

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan pembahasan dan hasil penelitian sebelumnya, dapat diketahui beberapa kesimpulan sebagai berikut.

1. Dari pengujian hipotesis pertama, didapatkan hasil bahwa Kompensasi terbukti tidak memiliki kontribusi terhadap Kinerja Karyawan CV. Surya Mega Yosaka. Sebagai indikator dengan nilai terbesar, insentif terbukti tidak memiliki kontribusi terhadap kinerja karyawan. Melalui hasil tersebut, itu berarti penerapan skema Kompensasi di CV. Surya Mega Yosaka tidak berperan terhadap naik atau turunnya Kinerja karyawan.
2. Pada pengujian hipotesis kedua, ditemukan hasil bahwa Motivasi Kerja terbukti berkontribusi terhadap Kinerja Karyawan CV. Surya Mega Yosaka. Sebagai indikator dengan nilai terbesar, promosi terbukti memiliki kontribusi terhadap kinerja karyawan. Pemberian motivasi yang dipraktekkan oleh pimpinan perusahaan terbukti memiliki kontribusi terhadap kinerja karyawan.

#### **5.2 Saran**

1. Diharapkan untuk Kompensasi, CV. Surya Mega Yosaka dapat membuat skema pemberian kompensasi yang jelas dan terukur, khususnya pada pemberian insentif. Pemberian insentif tidak harus diberikan hanya untuk individu dengan kerja yang baik, melainkan bisa diberikan ke satu bagian/ tim tertentu yang

dapat mencapai target bulanannya. Kemampuan karyawan yang baik dalam perusahaan hendaknya diimbangi dengan kompensasi yang baik, dengan ini dapat memberikan dorongan karyawan untuk meningkatkan kinerja.

2. Diharapkan untuk motivasi kerja, CV. Surya Mega Yosaka Mojokerto sebaiknya lebih memperhatikan dalam pemberian motivasi kerja, salah satunya adalah dengan pemberian promosi jabatan pada karyawan. Dengan pemberian tersebut sebagai bentuk dorongan agar karyawan terus termotivasi dan mengembangkan kinerjanya.
3. Diharapkan untuk penelitian selanjutnya, Mengingat adanya faktor-faktor lain yang mungkin mempengaruhi hasil penelitian, disarankan untuk mengeksplorasi variabel lainnya yang dapat berkontribusi terhadap fenomena tersebut seperti beban kerja yang didukung oleh data pencapaian target perusahaan. Hal ini dapat memberikan pemahaman yang lebih komprehensif mengenai hubungan antar variabel.