

## **B AB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Virtusee menghadirkan solusi lengkap dalam pengelolaan konten dan elemen krusial untuk website company profile melalui dashboard admin yang intuitif dan fitur-fitur yang komprehensif. Dari pengaturan navigasi dengan Menu, manajemen pengguna dengan User, hingga berbagai konfigurasi situs melalui Setting, Virtusee memastikan kontrol penuh bagi admin untuk mengatur dan mengelola situs web dengan mudah. Di sisi lain, pengguna yang mengunjungi situs web akan disuguhkan dengan berbagai elemen interaktif seperti Hero Image Slider, Counter Data, Event, FAQ, Galeri, Post, Logo Slider, Heroes, Section, dan Testimoni. Setiap fitur dirancang untuk meningkatkan kredibilitas perusahaan, memberikan informasi yang relevan, dan meningkatkan pengalaman pengguna secara keseluruhan. Dengan demikian, Virtusee bukan hanya sekadar alat pengelolaan konten, tetapi juga platform yang memperkuat citra perusahaan di mata pengunjung dan klien potensial.

#### **5.2 Saran**

Untuk memaksimalkan potensi Virtusee dalam pengelolaan website company profile, ada beberapa saran yang dapat diikuti:

1. Peningkatan Interaksi Pengguna : Pertimbangkan untuk menambahkan fitur interaktif seperti chatbot atau formulir kontak dinamis yang memungkinkan pengunjung berinteraksi langsung dengan tim dukungan atau penjualan.
2. Optimasi SEO : Pastikan setiap halaman dan post dioptimalkan untuk mesin pencari dengan menggunakan kata kunci yang relevan, meta deskripsi yang menarik, dan URL yang ramah SEO. Ini akan membantu meningkatkan visibilitas situs web di hasil pencarian.

3. **Pembaruan Konten Secara Berkala :** Konten yang fresh dan relevan sangat penting untuk menarik dan mempertahankan pengunjung. Buatlah jadwal rutin untuk memperbarui blog post, galeri, dan testimoni untuk menjaga situs tetap up-to-date.
4. **Analitik Pengunjung:** Integrasikan alat analitik seperti Google Analytics untuk melacak perilaku pengunjung. Data ini dapat digunakan untuk memahami halaman mana yang paling populer dan area mana yang memerlukan perbaikan.
5. **Pengujian A/B :** Lakukan pengujian A/B untuk berbagai elemen situs web seperti desain halaman utama, teks CTA (Call to Action), dan tata letak halaman. Ini membantu dalam menemukan versi yang paling efektif untuk meningkatkan konversi dan keterlibatan pengunjung.
6. **Keamanan dan Backup Rutin:** Pastikan situs web memiliki perlindungan keamanan yang kuat terhadap serangan cyber. Selain itu, lakukan backup data secara rutin untuk mencegah kehilangan data penting.
7. **Pelatihan dan Dukungan Admin:** Sediakan pelatihan berkala dan sumber daya dukungan untuk admin yang mengelola situs web. Ini memastikan mereka selalu up-to-date dengan fitur-fitur baru dan dapat mengelola situs dengan efisien.

Dengan mengikuti saran-saran ini, Virtusee dapat terus berkembang dan memberikan nilai lebih bagi perusahaan, memastikan bahwa situs web company profile tidak hanya berfungsi dengan baik, tetapi juga menjadi alat pemasaran yang efektif dan efisien.