpengaruh pada upaya peningkatan nilai perusahaan.
2. Dalam pelaksanaannya aspek emisi karbon ini harus perlu diungkapkan secara detail baik mulai dari alasan mengapa perlu diungkapkan, proses perhitungan, dan penyajian pada laporan keberlanjutan. Hal ini diharapkan para pengguna laporan khususnya stakeholders dalam hal ini investor ataupun calon investor dapat menjadikan variabel ini sebagai indikator untuk mengukur nilai perusahaan yang dapat merepresentasikan tanggungjawab perusahaan terhadap lingkungan
3. Bagi pemangku kepentingan diharapkan mampu mencerminkan nilai perusahaan dari pengungkapan emisi karbon dan investasi hijau yang dilakukan

perusahaan yang menyebabkan bisa dijadikan bahan pertimbangan untuk mengambil keputusan khususnya keputusan pada investasi untuk investor.