

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, S. (2018). *Manajemen Bisnis Pemasaran*. RadjaGrafindo.
- Badan Pusat Statistik Indonesia. *Penduduk, Laju Pertumbuhan Penduduk, Distribusi Persentase Penduduk, Kepadatan Penduduk, Rasio Jenis Kelamin Penduduk Menurut Provinsi, 2024*. Diakses pada 8 September 2024.
- Elvina, C., & Lestari, R. B. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Nilai Pelanggan, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Ichiban Sushi Di Palembang Trade Center. *Publikasi Riset Mahasiswa Manajemen*, 3(2), 128-141.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Irianto. (2015). *Memahami Berbagai Macam Penyakit*. Bandung: Alfabeta.
- Kamim, A. B. M., & Khandiq, M. R. (2019). Mitra Pengemudi Gojek dalam Jeratan Ekonomi Berbagi Melalui Platform. *Jurnal Studi Pemuda*, 8(1), 57-74.
- Kevin, M., & Nofrizal, N. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT. GO-JEK Indonesia, Cabang Pekanbaru. *Jurnal Daya Saing*, 9(2), 462-468.
- Kristianti, T., & Rivai, A. R. (2018). Pengaruh persepsi harga, kualitas produk dan kualitas layanan terhadap kepuasan pelanggan pada Warunk Upnormal Semarang. *Jurnal Ilmiah Telaah Manajemen*, 15(2).
- Oktarini, R. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Aplikasi Gojek di Kota Tangerang. 6. *Jurnal Sekretari* | Vol, 6(2), 249.
- Pratama, N. A., Aminah, S., & Soebintoro, U. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Sewa Mobil Di CV.

- Tepat Trans Di Kabupaten Sidoarjo. *JISIP (Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan)*, 5(4).
- Purba, R. R., & Alfian, H. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Hotel Bumi Malaya Medan. *Jurnal Mutiara Manajemen*, 4(2), 405-412.
- Rifaldi, R., Kadunci, K., & Sulistyowati, S. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Transportasi Online Gojek Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Mahasiswa/i Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta. *Epigram*, 13(2).
- Sampurna, H. J., & Tasrif, A. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Presepsi Harga terhadap Kepuasan Pelanggan pada Sb Mart Cabang Cijambe Bandung. *Almana: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 3(1), 53-63.
- Setiawan, F., & Dewi, S. W. K. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Gojek Di Kota Bandung. *Jurnal Sains Manajemen*, 4(1), 57-64.
- Sianipar, G. J. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga dan Citra Merek terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Ojek Online (Studi pada Pelanggan Grabbike di Kota Medan). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 183-196.
- Sibarani, R. F. U. S. R., & Megawati, M. (2023, April). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Transjakarta. In *MDP Student Conference* (Vol. 2, No. 2, pp. 567-573).
- Siregar, S. A., Hasibuan, M. I., & Anwar, K. (2020). Pengaruh Persepsi Kualitas Pelayanan Dan Kesesuaian Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Brastagi Supermarket Rantauprapat. *Kapital: Jurnal Ilmu Manajemen*, 2(1), 18-21.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (2nd ed.). Alfabeta.

Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Sutopo,Ed.). Bandung: ALFABETA.

Tafonao, A., Waruwu, Y., & Telaumbanua, S. M. (2023). Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan pelanggan di ud. Fany kota gunung sitoli. *Jurnal ekonomi dan bisnis nias selatan*, 7(1), 9-17.