

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan terkait *Rebranding* dan *Store Atmosphere* terhadap Minat Beli Ulang pada Legit Pait Coffee Sidoarjo, dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. *Rebranding* berkontribusi terhadap minat beli ulang pada Legit Pait Coffee Sidoarjo. Hal ini menunjukkan semakin baik *rebranding* yang dilakukan oleh Legit Pait Coffee Sidoarjo, maka akan semakin besar minat konsumen untuk melakukan pembelian ulang..
2. *Store Atmosphere* berkontribusi terhadap minat beli ulang pada legit pait coffee sidoarjo. Hal ini dapat menunjukkan bahwa semakin baik store atmosphere yang dihadirkan oleh Legit Pait Coffee Sidoarjo maka semakin besar minat konsumen dalam melakukan pembelian ulang.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas maka terdapat beberapa saran yang diberikan, diantaranya sebagai berikut :

1. Legit Pait Coffee diharapkan dapat terus meningkatkan dan mengomunikasikan perubahan nama ini secara konsisten. Informasi mengenai alasan renaming dan maknanya bagi pelanggan akan membantu menciptakan keterikatan emosional dengan brand baru.

2. Legit Pait Coffee diharapkan dapat meningkatkan dan mempertahankan serta selalu mengawasi kenyamanan pelanggan dengan cara melakukan evaluasi rutin terhadap *general interior* seperti tata letak, kebersihan, pencahayaan, dan musik.
3. Saran yang dapat diberikan kepada peneliti selanjutnya adalah peneliti selanjutnya disarankan untuk memperluas subjek penelitian dengan mengeksplorasi faktor eksternal lain, seperti kualitas layanan dan harga, untuk memberikan gambaran yang lebih menyeluruh.